

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ПРОГРАММА

курса

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
*для поступающих в аспирантуру и докторантуру
по программе доктора философии по психологии*

Баку - 2026

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра социальной и педагогической психологии
Специальность: 6114.01 – социальная психология**

ПРОГРАММА

курса

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

*для поступающих в аспирантуру и докторантуру
по программе доктора философии по психологии*

Утверждено протоколом
*№ 07 от 19 марта 2026-го года
Учёного Совета факультета
Социальных наук и психологии
Бакинского Государственного
Университета*

Баку - 2026

Программу подготовили:

*доктор философии
по.психологии, доцент
Г.Г.Гусейнова
доктор философии
по.психологии, доцент
Л.М.Джаббарова*

Научный редактор:

*доктор психологических наук,
профессор. К.Р.Алиева*

Рецензенты:

*доктор философии по.психологии,
доцент С.С. Мирзаева
доктор философии по.психологии,
доцент И.М.Маммедли*

Объяснительная записка

Социальная психология, как одна из отраслей психологии, изучает как влияет на наши мысли и представления, чувства и поведение наличие (присутствие) других людей. Программа составлена для проведения приёмных экзаменов по программе доктора философии по специальности социальная психологи - 6114.01. Основная цель экзамена - определение первичных, базовых знаний, уровня подготовленности кандидатов на проведение в будущем научного исследования в области социальной психологии. Так, претенденты на получение образования и проведение исследования в этой области должны знать основные понятия и категории социальной психологии, социально-психологические процессы и закономерности, особенности их проявления, механизмы социально-психологического влияния, а также иметь представление об экспериментах, сыгравших значимую роль в формировании ключевых социально-психологических концепций.

Учитывая специфику проведения социально-психологических исследований, было бы целесообразным наличие у поступающих в аспирантуру и докторантуру по данной специальности первичных знаний о теоретических основах проведения социально-психологических исследований и информации об используемых в этих исследованиях методах, приёмах и методиках.

Опираясь как на классические, так и современные источники, программа основана на существующей в области социальной психологии отечественной и зарубежной научной литературе. В программе

использована существующая научная литература на Азербайджанском, русском, турецком и английском языках, а также интернет-ресурсы.

I. СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ КАК НАУКИ. СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Характеристика социальной психологии, как науки и история ее развития

Человек как объект социального влияния в социальной среде. Основные взгляды относительно предмета социальной психологии. Житейское мышление и социально-психологические знания. Значение изучения социальной психологии.

Связь социальной психологии с другими науками, в том числе с другими отраслями психологии (социология, общая психология, психология личности и т.д.). Этапы развития социальной психологии. Первые социально-психологические концепции (М.Лацарус, Г.Штенталь, В.Вундт, Г.Тард, Г.Лебон, В.Мак-Даугал). Основные теоретические направления в социальной психологии: психоанализ, необихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм. Современные социально-психологические теории. Становление и развитие социально-психологических идей в Азербайджане.

Тема 2: Специфика и основные методы социально-психологического исследования

Особенности организации научного исследования в социальной психологии. Основные методы социально-

психологического исследования. Корреляция и эксперимент. Зависимые и независимые переменные в эксперименте. Полевые эксперименты.

Наблюдение как метод описания социального поведения. Включённое наблюдение.

Метод анализа документов. Контент-анализ. Методы опроса и их виды (анкета, интервью, беседа и т.д.). Правила составления опросника. Критерии качества социально-психологического исследования: валидность, устойчивость, репрезентативность, надёжность.

Этические проблемы в социально-психологических исследованиях.

II. ОБЩЕНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

Тема 3: Общение

Категория «общение» в психологии. Структура и функции общения. Общение как коммуникативный процесс. Структура коммуникативного процесса: коммуникатор, информация, реципиент, аудитория, канал передачи информации. Виды общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативное влияние. Средства психологического воздействия в процессе общения: подражание, заражение, убеждение, внушение, паника, мода. Техники убеждения в процессе общения. Коммуникативные барьеры.

Общение как интерактивный процесс. Проблема интеракции в психологии. Виды и функции взаимодействия. Кооперация и конкуренция.

Перцептивная сторона общения. Механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, рефлексия,

каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия: первичность, новизна, эффект «ореола» («гало»). Стереотипы. Их сущность и структура.

Тема 4: Межличностные отношения

Категория «отношение» в психологии. Социальные отношения. Межличностные отношения. Компоненты межличностных отношений. Формы проявления межличностных отношений. Понятие аттракции. Факторы, влияющие на межличностную аттракцию: близость, схожесть, взаимная симпатия, физическая привлекательность, самооценка и самоуважение, стандарты красоты.

Феномен аффилиации в социальной психологии.

