

# BAKALAVR İMTAHAN SUALLARI

## 1-ci kurs

### Ümumi sosiologiya

- 1.Sosiologiya elminin meydana gəlməsi və inkişafının əsas mərhələləri
2. Sosiologiyanın predmeti
- 3.Nəzəri və tətbiqi sosiologiya
4. Sosiologiyanın funksiyaları
5. Sosiologiyanın qanun və kateqoriyaları
6. Sosial-siyasi və humanitar elmlər sistemində sosiologiyanın yeri
7. Cəmiyyət ən ümumi sosial sistem kimi
8. Cəmiyyətin strukturu.
9. Cəmiyyətin əlamətləri.
10. Cəmiyyətin tipologiyası
- 11.Ənənəvi və İndustrial cəmiyyətlərin xarakterik xüsusiyyətləri
12. Post-industrial (informasiya) cəmiyyət konsepsiyası
- 13.Sosial münaqişələr nəzəriyyəsi ( L.Kozer, R.Darendorf, F.Perkin)
14. Şəxsiyyət anlayışı
15. Şəxsiyyətin sosiallaşması və onun mərhələləri
- 16.Şəxsiyyətin social fəaliyyət mexanizmləri
17. Şəxsiyyətin deviant davranışı
- 18.Kənaraçıxan davranışın əsas səbəbləri və təzahür formaları
- 19.Şərхоşluq və narkomaniya deviant davranışın xüsusi forması kimi
- 20.Ç.Kuli: şəxsiyyətin “güzgü nəzəriyyəsi”
- 21.H.Mid : rol seçmi nəzəriyyəsi
- 22.Z.Freyd: Sosiallaşmanın daxili dinamikası
23. Sosial struktur anlayışı
24. Sosial strukturun əsas tərkib hissələri
25. Sosial stratifikasiya nəzəriyyəsi
26. Müasir Azərbaycan cəmiyyətinin sosial strukturunun inkişaf meyilləri
- 27.Azərbaycanda orta sinfin formalaşması xüsusiyyətləri
28. Sosial qrup anlayışı və qrupların təsnifatı
29. Qrupun öyrənilməsinin əsas istiqamətləri
30. Sosial qrupların dinamikası
31. Kütlə sosial qrup kimi
32. Sosial mobillik anlayışı
- 33.Sosial mobillik nəzəriyyəsinə müasir yanaşmalar (R.Bendiks, M.Lipset)
34. Sosial mobilliyin səciyyəvi xüsusiyyətləri
35. Sosial mobilliyin inkişaf kanalları
36. Fərdi sosial mobillik və marginallıq..

37. Sosial-etnik münasibətlərin mahiyyəti və səciyyəvi cəhətləri
38. Müasir dövrdə sosial-etnik münaqişələrin kəskinləşməsinin səbəbləri
39. Milli-etnik problemlərin həlli yolları
40. Post-konflikt dövründə Qarabağda mövcud vəziyyət: reallıqlar və perspektivlər
41. Sosial demoqrafiyanın mahiyyəti və təşəkkül tarixi
42. Demoqrafiyanın predmeti, konsepsiyaları və vəzifələri
43. Demoqrafiyanın tədqiqi metodları
44. Azərbaycanda demoqrafik münasibətlər
45. İqtisadi sosiologiyanın meydana gəlməsi
46. İqtisadi sosiologiyanın obyekt və predmeti
47. M. Veberin başa düşən sosiologiyası
48. V. Paretonun iqtisadi elementin məntiqi təhlili
49. Q. Zimelin iqtisadi davranışın monetar təhlili
50. İlk sosial-ərazi birlikləri anlayışı
51. Şəhərin sosiologiyasının xarakterik xüsusiyyətləri
52. Kəndin sosiologiyası
53. Region spesifik sosial-ərazi sistemi kimi
54. Sosial ekologiyanın predmeti və obyekt
55. Müasir dövrdə ekoloji problemlər
56. Sosial ekologiyanın inkişaf mərhələləri
57. Sosial ekologiyanın digər elmlərlə əlaqəsi
58. Sosial ekologiyanın strukturu
59. Sosiologiya ilə fəlsəfənin, tarixin qarşılıqlı əlaqəsi
60. Парадиқма анлайышы. Сосоіоложи билийн башлыға парадіқмалары

### **Sosioloji tədqiqat metodları**

1. Tətbiqi sosioloji tədqiqatların meydana gəlməsi, inkişafı və səciyyəvi xüsusiyyətləri.
2. Sosioloji biliklər sistemində tətbiqi sosiologiyanın yeri və rolu.
3. Empirik sosiologiyanın dövrləşdirilməsi.
4. Sosioloji tədqiqat sosial tədqiqatın xüsusi növü kimi.
5. Sosioloji tədqiqatın nəzəriyyə və metodologiyasının bəzi problemləri.
6. Sosioloji tədqiqat anlayışı.
7. Sosioloji tədqiqatın metodologiyası, metodikası, texnikası və proseduru.
8. Sosioloji tədqiqatın əsas mərhələləri.
9. Sosioloji tədqiqatın növləri.
10. Müxtəlif amillərə görə sosioloji tədqiqatın təsnifatı.
11. Kəşfiyyat tədqiqatı.
12. Miqyasına görə sosioloji tədqiqatın növləri.
13. Birdəfəlk və təkrar sosioloji tədqiqatlar.

14. Sosioloji tədqiqatın proqramı.
15. Sosioloji tədqiqatın proqramı və onun funksiyaları.
16. Sosioloji tədqiqat proqramının strukturu.
17. Sosioloji tədqiqat proqramının əsas bölmələri.
18. Proqramın funksiyaları və ona verilən əsas tələblər.
19. Proqramın metodoloji bölməsi.
20. Proqramın metodoloji bölməsi və onun üsürləri.
21. Proqramın metodik bölməsi və onun üsürləri.
22. Tədqiqat proqramının işçi planı.
23. Tədqiqat proqramının təşkilati planı.
24. Elmi hesabat.
25. Seçmə metodu.
26. Seçmə nə üçün lazımdır?
27. Seçmənin nəzəriyyəsi və metodologiyası.
28. Seçmə metodu və onun növləri.
29. Seçmənin təsnifatı.
30. Seçmənin növləri və onların xarakteristikası.
31. Seçmənin reprezentativliyi.
32. Seçmənin əsas anlayışları.
33. Baş məcmu və seçmə məcmusu.
34. Seçmənin strukturu, seçmə layihəsi və seçmənin təşkili.
35. Ehtimali (təsadüfi) seçmənin növləri.
36. Qeyri-ehtimali (qeyri-təsadüfi) seçmənin növləri.
37. Seçmənin səhvləri.
38. Sosioloji sorğular.
39. Sorğu metodunun təsnifatı: anket və müsahibə.
40. İnformasiya toplama metodları içərisində sorğu metodunun spesifikasiyası.
41. Sorğunun növləri.
42. Anket sorğusu və onun ümumi xarakteristikası.
43. Anket sorğusunun növləri.
44. Anket sorğusunun spesifikasiyası.
45. Anket suallarının təsnifatı.
46. Proqram və anket sualları.
47. İntervü metodu.
48. İntervünün təsnifatı.
49. İntervünün spesifikasiyası.
50. Fokus-qrup metodu.
51. Fokus-qrup metodu və onun yaranması tarixi.
52. Fokus-qrup metodu və onun əsas xüsusiyyətləri.
53. Fokus-qrup metodu, onun üstün və çatışmayan tərəfləri.
54. Fokus-qrup metodu intervünün növü kimi.

55. Ekspert sorğusu.
56. Ekspert sorğusunun növləri.
57. Ekspert sorğusunun qiyabi metodları.
58. “Beyin həmləsi” metodu.
59. Delfi metodu.
60. Ekspert sorğusunun əyani metodları.

## **2-ci kurs**

### **Mədəni sosiologiya fənninin imtahan sualları (II kurs)**

1. Mədəni sosiologiya fənninin predmeti və vəzifələri.
2. Mədəniyyət və onun cəmiyyətdəki rolu.
3. Mədəniyyətin koqnitiv, davranış və prakseoloji blokları.
4. Mədəni sosiologiyanın predmeti.
5. Mədəniyyətin sosioloji tədqiqinə institusional və şəxsi yanaşmalar.
6. Mədəniyyətin sosioloji tədqiqinin informativ, tənzimləmə, dəyər (akseoloji), mədəni irsin ötürülməsi və ünsiyyət funksiyaları.
7. Mədəni sosiologiyanın bir elm kimi formalaşması.
8. E.Dürkheymin mədəniyyət konsepsiyası.
9. Mədəniyyət nəzəriyyəsində M.Veberin “İdeal tip” metodu.
10. P.Sorokinin mədəniyyətin inteqrasiyası nəzəriyyəsi.
11. Mədəniyyət strukturunun elementləri (sosial dəyərlər, normalar, adətlər, dil və fəaliyyət).
12. Maddi və mənəvi mədəniyyət, onun məqsədi və funksiyaları.
13. Mədəniyyətin əsas funksiyaları.
14. Mədəniyyətin tipologiyası.
15. Submədəniyyət və kontrmədəniyyət.
16. Şəhər və kənd mədəniyyəti.+
17. Mədəniyyətin formaları.
18. Mədəniyyət və sivilizasiya.

