

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

## **ПРОГРАММА**

**курса**

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

*для сдачи минимум-экзаменов  
для получения степени доктора философии по психологии*

**Баку - 2026**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра социальной и педагогической психологии**

**Специальность: 050209 психология**

**IPF-B19 – социальная психология**

**ПРОГРАММА**

**курса**

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

*для сдачи минимум-экзаменов  
для получения степени доктора философии по психологии*

*Утверждено протоколом  
№ 07 от 19 марта 2026-го года  
Учёного Совета факультета  
Социальных наук и психологии  
Бакинского Государственного  
Университета*

**Баку - 2026**

Программу подготовили:

*доктор философии  
по.психологии, доцент  
**Г.Г.Гусейнова**  
доктор философии  
по.психологии, доцент  
**Л.М.Джаббарова***

Научный редактор:

*доктор психологических наук,  
**профессор. К.Р.Алиева***

Рецензенты:

*доктор философии по.психологии,  
доцент **С.С. Мирзаева**  
доктор философии по.психологии,  
доцент **И.М.Маммедли***

### *Объяснительная записка*

Как одна из основных отраслей психологии социальная психология изучает влияние на наши мысли и убеждения, чувства и поступки наличие других людей.

Программа по специальности «Социальная психология» - 6114.01 направлена на проверку знаний аспирантов и докторантов - соискателей учёной степени доктора философии по психологии по вопросам знания ключевых понятий и категорий социальной психологии, методологических основ, узловых проблем теории, основных социально-психологических концепций, базовых методов и рабочих понятий социально-психологического исследования; проверки у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования, а также навыков разработки программы и методик конкретного социально-психологического исследования, его практического применения; ознакомление с этическими правилами социально-психологического исследования.

Программа основана как на классических, так и на современных научных источниках с учётом отечественной и зарубежной литературы.

# I. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

## ***Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания***

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Основные взгляды относительно предмета социальной психологии. Связь социальной психологии с другими науками, в том числе с другими отраслями психологии (социология, общая психология, психология личности и т.д.). Первые исторические формы социально-психологических знаний. Этапы развития социальной психологии. Первые социально-психологические концепции (М.Лацарус, Г.Штенталь, В.Вундт, Г.Тард, Г.Лебон, В.Мак-Даугал). Основные теоретические направления в социальной психологии: психоанализ, необихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм. Современные социально-психологические теории. Становление и развитие социально-психологических идей в Азербайджане

## ***Тема 2: Методологические проблемы социально-психологического исследования***

Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Формирование гипотезы и теоретических предпосылок. Особенности

организации научного исследования в социальной психологии. Основные методы социально-психологического исследования. Корреляция и эксперимент. Зависимые и независимые переменные в эксперименте. Полевые эксперименты. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надёжность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности выборки и устойчивости результатов исследования. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Наблюдение как метод описания социального поведения. Включённое наблюдение.

*Методы сбора информации.* Метод анализа документов. Контент-анализ. Методы опроса, их виды (анкета, интервью, беседа и т.д.). Правила составления опросника. Проблема использования эксперименты в социальной психологии. Квазиэксперимент.

*Методы обработки данных:* корреляционный. Факторный, кластерный анализ.

*Методы воздействия:* социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Кросс-культурные исследования. Теоретические и прикладные исследования. Этические проблемы в социально-психологических исследованиях

## II. ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

### *Тема 3: Общение*

Категория «общение» в психологии. Структура и функции общения. Общение как коммуникативный процесс. Структура коммуникативного процесса: коммуникатор, информация, реципиент, аудитория, канал передачи информации. Виды общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативное влияние. Средства психологического воздействия в процессе общения: подражание, заражение, убеждение, внушение, паника, мода. Техники убеждения в процессе общения. Коммуникативные барьеры.

Общение как интерактивный процесс. Проблема интеракции в психологии. Виды и функции взаимодействия. Кооперация и конкуренция.

Перцептивная сторона общения. Механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия: первичность, новизна, эффект «ореола». Стереотипы. Их сущность и структура -

### *Тема 4: Социальные и межличностные отношения*

Категория «отношение» в психологии. Социальные отношения. Межличностные отношения. Компоненты межличностных отношений. Формы проявления межличностных отношений. Понятие аттракции. Факторы, влияющие на межличностную аттракцию: близость, схожесть,

взаимная симпатия, физическая привлекательность, самооценка и самоуважение, стандарты красоты.

Близкие отношения: дружба, привязанность и любовь. Виды привязанностей. Культура, гендер и близкие отношения.