Тема 5: Просоциальное поведение

Понятия “просоциальное поведение”, “альтруизм”, “эгоизм” и “эмпатия”. Подход эволюционной психологии: инстинкт и гены. Теория социального обмена. Теория “эмпатии-альтруизма”. Кто помогает: личностные детерминанты просоциального поведения (индивидуальные и гендерные особенности, эмоциональное состояние и т.д.). Когда помогают: ситуационные детерминанты просоциального поведения (среда обитания, урбанизация, эффект Байстандера).

Тема 6. Агрессия.

Сущность агрессии. Теории агрессии. Подход эволюционной психологии. Теория фрустрации-агрессии. Теория социального научения. Основные виды и типы агрессии. Биологические факторы, обуславливающие агрессию (особенности нервной системы, гендер, биохимические

влияния). Социальные детерминанты агрессии. Влияние масс-медиа на агрессивность.

III. ПРОБЛЕМА ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 7. Понятие группы и история ее исследования в социальной психологии

Группа как социально-психологический феномен. Определение понятия «группа»; несоциальные и социальные группы. Основные направления исследования групп в социальной психологии: социометрическое (Дж.Морено), социологическое (Э.Мэйо), школа «групповой динамики» (К.Левин), стратометрическое (А.Петровский). Эффекты простого присутствия других: социальная фасилитация, социальное расслабление, социальная ингибиция (торможение).

Критерии классификации групп. Типология групп: условные и реальные, официальные и неофициальные, организованные и неорганизованные, малые и большие, ассоциации, кооперации, корпорации, первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные..

Психология малой группы; композиция, структура малой группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций. Групповые нормы: развитие, сохранение, функции. Статус, позиция и роль личности в группе. Коммуникативные сети; групповое действие; групповая мотивация. Групповая дифференциация.

Тема 8. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов малых групп.

Феномен группового давления. Конформизм, или влияние большинства. Экспериментальное исследование М.Шерифом автокинетического эффекта. Нормативное социальное влияние: потребность быть принятым. Конформность и социальное одобрение; эксперименты С.Аша. Факторы, способствующие нормативному влиянию. Конформный и неконформный типы поведения. Конформизм и неконформизм. Внешний и внутренний конформизм. Инновации, или влияние меньшинства. Социальное влияние авторитета. Эксперименты С.Милграма; подчинение аморальным приказам.

Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на принятие группового решения. Эффект групповой «поляризации». Сдвиг риска. Групповой конфликт и механизм принятия группового решения.

Феномен групповой сплоченности. Социометрические индексы групповой сплоченности (Д.Морено). Социально-психологический климат в группе.

Лидерство и руководство в малых группах. Теории лидерства в социальной психологии: «теория черт», теория «ситуационизма», «синтетическая» («системная») теория. Стили руководства.

Тема 9. Межгрупповые отношения

Межгрупповые отношения как социально-психологическая проблема. Зависимость индивида от группы. Ин-групповой фаворитизм как социальный феномен. Межгрупповые взаимоотношения и групповые процессы. Специфика межгруппового восприятия и понимания.

Межгрупповые конфликты и предрассудки. Предрассудки как характеристика личности. Исследования Шерифа в летнем лагере. Простая групповая принадлежность как причина межгрупповой дискриминации. Исследования Тэшфела. Групповая идентификация.

Межэтнические отношения как разновидность межгрупповых отношений. Этнические стереотипы и межэтническое поведение. Сущность и функции полоролевых стереотипов. Половая идентичность и психологическая защита «Я-образа».

Тема 10. Психологическая характеристика больших социальных групп.

Проблема больших групп в социальной психологии. Классификация больших групп. Содержательные особенности психологии больших общностей: мотивационно-потребностная, познавательная (когнитивная), поведенческо-волевая и эмоциональная сферы.

Психологические особенности этнических групп. Проблема «национального характера» и ее изучение. Социально-психологические особенности явления этноцентризма. Социально-психологические особенности межнациональных отношений.

Социально-психологические особенности массовых процессов и движений. Психология массы и толпы.

IV. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 11. Исследование личности в социальной психологии

Психологическая сущность понятий человек, индивид, личность и индивидуальность. Психологическая структура личности. Биологические и социальные факторы становления личности. Специфика социально-психологического подхода к проблеме личности.

Социально-психологические характеристики личности. Личность в системе коммуникативного, интерактивного и перцептивного влияния. Коммуникативные свойства личности. Проблема когнитивной сложности и «когнитивного стиля» личности. Межличностные отношения и перцептивные свойства личности. Социально-психологические свойства личности: мировосприятие и мироотношение, мотивация достижений в самореализации и самоутверждении, цивилизованность, гражданственность, коммуникативность, социальная активность и т.д. Социально-психологические типологии личности.]