19. Ənənələr və mentalitet.
20. Moda sosiologiyasının elmi əsasları.
21. Modanın öyrənilməsinə iqtisadi, sosial-psixoloji yanaşmalar.
22. Əxlaq sosiologiyası.
23. Əxlaqın əsas kateqoriyaları.
24. Əxlaqın funksiyaları.
25. İncəsənət -mənəvi fəaliyyət növü kimi.
26. İncəsənətin əsas funksiyaları.
27. Estetikanın predmeti.
28. Estetik şüur və estetik hiss.
29. Təhsil dəyərlərinin makro və mikro səviyyələri.
30. Təhsilin sosial funksiyaları.
31. Mədəniyyət və elm.
32. Elmiliyin meyarları.
33. Dinin öyrənilməsinə kulturoloji, institusional yanaşmalar.
34. Dinin əsas funksiyaları.
35. Din sosial fenomen kimi.
36. Mədəniyyət siyasətinin vəzifələri və funksiyaları.
37. Mədəniyyət siyasətinin tipologiyaları.
38. Mədəniyyət siyasətinin modelləri.
39. Biznes və mədəniyyət.
40. Azərbaycanın mədəniyyət siyasətinin əsas xüsusiyyətləri.
41. Multikulturalizmə elmi yanaşmalar (sosioloji, kulturooji, hüquqi və politoloji)
42. Azərbaycan multikulturalizmi.
43. Multikulturalizm dövlət siyasətinin mühüm istiqaməti kimi.
44. Azərbaycan multikulturalizminin meydana gəlməsində obyektiv və subyektiv səbəblər.

45. Multikulturalizmə liberal və kommunitarian yanaşmalar.

### **Sosial marketinq fənnindən imtahan sualları, II kurs**

1. "Marketinq" anlayışı.
2. Marketinqin obyektı və predmeti.
3. Marketinq kursunun məqsədi və vəzifələri.
4. Marketinqin formaları.
5. Marketinqin əsas anlayışları.
6. "Sosial marketinq" anlayışı.
7. Sosial marketinqin yaranması.
8. Sosial marketinqin mahiyyəti və strukturu.
9. Sosial marketinqin tərkib hissələri: fəndrayzing, sponsorluq və satışın həvəsləndirilməsi.
10. Fəndrayzing.
11. Marketinqin inkişaf konsepsiyaları.
12. Marketinq menecmentinin istiqamətləri.
13. Marketinq mühiti anlayışının mahiyyəti.
14. Marketinq mühiti və onun növləri.
15. Şirkətin mikromühiti və onun elementləri.
16. Şirkətin makromühiti və onun elementləri.
17. Demografik və iqtisadi mühit.
18. Təbii, texnoloji və siyasi mühit.
19. Marketinq tədqiqatlarının yaranması zərurəti.
20. Marketinq tədqiqatları.
21. Marketinq tədqiqatları və marketinq informasiyasının əldə edilməsində onların rolu.
22. Marketinq tədqiqatı anlayışı və təkrar məlumatların toplanılması.

23. Marketinglə bağlı informasiyanın hazırlanması.
24. Marketing kəşfiyyatı.
25. Tədqiqat planının həyata keçirilməsi və marketing məlumatlarının təhlili.
26. Marketing tədqiqatlarında fokus-qrup metodu.
27. Marketingdə məhsul siyasəti.
28. Yeni məhsulun yaradılması strategiyası.
29. Məhsul konsepsiyasının yaradılması və sınaqdan keçirilməsi.
30. Məhsulun həyat dövrü (MHD)strategiyası.
31. Məhsulun bölüşdürülməsi və reallaşdırılması.
32. Təchizatçılar və dəyərin çatdırılması şəbəkəsi.
33. Beynəlxalq paylama kanallarının qurulması və eksklüziv əlaqə.
34. Marketing kommunikasiyaları sistemi və satışın həvəsləndirilməsi.
35. Marketing kommunikasiyalarının əsas vasitələri.
36. Marketing kommunikasiyaları kompleksi.
37. Satışın həvəsləndirilməsi və ictimai əlaqələr.
38. Reklam.
39. Reklam fəaliyyətinin planlaşdırılması.
40. Satışın həvəsləndirilməsi.
41. İctimai əlaqələr (PR).
42. Fərdi satış və birbaşa marketing.
43. İnteqrasiya olunmuş marketing kommunikasiyaları: fərdi satış və birbaşa marketing.
44. Birbaşa marketing və onun formaları.
45. Qiymət nədir?
46. Qiymətlərin təyini zamanı nəzərə alınan amillər.
47. Yeni məhsula qiymətin təyini strategiyaları.
48. Qiymətin tənzimlənməsi strategiyaları.

49. Beynəlxalq marketinqin əsas xüsusiyyətləri.
50. XXI əsrdə qlobal marketinq.
51. Qlobal marketinq proqramının hazırlanması.
52. Beynəlxalq bazar mühiti.
53. Xarici bazarlara necə daxil olmaq üzrə qərarlar.
54. Qlobal marketinqin təşkili.
55. Marketinq və cəmiyyət: marketinq etikasası və sosial məsuliyyət.
56. Marketinqin cəmiyyətə təsiri.
57. Marketinqə qarşı sosial iradlar.
58. Marketinqin tənzimlənməsinin vətəndaş və ictimai tədbirləri.
59. Konsümerizm və ətraf mühitin mühafizəsi (environmentalizm).
60. Sosial məsuliyyətli marketinq ilə bağlı biznes fəaliyyəti.

### **Социологии культуры**

1. Предмет и задачи курса «Социология культуры»
2. Место социологии культуры в структуре гуманитарного знания
3. Основные подходы к культуре
4. Культура – как мера развития человека. Институт культуры
5. Формы культуры
6. Элитарная, народная и массовая культура
7. Субкультура и контркультура
8. «Этноцентризм» и «культурный релятивизм»
9. Культура и цивилизация
10. Городская и сельская культура
11. Социальные функции института культуры



12. Структура культуры и её основные элементы
13. Сущность культурной деятельности. Формы культурной деятельности
14. Типология культуры. Виды культуры
15. Сущность традиций и менталитета.
16. Азербайджанский менталитет в контексте взаимосвязи социокультурного развития общества и человека
17. Мода как социокультурное явление
18. Социология искусства как часть социологии культуры
19. Искусство - как важнейший вид культурной деятельности
20. Эстетические категории
21. Виды искусства
22. Социология морали в системе социологии культуры.
23. Сущность и определение морали
24. Этические категории
25. Образование как социокультурный институт.
26. Функции института образования, выполняемые в обществе
27. Религия как феномен культуры.
28. Институт религии. Функции института религии
29. Религия – как один из центральных институтов культурной сферы
30. Религия как компонент культурной системы.
31. Ранние формы религии
32. Институт науки. Социальные функции института науки

33. Культура и наука
34. Инновации – как социальный процесс и источник социальных и культурных изменений.
35. Культурные изменения в контексте модернизации.
36. Концепция постмодернизма в социологии культуры
37. Сущность глобализации. Глобализация культурных процессов
38. Конкретные методы эмпирических исследований в социологии культуры
39. Основные социологические методы исследования культуры.
40. Специфика социологического подхода в изучении и регуляции явлений культурной жизни
41. Прикладная социология культуры
42. Культурная политика и проблемы управление культурой.
43. Сущность и задачи культурной политики
44. Культурная политика Азербайджана в условиях переходного периода
45. Социология культуры В. Дильтея
46. Позитивизм в социологии культуры. (Г.Спенсер)
47. Принципы культурно-социологического перспективизма  
К. Манхейма
48. Пессимистическая социология культуры А.Вебера
49. Социология культуры Гердера и Риккерта
50. Интеграционная теория культуры П. Сорокина.
51. Культура и рациональность в концепции М. Вебера

52. Социологи культуры Г. Зиммеля
53. Культура, личность и общество в системно-акционистской теории Т. Парсонса
54. Позитивизм в социологии культуры. Социология культуры О. Конта
55. Социология культуры в интерпретации Э. Дюркгейма.