### ***Тема 5: Социальное, просоциальное и агрессивное поведение***

Аффилиация как потребность в общении. Мотивы аффилиации.

Понятия “просоциальное поведение”, “альтруизм”, “эгоизм” и “эмпатия”. Подход эволюционной психологии: инстинкт и гены. Теория социального обмена. Теория “эмпатии-альтруизма”. Кто помогает: индивидуальные детерминанты просоциального поведения (индивидуальные и гендерные особенности, эмоциональное состояние и т.п.). В каких ситуациях помогают: ситуационные детерминанты просоциального поведения (среда обитания, урбанизация, эффект Байстандера).

Сущность агрессии. Теории агрессии. Подход эволюционной психологии. Теория фрустрации-агрессии. Теория социального обмена. Основные виды и типы агрессии. Биологические факторы, обуславливающие агрессию (особенности нервной системы, гендер, биохимические влияния). Социальные детерминанты агрессии. Влияние масс-медиа на агрессивность [2], [4], [10].

### III. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ

#### *Тема 6. Социальное убеждение*

Социальные представления и процесс переработки психологической и социальной реальности. Процесс формирования социальных представлений. Социальные представления, память, верование и идеология. Факторы, способствующие эффективности процесса убеждения. Независимые и зависимые переменные процесса убеждения. Личность убеждающего человека («коммуникатор»). Содержание сообщения. Канал коммуникации. Аудитория. Доверие к источнику информации и эффект «спящего». Убеждение, воспринимаемая компетентность и надежность. Эффект возбуждения страха. Расхождения во мнениях и противоположная точка зрения. Центральный и периферический путь убеждения. Влияние группы. Сопrotивление убеждению: прививка установок. Усиление личной позиции

#### *Тема 7. «Я концепция» личности*

«Я концепция» как социально-психологический феномен. Самосознание и процесс самопознания. Структура и содержание «Я концепции». «Я концепция» и самооценка. Социальное окружение и самоощущение. Процесс развития социального Я. Социальная идентичность и социальные определения Я. Успех и неудача. Я и культура: независимый и взаимозависимый взгляд на собственную личность. Прогнозирование поведения и чувств. Двойственная система установок.

Локус контроля. Объяснение негативных и позитивных событий. Неоправданный оптимизм. Ложный консенсус и ложная уникальность. Мотивация самоуважения. Самопрезентация

### ***Тема 8. Поведение и установки. Когнитивный диссонанс***

Понятие социальной установки. Значение теории установки Д.Узнадзе для изучения социальной установки. Различные подходы к исследованию социальной установки. Понятие «аттитюда». Установки, сформированные когнитивно; установки, основанные на эмоциях; установки, основанные на поведении. Влияние установок на поведение. Структура социальной установки: когнитивный, аффективный (эмоциональный) и поведенческий компоненты. Функции аттитюда: приспособительная, защитная, функция знания, функция выражения. Социальные роли и ожидания. Соотношение социальной установки и реального поведения (парадокс Лапьера). Проблема изменения социальной установки. Модели объяснения изменения аттитюда: принцип научения, «теория соответствия». Необихевиористские и когнитивные теории аттитюда. Феномен «нога в дверях» или техника «заманивания». Установки и закрепленный опыт. Утверждения и убеждение. Воздействие поведения на установки. Культура и установки. Злонамеренные поступки и установки. Межгрупповое общение и групповые установки (возраст, пол, этническая принадлежность, культура и т.д.). Промывание мозгов. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера.

Когнитивный диссонанс и эффект недостаточного оправдания. Диссонанс после принятия решения

#### **IV. ПРОБЛЕМА ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

##### ***Тема 9. Понятие группы и история ее исследования в социальной психологии***

Группа как социально-психологический феномен. Определение понятия «группа»; несоциальные и социальные группы. Основные направления исследования групп в социальной психологии: социометрическое (Дж.Морено), социологическое (Э.Мэйо), школа «групповой динамики» (К.Левин), стратометрическое (А.Петровский). Эффекты простого присутствия других: социальная фасилитация, социальное расслабление, социальная ингибиция (торможение).

Таксономия групповых задач Стайнера: делимые, структурированные и унитарные. Поведение в интерактивных группах; классификация задач Стайнера (унитарные): аддитивные, компенсирующие, дизъюнктивные, конъюнктивные, дискретные. Деиндивидуализация как растворение личности в толпе.

Основные характеристики групп: групповые интересы, ценности, потребности, нормы, мнения, цели. Критерии классификации групп. Типология групп: условные и реальные, официальные и неофициальные, организованные и неорганизованные, малые и большие, ассоциации, кооперации, корпорации, первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные..