Тема 12: Социализация личности

Понятие социализации и значение социализации. Социально-психологические аспекты социализации: материальные, психологически значимые факторы, фактор социальной среды, собственная социальная активность человека. Источники социализации: семья, система образования, средства массовой коммуникации, общественные организации. Стадии процесса

социализации; первичная и вторичная социализация, стадии индивидуализации и интеграции, трудовая и послетрудовая стадии. Качественные различия первичной и вторичной социализации.

Значение и место общественных и групповых норм в процессе социализации. Механизмы регулирования социального поведения личности. Формирование ценностных ориентаций личности

Тема 13. «Я» в социальной среде

«Я»-концепция как социально-психологический феномен. Самосознание и процесс самопознания. Интерпретация собственного поведения. Структура и содержание «Я»-концепции. «Я»-концепция и самооценка. Процесс развития социального «Я». Социальная идентичность и социальные определения Я. Успех и неудача. Я и культура: независимый и взаимозависимый взгляд на собственную личность. Локус контроля. Объяснение негативных и позитивных событий. Мотивация самоуважения. Самопрезентация

Тема 14 Установки личности

Понятие социальной установки. Значение теории установки Д.Узнадзе для изучения социальной установки. Различные подходы к исследованию социальной установки. Понятие «аттитюда». Установки, сформированные когнитивно; установки, основанные на эмоциях; установки, основанные на поведении. Влияние установок на поведение. Структура социальной установки: когнитивный, аффективный (эмоциональный) и поведенческий компоненты. Функции аттитюда: приспособительная, защитная, функция знания, функция

выражения. Социальные роли и ожидания. Соотношение социальной установки и реального поведения (парадокс Лапьера).

Проблема изменения социальной установки. Воздействие поведения на установки. Культура и установки.

Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера.

V. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 15. Прикладные аспекты социальной психологии. СМИ и социальное поведение.

Структура и предмет прикладной социальной психологии. Задачи и функции прикладной социальной психологии. Методы прикладной социальной психологии. Социально-психологическая диагностика в прикладной социальной психологии. Социально-психологический тренинг: разновидности. Основные направления прикладной социальной психологии.

Общественная мнение и общественное настроение. Механизмы становления общественного мнения. Социально-психологические методы изучения общественного мнения. Социально-психологические механизмы становления общественного настроения. Роль средств массовой коммуникации в формировании общественного мнения и общественного настроения. Медиа и насилие. Медиа и моделирование поведения. Медиа и подражание. Видео игры и их влияние на поведение.

Социально-психологические особенности массовых процессов и движений. Психология толпы. Этапы

становления и типы толпы. Толпа и личность. Толпа и проблема лидерства. Методы выявления лидера группы. Социометрический тест

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г.М. *Социальная психология*. - Москва: Пресс, 2006
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. *Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме*. – СПб, 2002
3. Берон Р., Ричардсон Д. *Агрессия*. СПб: Питер, 1998, 336 с.
4. Майерс Д. *Социальная психология*. - СПб, Питер, 1997, 688 с.
5. *Перспективы социальной психологии*. – ред.: Хьюстон М., Штребе В., Стефенсон Д.М – М., 2001
6. *Социальная психология*. – под ред. А.М.Столяренко – М., 2001- 476с.
7. Сущенко С.А., Плотникова Т.В., Сидоркин Н.И. *Социальная психология*. – Ростов-н/Д., 2006 – 348с.
8. Баурамов.Э., Әlizadә Ә. *Sosial psixologiya*. Baki: Çapp-Poliqraf, 2003, 355s.
9. Aronson E., et al. *Social psychology*. Canada: Pearson, 2013, 603 p.
10. Choi, I., Nisbett, R. E., & Norenzayan, A. (1999). Causal attribution across cultures: Variation and universality. *Psychological Bulletin*, 125, 47-63.
11. Myers, D.G. (2011). *Exploring Social Psychology*. (9th ed). McGraw-Hill Higher Education, 495 p.

Интернет ресурсы



Hindsight Bias:

www.en.wikipedia.org/wiki/Hindsight_bias

- ✚ Social Psychology:
www.en.wikipedia.org/wiki/Social_psychology
- ✚ Attitude Change:
www.en.wikipedia.org/wiki/Attitude_change
- ✚ Central Route to Persuasion:
www.en.wikipedia.org/wiki/Elaboration_likelihood_model_-_Central_route2
- ✚ Decision Making:
www.en.wikipedia.org/wiki/Decision_making
- ✚ Heuristic: www.en.wikipedia.org/wiki/Heuristic
- ✚ Norm of Reciprocity:
www.en.wikipedia.org/wiki/Norm_of_reciprocity
- ✚ Persuasion:
www.en.wikipedia.org/wiki/Persuasion
- ✚ Reciprocity:
[www.en.wikipedia.org/wiki/Reciprocity_\(social_psychology\)](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Reciprocity_(social_psychology))
- ✚ Counterargument:
www.en.wikipedia.org/wiki/Counter_arguments