### **Social Statistics**

1. Definition of statistics by different statisticians
2. Definition of social statistics
3. Explanation of Horace Secrist's definition
4. The purposes of social statistics
5. Basic concepts of social statistics
6. Functions of social statistics
7. Limitations of social statistics
8. Types of variables
9. Data collection
10. Methods of collecting primary data
11. Types of questions
12. Focus group discussion and observation
13. Ethical principles in social research
14. Data organization
15. Editing of data
16. Coding of data
17. Classification of data
18. Data presentation
19. Types of graphics

20. Data analysis
21. Quantitative data analysis methods
22. Qualitative data analysis methods
23. Data interpretation
24. Qualitative data interpretation
25. Quantitative data interpretation
26. Data types
27. Categorical and numerical data
28. Scales of measurement
29. Nominal and ordinal data
30. Interval and ratio data
31. Reasons for different forms of measurement
32. Descriptive statistics
33. The mean, median and mode
34. Inferential statistics
35. Hypothesis testing
36. Error of variance
37. Preparation of survey
38. Forms of survey
39. Methods of collecting survey data
40. Demography and social statistics
41. Demographic data
42. Demographic analysis
43. Demographic models
44. Statistical thinking
45. Statistical thinking and process management

46. Measurement-a critical component of statistical thinking
47. Sampling theory
48. Sampling frame
49. Simple random sampling
50. Systematic sampling
51. Stratified sampling+
52. Difference between probability and statistics
53. Types of probability
54. Types of statistics
55. Use of probability
56. Use of statistics
57. Major software of social statistics
58. Microsoft Excel
59. SPSS and SAS
60. Stata and R

### **Социальный маркетинг**

1. Определения маркетинга
2. Место и роль маркетинга в условиях рыночной экономики.
3. Основные понятия маркетинга
4. Потребности, желания, требования
5. Основные принципы маркетинга
6. Объект, предмет маркетинга
7. Цели маркетинга и его виды.
8. Маркетинговые функции (7 функций)
9. Основные формы маркетинга
10. Развитие современного маркетинга

11. Эволюция маркетинговых концепций
12. Маркетинговый микс
13. Маркетинговая среда – общая информация
14. Микросреда (конкуренты; клиенты; поставщики; посредники; некоторая общественность)
15. Макросреда
16. Внутренняя среда
17. Виды конкуренций
18. Общая информация – Маркетинговые исследования
19. Виды маркетинговых исследований
20. Процесс исследования
21. Качественные исследования
22. Качественные методы исследования.
23. Количественные исследования
24. Обзорные методы количественного исследования.
25. Дизайн анкеты
26. Анализ маркетингового исследования
27. Определение продуктов
28. Жизненный цикл продукта
29. Матрица продуктов
30. Потребительские и промышленные товары
31. Разработка новой продукции
32. Методы ценообразования, ориентированные на клиента
33. Экономические теории ценообразования и стоимости.
34. Стратегии ценообразования (снятие сливок, проникновение, ценообразование по продуктовой линейке, ценообразование с учетом конкурентов)

35. Логистика и дистрибуция
36. Способы транспортировки
37. Каналы сбыта
38. Рекламный микс
39. Тизерные кампании, кампании «Образ жизни» и «Рациональные кампании».
40. Управление рекламой
41. Стимулирование продаж
42. Управление продажами персонала
43. Управление пиаром
44. Сегментация как концепция
45. Причины сегментации рынков
46. Переменные сегментации. Виды сегментации.
47. Таргетинг
48. Позиционирование
49. Брендинг
50. Элементы брендинга
51. Упаковка
52. Маркировка
53. Прямой маркетинг
54. Рост и преимущества прямого маркетинга
55. Формы прямого маркетинга
56. Введение в международный маркетинг
57. Мировые торговые инициативы
58. Причины интернационализации
59. Стратегии выхода на международный рынок
60. Глобализация

## **Sociology of Culture**

1. Introduction to Sociology of Culture
2. Culture and Culture theory
3. Cultural sociology
4. Theoretical constructs in Bourdieu's sociology of culture
5. Cultural change
6. The elements of a culture
7. The two sides of culture
8. The material and non-material culture
9. Material culture
10. The non-material culture
11. Wendy Griswold's approach to cultural change
12. Culture in Classical theory/K.Marx
13. Marxism and Culture
14. Alienation and Culture
15. Culture as Ruling Class Ideology
16. Culture as a Reflection of Class Differences-
17. Culture in Classical theory/E.Durkheim
18. Major criticisms of Durkheim's cultural sociology
19. Durkheim's cultural sociology-
20. Cultural Diffusion and Competition
21. Culture spread
22. Cultural Diffusion
23. Types of Cultural Diffusion
24. Spreading of Culture



25. Cultural competition
26. Expansion diffusion
27. Contagious diffusion
28. Hierarchical diffusion
29. Stimulus diffusion
30. Relocation Diffusion
31. Direct diffusion of culture
32. Indirect diffusion of culture
33. Direct vs Indirect of culture
34. Culture and Classification. Economic life
35. Meaning and definition of classification
36. Types of classification
37. Natural classification
38. Artificial classification
39. Rules for classification of social types
40. Cultural diversity
41. The importance of cultural diversity
42. Culture and social behaviour
43. Cooperation and punishment
44. Social Behavior vs Culture
45. The difference between Social Behavior and Culture
46. Globalization
47. Culture and subculture
48. Cultural globalisation
49. Subcultures and deviance
50. Subcultures and resistance

51. Subcultures and distinction
52. Discrimination
53. Relationships with mainstream culture
54. Sexual and gender identity-based subcultures
55. Expansion diffusion and Contagious diffusion
56. Hierarchical diffusion and Stimulus diffusion
57. Contagious diffusion and Hierarchical diffusion
58. Stimulus diffusion and Expansion diffusion
59. Meaning of Subcultures
60. Discrimination and Relationships with mainstream culture

### **Методология и методы социологического исследования**

1. Наука и здравый смысл. Этика исследователя
2. Лазарсфельд – парадокс здравого смысла
3. Обязательные моральные ограничения Дж. Масиониса
4. О предмете социологии
5. История развития предмета социологии
6. Периодизация предмета социологии (М. Элброу)
7. Глобализация мировой социологии
8. Постмодернистская мировоззренческая концепция в социологии
9. Марксистская ориентация в социологии
10. Трехуровневая концепция социологии
11. Структура социологического знания
12. Организация социологического исследования и ее этапы
13. Виды социологического исследования (в зависимости от глубины анализа предмета исследования)
14. Классификация видов социологического исследования (разведывательное,

описательное и аналитическое исследование)

15. Разведывательное и описательное исследование

16. Аналитическое исследование

17. Описательное и аналитическое исследование

18. Виды социологического исследования в зависимости от применяемого метода сбора

эмпирических данных

19. Точечное, повторное и панельное виды исследования

20. Рабочий план социологического исследования

21. Принципы разработки рабочего плана и его структура

22. Главные этапы рабочего плана теоретико-прикладного исследования

23. Вспомогательные документы и нормативы исследования

24. Определение программы социологического исследования

25. Обоснование проблемы исследования

26. Объект и предмет исследования

27. Выборка исследования

28. Цель и задачи исследования

29. Гипотезы исследования

30. Интерпретация основных понятий

Социальная инженерия.

31. Прикладные социологические исследования и их виды

32. Прикладная социология

33. Прикладное социологическое исследование

34. Социальная инженерия

35. Выборочный метод в прикладной социологии

36. Понятия «генеральная совокупность», «выборка»,

«репрезентативность», «ошибка выборки»

37. Общая характеристика выборочной совокупности и ее определение

38. Виды и методы выборки

39. Вероятностные виды выборки

40. Целенаправленные виды выборки

41. Определение объема выборочной совокупности

42. Ошибка выборки и способы ее определения. Объем выборки

Анкетирование.

43. Метод опроса. Виды метода опроса

44. Анкетирование

45. Виды анкетирования

46. Разновидности анкетирования: почтовый опрос, прессовый опрос

47. Композиция и оформление анкеты

48. Логический контроль и апробация составленной анкеты

49. Интервьюирование

50. Виды интервью

51. Формализованное интервью

52. Фокусированное и свободное интервью

53. Эффект интервьюера. Контроль качества работы интервьюера

54. Телефонное интервью

55. Социальный эксперимент

56. Виды эксперимента

57. Методы отбора экспериментальных групп

58. Социологическое наблюдение

59. Метод наблюдения в социологии

60. Классификация типов и видов отбора единиц наблюдения

(сплошной, случайный, неслучайный или направленный)

