

Вопросы к экзамену «Ощущение и восприятие». II курс, бакалавратура («Общая психология»)

1. Психологическая характеристика ощущения
2. Рецепторная и рефлекторная теория ощущений.
3. Сравнительный анализ ощущения и восприятия.
4. Классификация ощущений.
5. Классификация ощущений по модальности.
6. Экстероцептивные ощущения.
7. Зрительные ощущения.
8. Законы смешения цветов.
9. Трихроматическая теория Юнга-Гельмгольца.
10. Теория оппонентных цветов Геринга.
11. Слуховые ощущения.
12. Обонятельные ощущения.
13. Вкусовые ощущения.
14. Тактильные ощущения.
15. Проприоцептивные ощущения.
16. Температурные ощущения.
17. Органические ощущения.
18. Интероцептивные ощущения.
19. Болевые ощущения.
20. Статические ощущения.
21. Измерение ощущений.
22. Порог ощущения. Чувствительность.
23. Законы Бугера-Вебера .
24. Пороги ощущений.
25. Взаимодействие ощущений. Сенсорная адаптация.
26. Синестезии и сенсбилизация.
27. Кинестезические ощущения.
28. Патология ощущений.
29. Патология восприятия.
30. Общая характеристика восприятия.
31. Свойства восприятия.
32. Классификация восприятия.
33. Аккомодация и конвергенция.
34. Галлюцинации.

35. Особенности бинокулярного зрения.
36. Осязательные ощущения.
37. Иллюзии.
38. Восприятие движения.
39. Восприятие времени.
40. Восприятие пространства.
41. Восприятие человека человеком.
42. Индивидуальные различия в восприятии.
43. Наблюдение и наблюдательность.
44. Хроматические и ахроматические цвета.
45. Теории восприятия.
46. Гештальт теория восприятия.
47. Законы гештальта.
48. Восприятие формы и величины предметов.
49. Восприятие глубины и удаленности предметов.
50. Дистантные и контактные ощущения.
51. Восприятие цвета.
52. Абсолютный и дифференциальный пороги.
53. Физиологические основы восприятия.
54. Предметность, целостность и структурность восприятия.
55. Феномен «фигура-фон».
56. Развитие ощущения и восприятия.
57. Понятие об анализаторе.
58. «Двойные» изображения.
59. Константность и осмысленность восприятия.
60. Апперцепция в восприятии.

Составитель:

Мустафаев А.М.