### **3-cü kurs**

### **Sosiologiya**

- 1.Sosiologiya elminin meydana gəlməsi və inkişafının əsas mərhələləri
2. Sosiologiyanın predmeti
3. Sosiologiyanın funksiyaları
4. Sosiologiyanın qanun və kateqoriyaları
5. Sosial-siyasi və humanitar elmlər sistemində sosiologiyanın yeri
6. Cəmiyyət ən ümumi sosial sistem kimi
7. Cəmiyyətin strukturu.
8. Cəmiyyətin əlamətləri.
9. Cəmiyyətin tipologiyası
- 10.Ənənəvi və İndustrial cəmiyyətlərin xarakterik xüsusiyyətləri
11. Post-industrial (informasiya) cəmiyyət konsepsiyası
12. Şəxsiyyət anlayışı
13. Şəxsiyyətin sosiallaşması və onun mərhələləri
- 14.Şəxsiyyətin social fəaliyyət mexanizmləri
15. Şəxsiyyətin deviant davranışı
- 16.Kənaraçıxan davranışın əsas səbəbləri və təzahür formaları
- 17.Şərхоşluq və narkamaniya deviant davranışın xüsusi forması kimi
18. Sosial struktur anlayışı
19. Sosial strukturun əsas tərkib hissələri
20. Sosial stratifikasiya nəzəriyyəsi
21. Müasir Azərbaycan cəmiyyətinin sosial strukturunun inkişaf meyilləri
22. Sosial qrup anlayışı və qrupların təsnifatı
23. Qrupun öyrənilməsinin əsas istiqamətləri
24. Sosial qrupların dinamikası
25. Kütlə sosial qrup kimi
26. Sosial mobillik anlayışı
- 27.Sosial mobillik nəzəriyyəsinə müasir yanaşmalar (R.Bendiks, M.Lipset)
28. Sosial mobilliyin səciyyəvi xüsusiyyətləri
29. Sosial mobilliyin inkişaf kanalları
30. Fərdi sosial mobillik və marginallıq..
31. Sosial-etnik münasibətlərin mahiyyəti və səciyyəvi cəhətləri
32. Müasir dövrdə sosial-etnik münaqişələrin kəskinləşməsinin səbəbləri
33. Milli-etnik problemlərin həlli yolları
34. Post-konflikt dövründə Qarabağda mövcud vəziyyət: reallıqlar və perspektivlər
35. «Sosial institut» anlayışı
36. Institutlaşma prosesi və onun inkişafı.

37. Sosial institutların funksiyaları
38. Sosiologiyada disfunksiya anlayışı
39. Sosial institutun latenet funksiyası
40. Sosial institutların analizi: əsas prinsiplar
41. Ailənin sosial mahiyyəti.
42. Ailənin funksiyaları
43. Ailə strukturlarının tipologiyası
44. Nikah anlayışı və nikah seçimi
45. Boşanma social fenomen kimi
46. Dinin sosial mahiyyəti
47. Dinin strukturu
48. Dinin funksiyaları.
49. Din haqqında nəzəriyyələr
50. Təhsilin sosiologiyasının problematikasi
51. Azərbaycanın təhsil sistemində islahatlar : problemlər və uğurlar
52. Elmin sosiologiyası
53. Elmin sosiologiyasında paradimlər ( R.Merton, T.Kun)
54. İlk sosial-ərazi birlikləri anlayışı
55. Şəhərin sosiologiyasının xarakterik xüsusiyyətləri
56. Kəndin sosiologiyası
57. Region spesifik sosial-ərazi sistemi kimi
58. Mədəniyyət anlayışı
59. Mədəni fəaliyyətin əsas struktur üsürləri
60. Mədəniyyətin əsas formaları

### **Beynəlxalq münasibətlərin sosiologiyası**

1. Beynəlxalq münasibətlər sosiologiyasının tədqiqat obyektinin spesifikliyi
2. Beynəlxalq münasibətlər elminin digər əlaqəli elmlərlə müqayisəli təhlili
3. Beynəlxalq münasibətlər sosiologiyasının yaranma tarixi
4. Raymond Aronun beynəlxalq münasibətlər sosiologiyası elminə dair yanaşması
5. Beynəlxalq münasibətlər sosiologiyasının ümumi və xüsusi nəzəriyyələri
6. Beynəlxalq münasibətlər ictimai münasibətlərin xüsusi növü kimi
7. Beynəlxalq təşkilatlar və dövlətlərarası münasibətlərin tənzimlənməsində rolu
8. BMT
9. Avropa İttifaqı
10. Avropa Şurası
11. Maastrix müqaviləsi
12. Diplomatiyanın yaranma və inkişaf tarixi
13. Diplomatik xidmət və nümayəndəliklər

14. Diplomatların təyin olunma qaydası
15. Beynəlxalq münasibətlərin təhlilində istifadə olunan sosioloji metodlar
16. Beynəlxalq münasibətlərin öyrənilməsində sənədlərin təhlili metodları
17. Beynəlxalq münasibətlərin öyrənilməsində kontent-təhlil və ivalent-analiz metodu
18. Beynəlxalq münasibətlərin öyrənilməsində koqnitiv-xəritələşdirmə metodu
19. Beynəlxalq münasibətlərin öyrənilməsində proqnozlaşdırma metodu
20. Ç.Mills və R.Darendorf "Sosial münaqişə" nəzəriyyələri
21. Beynəlxalq münaqişələrin mahiyyəti və təsnifatı
22. Beynəlxalq münaqişələrdə güc anlayışının əsas amilləri
23. Müasir beynəlxalq münaqişələrin əsas mərhələləri
24. Sosial-etnik münaqişələr
25. Ermənistan - Azərbaycan arasında Dağlıq Qarabağ münaqişəsi
26. Beynəlxalq münasibətlərin hüquqi tənzimlənməsi
27. Beynəlxalq hüququn əsas və törəmə subyektləri
28. Diplomatiya və beynəlxalq hüquq
29. Beynəlxalq hüquq elminin yarama tarixi.
30. Beynəlxalq hüquq normaları və təsnifatı
31. Beynəlxalq hüququn əsas prinsipləri
32. Müasir beynəlxalq münasibətlərin geosiyasi təhlili
33. Fridrix Ratselin irəli sürdüyü tezislər
34. Britaniya geosiyasi məktəbi
35. Şimali Amerika geosiyasi məktəbi
36. Siyasi strateqiyada geosiyasi təhlükəsizlik amili
37. Beynəlxalq münasibətlər və miqrasiya proseslər
38. Miqrasiya sosioloji anlamda
39. Beynəlxalq miqrant
40. Beynəlxalq əmək miqrasiyası
41. Beynəlxalq miqrasiyanın əsas növləri
42. Beynəlxalq əmək miqrasiyasının xüsusiyyətləri
43. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər
44. Dünya təsərrüfatının strukturu
45. İş qüvvəsinin beynəlxalq bazarının əsas mərkəzləri
46. Beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlıq
47. Beynəlxalq ticarət
48. Ümumi iqtisadi dünya təşkilatları
49. Beynəlxalq münasibətlərdə güc və zorakılıq
50. Beynəlxalq münasibətlərdə müharibə fenomeni və təsnifatı
51. Hərbi hakimiyyət və terrorizm fenomeni

52. Beynəlxalq münasibətlər sistemində qütblülük anlayışı (birqütblülük, ikiqütblülük və çoxqütblülük)
53. Dünya siyasəti və qloballaşma prosesləri
54. Qloballaşmaya dərnaməli və ideoloji yanaşma
55. Qlobal problemlərin növləri
56. Urbanizasiya və qloballaşma
57. Azərbaycanın beynəlxalq münasibətlər sistemində yeri və rolu
58. Diaspora anlayışı. Azərbaycan diasporasının fəaliyyəti haqqında
59. Azərbaycan Respublikasının beynəlxalq və regional təşkilatlarla əməkdaşlıq əlaqələri
60. Azərbaycan dövlətinin xarici siyasətdə rəhbər tutduğu əsas vəzifələri

### **Social Structure and Social Stratification**

1. The meaning of Social Stratification
2. The Caste and Class System
3. Meritocracy and Status Consistency
4. Concept of Social Stratification
5. Structural-Functional Viewpoint
6. Marxian Viewpoint
7. Max Weber's Viewpoint
8. Characteristics of Social Stratification
9. Basic Notions Relating to Stratification
10. Equality and Inequality to Stratification
11. Equality as a Value and as a Concept
12. Why Inequality?
13. Ubiquity of Social Inequality
14. The Davis-Moore Approach
15. Functional Necessity of Stratification
16. Two Determinants of Positional Rank
17. The major societal functions of stratification: religion and government
18. The major societal functions of stratification: wealth, property, labour and technical knowledge
19. A Critique of the Davis-Moore Theory
20. Social Mobility
21. Vertical mobility
22. Horizontal mobility
23. Determinants of Social Mobility
24. Ethnic Stratification
25. Conceptual History of Ethnicity
26. Approaches to Understanding Ethnicity



27. Gender and Stratification
28. Patriarchy and the Subordination of Women
29. Feminism
30. Approaches to Understand Patriarchy: Liberal feminism
31. Approaches to Understand Patriarchy: Marxist and Socialist Feminism
32. Approaches to Understand Patriarchy: Radical and Eco Feminism
33. Approaches to Understand Patriarchy: Postmodern and Black Feminism
34. Social Structure and major views
35. The Concept of Social Structure
36. Three Major Views of Social Structure
37. Herbert Spencer and Emile Durkheim opinions about Social Structure
38. Radcliffe Brown and Social Structure
39. Social Structure and Social Change
40. Social Differentiation in Societies
41. Evolution versus Revolution
42. Social Structure and Anomie
43. Social Networks
44. Social Network: Basic Concept
45. Types of Social Networks
46. Characteristics of Personal Networks
47. Personal Network and the Social Structure
48. Personal Network and Formal Organisations
49. The Concept of 'Source'
50. Social Functions
51. Function and Collective Conscience
52. Function: Cultural Perspective
53. Function: Biological Perspective
54. Function: System Perspective
55. Function: Critical Perspective
56. Manifest and Latent Functions
57. Social Rules
58. Refinement of the Concept of Role
59. Classification of Roles
60. Role Systems: Simple and Complex

### **Political sociology**

1. The concept of political sociology
2. Functions and categories of political sociology
3. Functions of political sociology

4. Categories of political sociology
5. The definition, nature and scope of political sociology
6. Nature of political analysis
7. Various approach of political sociology
8. Philosophical and historical political approach
9. Institutional and legal political approach
10. Normative approach and positivism
11. Meaning and definition of political sociology
12. Importance of political sociology
13. Relationship between sociology and political science
14. Difference between Sociology and Political Science
15. Modern and contemporary thinkers
16. Theories of politics
17. The evolution of ideas of political sociology
18. Development of domestic political sociology
19. Cultural politics and new political sociology
20. Relationship between culture politics and political sociology
21. Postmodern political sociology
22. Relationship between states and civil society
23. Civil society and democracy
24. Role of civil society
25. Theoretical perspective
26. Marx weber: Authority
27. Traditional authority
28. Charismatic authority
29. Rational- Legal authority

30. The core of politics is power
31. Political power
32. Various theoretical approach of power
- 33 . Characteristics of power
34. Forms and bases of power
35. Forms of power
36. Bases of power
37. Marxian perspective
38. Marxian approach of power
39. Nature of social power
40. Circulation of elite
41. Pareto : circulation of elite
42. C. Wright Mills: Power Elite
43. Power Elite
44. Origin of elite theory
45. Pareto's theory of elite
46. Gaetano Mosca's theory of elite
47. Political parties
48. Meaning of political parties
49. Functions of political parties
50. Structure of political parties
51. Classification of political parties
52. Types of party systems
53. Political parties in India
54. Culture, Power, and Institution
55. The history of the development of political sociology

## **Sosioloji tədqiqat metodları**

1. Sosioloji tədqiqatda sənədlərin öyrənilməsi.
2. Sənədlərin təsnifatı.
3. Sənədlərin təhlili: ümumi müddəalar.
4. Sənədlərin etibarlılığı və informasiyanın mötəbərliyi problemi.
5. Sosiologiyada sənədlərin təhlili metodları.
6. Kontent - təhlilin metodologiyası və metodikası.
7. Tədqiqatın sorğu və qeyri-sorğu metodları.
8. Sorğu metodunun təsnifatı: anket və intervü.
9. Anket sorğusu və onun ümumi xarakteristikası.
10. Anket suallarının funksiyası.
11. Anket suallarının təsnifatı.
12. Anket və intervü metodlarının müqayisəsi.
13. Anket sorğusu və onun növləri.
14. İntervünün metodologiyası və texnologiyası.
15. İntervü anlayışı və onun əsas xüsusiyyətləri.
16. İntervünün təsnifatı.
17. Fokus-qrup metodu.
18. Fokus-qrup metodunun yaranması tarixi.
19. Fokus-qrup metodunun əsas xüsusiyyətləri.
20. Fokus-qrupun üstünlükləri, nöqsanları və tətbiqi sferası.
21. Ekspert sorğusu.
22. Ekspert sorğusunun əsas xüsusiyyətləri.
23. Ekspert sorğusuna verilən əsas normativ tələblər.
24. Ekspert sorğusunun növləri.
25. Ekspert sorğusunun qiyabi metodları.

26. "Delfi" texnikası.
27. Ekspert sorğusunun əyani metodları.
28. "Beyin həmləsi" metodu.
29. Ekspertlərin seçilməsi.
30. Marketing tədqiqatları.
31. Marketing tədqiqatlarının məqsədi və vəzifələri.
32. Marketing tədqiqatının mərhələləri.
33. Eksperimentin metodologiyası və metodikası.
34. Sosial eksperimentin ümumi prinsipləri.
35. Eksperimentin strukturu.
36. Eksperimentin növləri.
37. Eksperimentdə qrupların formalaşdırılması.
38. Sosioloji eksperimentin təşkili və keçirilməsi mərhələləri.
39. Sosiologiyada psixoloji prosedurlar.
40. Psixoloji testlərin mahiyyəti və onlardan istifadə.
41. Tətbiqi sosiologiyada testlərin tətbiqi.
42. Testləşdirmə metodologiyası.
43. Testlərin obyektivlik, validlik, etibarlılıq və elmilik meyarları.
44. Psixoloji testlərin təsnifatı.
45. Tədqiqat obyektinə görə psixoloji testlərin növləri.
46. Sosiometrik prosedurlar.
47. Sosiometrik prosedurların təyinatı.
48. C.Morenonun sosiometrik sistemi.
49. Sosiometrik sorğular və onların əhəmiyyəti.
50. Sosioloji tədqiqatda keyfiyyət metodları.
51. Keyfiyyət metodunun növləri və onların mahiyyəti.

52. Keyfiyyət intervüsü.
53. Keyfiyyət tədqiqatında fokus-qruplar.
54. Keyfiyyət müşahidəsi.
55. Keyfiyyət məlumatlarının təhlili.
56. Empirik məlumatların təhlili.
57. Məlumatların təhlilinin ümumi prinsipləri.
58. Sosioloji tədqiqatda ölçmə metodu.
59. Ölçmə etalonu və şkalaların qurulması.
60. Şkalaların təsnifatı və xassələri.

### **Sosial sferada menecment**

1. Sosial menecment elmi biliyin müstəqil sahəsidir.
2. Sosial menecmentin obyektı və predmeti.
3. "Sosial idarəetmə", "inzibati sistem" və "menecment" anlayışları.
4. Sosial menecmentin mahiyyəti və məzmunu.
5. Menecer peşəsinin xarakteristikası.
6. Menecerlər və onların əsas qrupları.
7. Menecerin fəaliyyətində əsas elementlər.
8. Sosial idarəetmənin və menecmentin oxşar və fərqli cəhətləri.
9. "Sosial menecment" anlayışı.
10. F.Teylorun "rasyonallaşma" nəzəriyyəsi.
11. F.Teylorun idarəetmə sistemi.
12. F.Teylorun "müvəffəq işçi" və "müvəffəq rəhbər" konsepsiyası.
13. A.Fayolun "inzibati" nəzəriyyəsi.
14. A.Fayol: idarəetmənin prinsipləri.
15. E.Meyonun "insan münasibətləri" nəzəriyyəsi.
16. "İnsan münasibətləri" doktrinası.
17. "İnsan münasibətləri" konsepsiyasının mahiyyəti və nəticələri.
18. A.Maslounun "tələbatların iyerarxik" nəzəriyyəsi.
19. A.Maslou: tələbatlar iyerarxiyası.
20. A.Maslounun tələbatlar piramidasında dominant prinsipi.
21. F.Hersberqin ikeamilli motivləşdirmə nəzəriyyəsi.
22. Sosial təşkilatların əsas xüsusiyyətləri.
23. Təşkilatda idarəetmə prosesinin mahiyyəti.
24. Bürokratik idarəetmə üsulu.
25. M.Veberin "Bürokratik təlimi".

26. Təşkilatlarda bürokratiya.
27. Təşkilatların təsnifatı: formal və qeyri-formal təşkilatlar.
28. Sosial nəzarət sosial menecmentin funksiyası kimi.
29. Sosial normalar və sosial sanksiyalar sosial nəzarətin formaları kimi.
30. Sosial sanksiyalar və onların növləri.
31. Formal və qeyri-formal nəzarət.
32. İdarəetmədə motivləşdirmə problemi.
33. Motivasiya sisteminin əsas vəzifələri.
34. Sosial stimullaşdırma.
35. Stimullaşdırmanın növləri və funksiyaları.
36. Stimullaşdırma əmək fəaliyyətinin motivləşdirilməsi amili kimi.
37. Müəssisədə stimullaşdırma sisteminin əsas ünsürləri.
38. Mükafatlandırma mexanizmi.
39. İdarəetmədə liderlik problemi.
40. İdarəetmə üslubları ilə bağlı D.MakQreqorun «X» və «Y» nəzəriyyələri.
41. Rəsmi və qeyri-rəsmi liderlər.
42. İdarəetmədə rəhbər.
43. İdarəetmədə səlahiyyət və məsuliyyət.
44. Sosial idarəetmə sisteminin informasiya təminatı.
45. İdarəetmədə kommunikasiya.
46. İnformasiyanın mahiyyəti və növləri.
47. İdarəetmədə informasiya mübadiləsi.
48. İnformasiyanın idarəetmədə rolu.
49. İdarəetməyə informasiya yanaşma.
50. İdarəetmə fəaliyyəti üçün zəruri olan informasiyanın optimal həcmi.
51. İdarəetmədə informasiya təminatının sosial-psixoloji problemləri.
52. İdarəetmə qərarlarının qəbulu mexanizmi.
53. İdarəetmə qərarlarının qəbulunun və icrasının sosial-psixoloji problemləri.
54. İdarəetmə qərarlarının qəbul olunma üsulları.
55. İdarəetmənin məqsədi və qərar.
56. İdarəetmədə qərar.
57. Qərarların icrası və nəzarət.
58. Təşkilati mədəniyyət anlayışı, onun strukturu.
59. Təşkilati mədəniyyətin idarə edilməsi.
60. Təşkilati mədəniyyətin formalaşması mənbələri və mərhələləri.

### **Demoqrafiya**

1. Demoqrafiyanın yaranmasının qısa tarixi.
2. Demoqrafiyanın obyektivi və predmeti.

3. Demoqrafiyanın vəzifələri.
4. Demoqrafiyanın tədqiqat metodları.
5. Demoqrafiyanın daxilində ixtisaslaşma.
6. Demoqrafiyanın bir elm kimi yaranmasının və formalaşmasının tarixi zəminləri.
7. Demoqrafiya və sosial gigiyena.
8. Əhali və demoqrafik proseslər haqqında informasiya mənbələri.
9. Əhalinin siyahıya alınmasının əsas prinsipləri.
10. Dünyada əhali siyahıya almalarının qısa tarixi.
11. Əhalinin siyahıya alınması proqramı.
12. Əhalinin siyahıya alınmasının kritik anı
13. Əhali siyahıya almalarında nəzərə alınan əhali kateqoriyaları.
14. Əhalinin sayı.
15. Cinsə görə əhalinin strukturu.
16. Əhalinin yaş strukturu.
17. Əhalinin demoqrafik qocalması.
18. Əhalinin nikah strukturu.
19. Real və şərti nəsil metodları.
20. Əhalinin ailə strukturu.
21. Doğum demoqrafik anlayış kimi.
22. Reproduktiv davranışın strukturu.
23. Reproduktiv ustanovkalar və reproduktiv motivlər (iqtisadi, sosial, psixoloji).
24. Doğumun səviyyəsinin aşağı düşməsinə təsir edən amillər.
25. Ölümün yaş göstəriciləri.
26. Körpə və uşaq ölümü koeffisiyentləri.
27. Özünü mühafizə davranışı.



28. Əhalinin təbii və mexaniki hərəkəti.
29. Miqrasiya hərəkətinin nəzəri məsələləri və təsnifatları.
30. Miqrasiyanın növləri.
31. Miqrasiyanın səbəbləri və miqrasiya axınlarının təsnifatı.
32. Miqrasiya modellərinin təsnifatı.
33. Proqnoz dövründə demoqrafik meyillərin ehtimalı dəyişiklikləri haqqında hipotezlər.
34. Ailələrdə kütləvi azuşaqlılığın inkişafının tarixi səbəbləri.
35. Demoqrafik proqnozlaşdırma anlayışı.
36. Demoqrafik proqnozlaşdırmanın əsas istiqamətləri.
37. Demoqrafik siyasət anlayışı və onun mahiyyəti.
38. Sosial və demoqrafik siyasətlər: məqsədlərin qarşılıqlı əlaqəsi və fərqi.
39. Demoqrafik siyasətin istiqamətləri.
  
40. Sosial tərəqqi və ölüm səbəblərinə görə ölümlülük səviyyəsinin strukturunun dəyişməsi.
41. Ölüm səviyyəsinin və orta ömür uzunluğunun amilləri.
42. Əhalinin cinsi strukturunun formalaşmasına təsir edən amillər.
43. Ailənin orta ölçüsünün və strukturunun dəyişilməsi amilləri.
44. Ailənin sosial demoqrafik funksiyaları.
45. Ailə sosial demoqrafik kateqoriya kimi.

### **Gənclərin sosiologiyası**

1. Gənclərin sosiologiyası sosioloji biliyin sahəsi kimi.
2. Gənclərin sosiologiyası problemlərinin öyrənilməsində tədqiqat yanaşmaları.
3. Gənclərin sosiologiyasının obyekt və predmeti.

4. Gənclərin sosiologiyasının aktual problemləri.
5. Gənclərin sosiologiyasının məqsədi.
6. Gənclərin cəmiyyətin inkişafında rolu.
7. Gənclərin yaş meyarları.
8. Cəmiyyətin sosial strukturunda gənclərin yeri.
9. Gənclərin sosial problemləri.
10. Yeniyetməlikdən gəncliyə keçid dövründə müşahidə edilən psixoji xüsusiyyətlər
11. Gənclərin sosial-iqtisadi problemləri.
12. Gənclərin məşğulluq problemi və bu problemin həlli ilə bağlı dövlət proqramları.
13. Gənclərin təhsil problemi.
14. Cəmiyyətdə gənclərin sosiallaşması.
15. Sosiallaşma anlayışı, mahiyyəti və mərhələləri.
16. Siyasi sosiallaşmanın mərhələləri.
17. Siyasi sosiallaşma amilləri.
18. Sosiallaşma ilə siyasi sosiallaşmanın fərqi.
19. Gənclərin dəyər oriyentasiyaları.
20. Gənclərin submədəniyyəti.
21. Gənclərin submədəniyyətinin sosial fenomen kimi meydana çıxmasının əsas səbəbləri.
22. Gənclərin submədəniyyəti ilə kontrmədəniyyət arasındakı fərqlər.
23. XX əsrdə mövcud olmuş bir sıra submədəniyyətlər.
24. Gənclərin submədəniyyətinin inqrup (daxili qrup) və autoqrupları.
25. Sosialyönümlü, asosial və antisosial submədəniyyətlər.
26. Gənclərin dini dünyagörüşü.
27. Gənclər təhsil sahəsində.

28. Hökumətlərarası təqaüd proqramları çərçivəsində xaricdə təhsil imkanları.
29. Gənclər müasir elmi sahələrdə.
30. Ailənin həyat dövrünün tipologiyası.
31. Ailə planlamasında nəzərə alınan mühüm amillər.
32. Müasir gənclərin ailə dəyərləri.
33. Gənc ailələrin üzləşdiyi problemlər.
34. Müasir ailə modelləri.
35. Gənclər əmək bazarında.
36. Gənclərin işsizliyi problemi.
37. İşləyən tələbələrin üstünlüyü və çatışmazlıqları.
38. Gənclik və sosial bərabərsizlik.
39. Gənclərin miqrasiyası.
40. Gənclərin müvəqqəti və daimi miqrasiyası
41. Azərbaycan Respublikasının gənclər siyasəti.
  
42. Gənclərin sahibkarlıq fəaliyyətinin və məşğulluğunun təminatı .
43. Gənclərin beynəlxalq əməkdaşlığı və turizmin inkişafı.
44. Deviant davranış anlayışı.
45. Gənclərin vətənpərvərlik və mənəvi-əxlaqi tərbiyəsi.

### **Социологии политики**

1. Место «Социологии политики» в системе политических наук
2. Предмет и объект «Социологии политики»
3. Структура и исследовательские задачи «социологии политики»

4. Задачи «Социологии политики» как научной дисциплины
5. Социологическая характеристика власти
6. Принципы и функции власти
7. Основные концепции власти
8. Понятие, структура и агенты власти
9. Государство - как основной институт политики
10. Теории происхождения государств
11. Классификация политических движений
12. Политические организации
13. Политическая организация как институт политической системы общества
14. Происхождение и сущность партий.
15. Политические партии и их функции
16. Роль политических партий в политической системе
17. Политические элиты
18. Виды политической элиты
19. Политическое сознание как сфера общественного сознания
20. Политическое сознание и его структура
21. Политическая социализация и её этапы
22. Понятие, особенности и стадии политической социализации
23. Содержание и механизмы политической социализации

24. Структура и функции политической идеологии.
25. Политические идеологии современности
26. Личность как субъект политики. Социолого-политическая концепция личности.
  
27. Политическое участие и его разновидности.
28. Политическое участие и абсентизм
29. Протест как форма политического участия
30. Сущность и элементы политической культуры
31. Типы политической культуры
32. Функции политической культуры
33. Формы политической культуры
34. Политическая субкультура. Типология политических субкультур
35. Участие женщин в политике
36. Гендер и политика
37. Участие женщин в политической жизни Азербайджана
38. Политика и молодёжь
39. Молодёжные движения
40. Государственная молодежная политика - фактор политической социализации молодежи.
41. Молодёжная политика в Азербайджане.
42. Историческое взаимоотношение политики и религии
43. Политика и религия.

44. Соотношение государства и религии в Азербайджане
45. Религиозная политика Азербайджана
46. Роль религии в политической жизни общества
47. Экономика и политика
48. Влияние политического процесса на экономическую сферу общества.
49. Экология и политика
50. Экологические движения
51. Сущность и определение общественного мнения.
52. Роль общественного мнения в политике
53. Сущность и определение гражданского общества
54. Гражданское общество как основная категория Социологии политики. Роль гражданского общества в развитии личности.
  
55. Метод мониторинга в исследовании политических процессов
56. Контент - анализ в политическом исследовании
57. Цели и задачи прикладной социологии политики
58. Конкретные направления социологических исследований политики
59. Конкретные методы и методологии

исследования политической жизни

60. Прикладные социологические исследования в сфере

Политики

### **Статистические методы в социологии**

1. Статистические показатели доходов

2. Средние доходы

3. Минимальные доходы населения

4. Дифференциация и индексаия доходов

5. Общая оценка уровня жизни

6. Обобщенные показатели развития человеческого потенциала

7. Концепция доходов Джона Хикса

8. Доходы и расходы населения

9. Уровень бедности

10. Прожиточный минимум и бюджет потребления

11. Статистика жилищных условий и бытового обслуживания населения

12. Социально-статистическая характеристика жилищных условий

13. Статистика потребления товаров и услуг

14. Предмет, методы и задачи социальной статистики

15. Сущность и значение социальной статистики

16. Основные задачи социальной статистики в Азербайджанской Республике

17. Взаимосвязь социальной статистики с другими науками

18. Система показателей социальной статистики

19. Значение статистического исследования социальных проблем

20. Статистика уровня жизни населения

21. Понятие уровня жизни населения и задачи статистики

22. Социальный спрос и нормы в статистике
23. Система показателей статистики уровня жизни
24. Оценка уровня жизни с обобщающими показателями
25. Индекс многомерной бедности
26. Показатели уровня бедности
27. Социальная статистика как особая область статистики
28. Виды специально организованных статистических наблюдений и учетов
29. Методы исследования, применяемые в статистике населения
30. Социально-статистическое исследование семьи
31. Статистика занятости и безработицы
32. Уровни занятости и безработицы
33. Статистические показатели труда
34. Показатели уровня жизни в международной статистике
35. Статистика доходов населения
36. Значение статистического изучения доходов и задачи статистики
37. Социально-статистическое понимание потребления населения
38. Показатели статистики потребления
39. Объемные, структурные показатели потребления товаров и услуг
40. Дифференциация потребления
41. Бюджет потребления и потребительская корзина
42. Статистическое исследование динамики потребления
43. Статистика жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи
44. Статистика развития социальной инфраструктуры
45. Показатели жилищной обеспеченности населения
46. Основные показатели статистики транспортных услуг
47. Основные показатели статистики услуг связи



48. Характеристика состава населения
49. Статистика медицинского обслуживания населения
50. Показатели здоровья населения
51. Показатели заболеваемости населения
52. Основные показатели статистики туризма
53. Статистика досуга населения
54. Показатели статистики общественного мнения
55. Методы статистического анализа
56. Травматизм на производстве и его относительные показатели
57. Группировка населения и система соответствующих показателей
58. Источники статистической информации об услугах здравоохранения
59. Уровень образования населения и его обобщающие показатели
60. Показатели статистики культуры и искусства
61. Показатели жилищных условий

#### **социальная статистика**

1. Предмет, методы и задачи социальной статистики
2. Сущность и значение социальной статистики
3. Основные задачи социальной статистики в Азербайджанской Республике
4. Взаимосвязь социальной статистики с другими науками
5. Система показателей социальной статистики
6. Значение статистического исследования социальных проблем
7. Статистика уровня жизни населения
8. Понятие уровня жизни населения и задачи статистики
9. Социальный спрос и нормы в статистике

10. Система показателей статистики уровня жизни
11. Оценка уровня жизни с обобщающими показателями
12. Индекс многомерной бедности
13. Показатели уровня бедности
14. Социальная статистика как особая область статистики
15. Виды специально организованных статистических наблюдений и учетов
16. Методы исследования, применяемые в статистике населения
17. Социально-статистическое исследование семьи
18. Статистика занятости и безработицы
19. Уровни занятости и безработицы
20. Статистические показатели труда
21. Показатели уровня жизни в международной статистике
22. Статистика доходов населения
23. Значение статистического изучения доходов и задачи статистики
24. Статистические показатели доходов
25. Средние доходы
26. Минимальные доходы населения
27. Дифференциация и индексация доходов
28. Общая оценка уровня жизни
29. Обобщенные показатели развития человеческого потенциала
30. Концепция доходов Джона Хикса
31. Доходы и расходы населения
32. Уровень бедности
33. Прожиточный минимум и бюджет потребления
34. Статистика жилищных условий и бытового обслуживания населения
35. Социально-статистическая характеристика жилищных условий

36. Статистика потребления товаров и услуг
37. Социально-статистическое понимание потребления населения
38. Показатели статистики потребления
39. Объемные, структурные показатели потребления товаров и услуг
40. Дифференциация потребления
41. Бюджет потребления и потребительская корзина
  
42. Статистическое исследование динамики потребления
43. Статистика жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи
44. Статистика развития социальной инфраструктуры
45. Показатели жилищной обеспеченности населения
46. Основные показатели статистики транспортных услуг
47. Основные показатели статистики услуг связи
48. Характеристика состава населения
49. Статистика медицинского обслуживания населения.
50. Показатели здоровья населения.
51. Показатели заболеваемости населения.
52. Травматизм на производстве и его относительные показатели.
53. Группировка населения и система соответствующих показателей.
54. Источники статистической информации об услугах здравоохранения.
55. Уровень образования населения и его обобщающие показатели.
56. Показатели статистики культуры и искусства.
57. Показатели жилищных условий.
58. Основные показатели статистики туризма.
59. Статистика досуга населения.
60. Показатели статистики общественного мнения.

61. Методы статистического анализа.

## **Sosial struktur və sosial stratifikasiya**

1. Cəmiyyət sosial sistem kimi

2. Sosial icmalar və cəmiyyətin sosial quruluşu

3. Sosial stratifikasiya problemləri.

4. Cəmiyyətin mahiyyətinin öyrənilməsində sistemli, deterministik və funksional

yanaşmaların mahiyyəti.

5. Sosial münasibətlərin spesifikliyi. Sosial hadisələrin öyrənilməsində sistemli

yanaşmanın mahiyyəti.

6. Sosial sistem anlayışı. Sosial sistemlərin növləri.

7. Cəmiyyətin sosial quruluşu nəzəriyyəsinin əsas kateqoriyaları və onların sosial

quruluşun öyrənilməsində rolu

8. Əhali differensiasiyasının anlayışı, mahiyyəti və səbəbləri

9. Əhalinin sosial bərabərsizliyinin formaları

10. Gender bərabərsizliyinin anlayışı və mahiyyəti

11. Ageizmin sosial-mədəni hadisə kimi mahiyyəti və konsepsiyası

12. Sosial bərabərsizliyin mahiyyəti və səbəbləri

13. Əhalinin sosial-demoqrafik differensiasiyasının təbii əsasları: insanların cinsi

və yaşı.

14. Cəmiyyətin ailə və demoqrafik strukturu.

15. Yaş-cins piramidalarının mahiyyəti və əsas funksiyaları

16. Sosiologiyada ailə anlayışı və əsas funksiyaları

17. Müasir cəmiyyətin sosial strukturu konsepsiyası

18. Müasir cəmiyyətdə peşə əmək bölgüsü

19. Talkott Parsonsun AGIL funksional şəbəkəsinin mahiyyəti və mənası
20. Cəmiyyətin siyasi sisteminin anlayışı və mahiyyəti
21. Cəmiyyətin siyasi sisteminin strukturu və əsas funksiyaları
22. Müasir cəmiyyətin təşkilati-idarəetmə strukturu
23. Sosial idarəetmənin vəzifələri və funksiyaları
24. "Qabriel Almondun siyasi sistemi" modelinin mahiyyəti
25. "Devid İstonun siyasi sistemi" modelinin mahiyyəti
  
26. Cəmiyyətin siyasi sisteminin konsepsiyası və əsas elementləri
27. Cəmiyyətin siyasi sisteminin əsas funksiyaları
28. İdeologiya anlayışı, xüsusiyyətləri və funksiyaları
29. Din anlayışı. Müasir cəmiyyətdə dinin əhəmiyyəti
30. Müasir dövlətdə dövlət ideologiyası anlayışı və onun funksiyaları
31. Elm və ideologiya anlayışı. Elm və ideologiya arasındakı fərqlər
32. İnsan və cəmiyyətin dünyagörüşündə mif anlayışı
33. Dinin əsas funksiyaları
34. Dini ideologiyanın anlayışı və xüsusiyyətləri
35. Cəmiyyətin sosial stratifikasiyasının konsepsiyası və meyarları
36. Sosial stratifikasiyanın əsas səbəbləri
37. Sosial stratifikasiya nəzəriyyələri
38. Sosial stratifikasiya nəzəriyyəsində Karl Marksın sinfi nəzəriyyəsi
39. M. Veberin sosial stratifikasiya nəzəriyyəsi
40. Veberin üç komponentli sosial stratifikasiya nəzəriyyəsi
41. Sosial stratifikasiyanın əsas formaları
42. Dörd əsas stratifikasiya sistemlərinin mahiyyəti: köləlik, kastalar, mülklər və siniflər.

43. Stratifikasiya sistemlərinin növləri
44. Sosial mobilliyin funksiyaları və nəzəriyyələri
45. Sosial mobillik. Sosial mobilliyin növləri.
46. İctimai təkrar istehsal anlayışı
47. Üfüqi və şaquli sosial mobillik
48. Sosial institutların inkişafı yolu ilə cəmiyyətin inkişafı.
49. Sosial mobilliyin iki növü: qrup və fərdi.
50. Ailə institutu cəmiyyətin stratifikasiya amili kimi.
51. Sosial institutların növləri və funksiyaları.
52. Sosial yüksəliş anlayışı. Sosial mobillik liftlərinin siyahısı
53. Sosial idarəetmə praktikasında orta təbəqə nəzəriyyəsinin mahiyyəti
  
54. Siyasi elitaların klassik nəzəriyyəsi
55. Siyasi elitanın müəyyənləşdirilməsinin əsas üsulları
56. Elitaların nəzəriyyələri V.Pareto, Q.Moski və R.Mişell
57. P.A. Sorokinin sosial stratifikasiya nəzəriyyəsi
58. P.A. Sorokinin sosial mobillik konsepsiyası.
59. Müasir cəmiyyətdə "marginallaşma" problemləri
60. Sosial bərabərsizliyin xarakteri. Sosial quruluşun transformasiyasının əsas tendensiyaları.

### **социальная система**

- 1.Общество как социальная система
- 2.Социальные общности и социальная структура общества
- 3.Проблемы социальной стратификации.
- 4.Сущность системного, детерминистского и функционального подходов к

трактовке сущности общества

5. Специфика социальных отношений. Сущность системного подхода в исследовании социальных явлений.

6. Понятие социальной системы. Типы социальных систем.

7. Основные категории теории социальной структуры общества и их роль в

исследовании социальной структуры

8. Понятие, сущность и причины дифференциации населения

9. Формы социального неравенства населения

10. Понятие и сущность гендерного неравенства

11. Сущность и понятие эйджизма как социально - культурного явления

12. Сущность и причины социального неравенства

13. Естественные основы социально-демографической дифференциации

населения: пол и возраст людей.

14. Семейно-демографическая структура общества.

15. Сущность и основные функции возрастно-половых пирамид

16. Понятие и основные функции семьи в социологии

17. Понятие социальной структуры современного общества

18. Профессиональное разделение труда в современном обществе

19. Сущность и значение функциональной сетки AGIL

Толкотта Парсонса

20. Понятие и сущность политической системы общества

21. Структура и основные функции политической системы общества

22. Организационно-управленческая структура современного общества

23. Задачи и функции социального управления

24. Сущность модели политической системы Габриэля Алмонда

25. Сущность модели политической системы Дэвида Истона
26. Понятие и основные элементы политической системы общества
27. Основные функции политической системы общества
28. Понятие, особенности и функции идеологии
29. Понятие религии. Значения религии в современном обществе
30. Понятие государственной идеологии и ее функции в современном государстве
31. Понятие науки и идеологии. Отличия науки от идеологии
32. Понятие мифа в мировоззрении человека и общества
33. Основные функции религии
34. Понятие и особенности религиозной идеологии
35. Понятие и критерии социальной стратификации общества
36. Основные причины социальной стратификации
37. Теории социальной стратификации
38. Классовая теория Карл Маркса в теории социальной стратификации
39. Теория социальной стратификации М.Вебера
40. Теория социальной стратификации Питирима Сорокина
41. Основные формы социальной стратификации
42. Раскройте четыре основных типа стратификационных систем: рабство, касты, сословия и классы.
43. Типы стратификационных систем
44. Функции и теории социальной мобильности
45. Социальная мобильность. Виды социальной мобильности.
46. Понятие социального воспроизводства
47. Горизонтальная и вертикальная социальная мобильность



48. Развитие общества через развитие социальных институтов.
49. Два вида социальной мобильности: групповая и индивидуальная.
50. Институт семьи как фактор стратификации общества.
51. Виды и функции социальных институтов.
  
52. Понятие социального лифта. Список лифтов социальной мобильности
53. Сущность теории среднего класса в практике социального управления
54. Классическая теория политических элит
55. Основные методы выявления политической элиты
56. Теории элит В. Парето, Г. Моски и Р. Михельса.
57. П.А. Сорокин как основоположник теории социальной стратификации
58. Концепция социальной мобильности П.А. Сорокина.
59. Проблемы «маргинализации» в современном обществе
60. Природа социального неравенства Основные тенденции трансформации социальной структуры.

#### **4-cü kurs** **Əməyin sosiologiyası**

1. Əməyin sosiologiyası ümumi sosioloji nəzəriyyənin tərkib hissəsi kimi.
2. Əməyin sosial mahiyyəti və funksiyaları.
3. “Əməyin sosiologiyası” fənninin predmeti. Elmin obyektı.
4. Əməyin mahiyyəti və onun sosial aspektləri.
5. Kursun predmeti, məzmunu, məqsədi və vəzifələri.

6. Əməyin sosiologiyasının əmək haqqında sosioloji və qeyri - sosioloji təmayüllü elmlərlə əlaqəsi.
7. ABŞ – da və Qərbi Avropada industrial sosiologiyanın formalaşması və inkişafı.
8. İndustrial sosiologiya Qərb sosiologiyasının başlıca istiqamətlərindən biridir.
9. Elmi menecment klassik məktəbi.
10. Teylorizm sisteminin əsas prinsipləri.
11. “İnsan münasibətləri” nəzəriyyəsi.
12. Əməyin idarə edilməsinin empirik məktəbi.
13. Sosial sistemlər məktəbi və sosial mühəndislik.
14. Əməyin sosiologiyasının bir elm kimi formalaşmasının qısa tarixi.
15. Əməyin əsas obyektiv sosial xarakteristikaları.
16. Əməyin əsas kateqoriyaları.
17. “Əməyin məzmunu” və “əməyin xarakteri” anlayışları.
18. Əmək predmetləri və onların təsnifatı.
19. Əmək şəraiti vacib sosial xarakteristika kimi.
20. Əmək şəraitinin növləri.
21. Əmək sferasında sosial proseslər.
22. Əmək prosesinin sosial - psixoloji strukturu.
23. Əmək fəaliyyətinin motivləşdirilməsi.
24. Əmək fəaliyyətinin stimullaşdırılması.
25. Əməyin stimullaşdırılmasının mahiyyəti və funksiyaları.
26. Stimullaşdırmanın növləri və onun təşkilinə olan tələblər.
27. Stimullaşdırma əmək fəaliyyətinin motivləşdirilməsi amili kimi.
28. Əmək fəaliyyəti stimullarının növləri.

29. Əməyə münasibət və ondan razılıq əmək prosesinin vacib xarakteristikası kimi.
30. Əməyə münasibət anlayışının məzmunu və strukturu.
31. Əməyə münasibəti xarakterizə edən əsas amillər.
32. Əməyə münasibət problemi.
33. İşçilərin əməyə uyğunlaşması.
34. Əməyə uyğunlaşmanın mahiyyəti və növləri.
35. Əməyə uyğunlaşma amilləri.
36. Əməyə uyğunlaşmanın səviyyəsi və uyğunlaşma prosesinin idarə edilməsi.
37. Əməyə uyğunlaşmanın forma və növləri.
38. Əməyə uyğunlaşmanın mərhələləri və növləri.
39. Əmək sferasında sosial nəzarət.
40. Əmək sferasında normalar və normativlər.
41. Sosial nəzarətin növləri və funksiyaları.
42. Əmək intizamı və sanksiyalar.
43. Əmək intizamı.
44. Sanksiyaların tətbiqi.
45. Əmək sferasında sanksiyalar və onların tətbiqi.
46. Əmək kollektivləri.
47. Cəmiyyətin inkişafında əmək kollektivlərinin rolu və əhəmiyyəti.
48. Əmək kollektivinin strukturu və onun növləri.
49. Əmək kollektivinin mənəvi-psixoloji iqlimi.
50. Kollektivdaxili birlik vacib sosioloji xarakteristika kimi. 3Əmək kollektivində mənəvi-psixoloji iqlim anlayışı və onun məzmunu.
51. Əmək kollektivində mənəvi-psixoloji iqlimə təsir edən əsas amillər.
52. Əmək kollektivinin birliyi prosesinə təsir edən amillər.

53. Əmək münaqişəsi.
54. Əmək münaqişəsinin mahiyyəti, tipləri və sosial strukturu.
55. Əmək münaqişələrinin səbəbləri.
56. Əmək münaqişəsinin mənfi nəticələri.
57. Əmək münaqişəsinin pozitiv funksiyaları.
58. Əmək münaqişəsinin mənfi nəticələri və pozitiv funksiyaları.
59. Əmək münaqişələrinin səbəblərinin əsasında duran ziddiyyətlərin tipləri.
60. Əmək münaqişəsinin mürəkkəbliyini şərtləndirən konkret amillər.
61. Əmək münaqişəsinin həll edilməsinin konkret metodları.
62. Münaqişənin həll edilməsinin tipləri və formaları.