Психология малой группы; композиция, структура малой группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций. Развитие структуры: дифференцирующие элементы (люди и их положение) и интегрирующие механизмы (общение, аттракция, статус, контроль, роли). Групповые нормы: развитие, сохранение, функции. Статус, позиция и роль личности в группе. Коммуникативные сети; групповое действие; групповая мотивация. Групповая дифференциация. Чувство удовлетворенности или неудовлетворенности принадлежностью к группе как основной критерий оценки межличностных отношений в группе

### *Тема 10. Динамические процессы в малой группе*

Общая характеристика динамических процессов малых групп. Образование малой группы. Внешние и внутренние факторы, способствующие образованию группы.

Феномен группового давления. Конформизм, или влияние большинства. Экспериментальное исследование М.Шерифом автокинетического эффекта. Информационное социальное влияние. Факторы, определяющие информационное социальное влияние. Социальный конформизм (или уступчивость) и личный конформизм (или перемена убеждений). Нормативное социальное влияние: потребность быть принятым. Конформность и социальное одобрение; эксперименты С.Аша. Факторы, способствующие нормативному влиянию. мода как пример нормативного социального влияния. Конформный и неконформный типы поведения. Конформизм и неконформизм. Инновации, или влияние меньшинства.

Социальное влияние авторитета. Эксперименты С.Милгрاما; подчинение аморальным приказам.

Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на принятие группового решения. Эффект групповой «поляризации». Групповое мышление. Сдвиг риска. Групповой конфликт и механизм принятия группового решения.

Феномен групповой сплоченности. Социометрические индексы групповой сплоченности (Д.Морено). Социально-психологический климат в группе.

Лидерство и руководство в малых группах. Теории лидерства в социальной психологии: «теория черт», теория «ситуационизма», «синтетическая» («системная») теория. Стили руководства .

## ***Тема 11. Межгрупповые отношения***

Межгрупповые отношения как социально-психологическая проблема. Зависимость индивида от группы. Интрагрупповой фаворитизм как социальный феномен. Межгрупповые взаимоотношения и групповые процессы. Специфика межгруппового восприятия и понимания.

Межгрупповые конфликты и предрассудки. Предрассудки как характеристика личности. Факторы, способствующие межгрупповой агрессии. Межгрупповое поведение и групповые интересы. Исследования Шерифа в летнем лагере. Простая групповая принадлежность как причина межгрупповой дискриминации. Групповая идентификация.

Межэтнические отношения как разновидность межгрупповых отношений. Этнические стереотипы и межэтническое поведение. Сущность и функции поло-

ролевых стереотипов. Половая идентичность и психологическая защита «Я-образа».

### ***Тема 12. Психологическая характеристика больших социальных групп.***

Проблема больших групп в социальной психологии. Классификация больших групп. Содержательные особенности психологии больших общностей: мотивационно-потребностная, познавательная (когнитивная), поведенческо-волевая и эмоциональная сферы. Общественные движения как разновидность больших социальных групп. Виды общественных движений и особенности их психологии.

Психологические особенности этнических групп. Проблема «национального характера» и ее изучение. Социально-психологические особенности явления этноцентризма. Социально-психологические особенности межнациональных отношений. Этнопсихологические исследования и проблема их надежности. Психология массы и толпы

## **V. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

### ***Тема 13. Исследование личности в социальной психологии***

Психологическая сущность понятий человек, индивид, личность и индивидуальность. Психологическая структура личности. Биологические и социальные факторы

становления личности. Специфика социально-психологического подхода к проблеме личности.

Социально-психологические характеристики личности. Личность в системе коммуникативного, интерактивного и перцептивного влияния. Коммуникативные свойства личности. Проблема когнитивной сложности и «когнитивного стиля» личности. Межличностные отношения и перцептивные свойства личности. Социально-психологические свойства личности: мировосприятие и мироотношение, мотивация достижений в самореализации и самоутверждении, цивилизованность, гражданственность, коммуникативность, социальная активность и т.д. Социально-психологические теории личности. Социально-психологические типологии личности

### ***Тема 16: Социализация личности***

Понятие социализации и значение социализации. Социально-психологические аспекты социализации: материальные, психологически значимые факторы, фактор социальной среды, собственная социальная активность человека. Три сферы становления личности: общение, деятельность, самосознание. Источники социализации: семья, система образования, средства массовой коммуникации, общественные организации. Стадии процесса социализации; первичная и вторичная социализация, стадии индивидуализации и интеграции, трудовая и послетрудовая стадии. Качественные различия первичной и вторичной социализации.

Становление самосознания в процессе социализации. Значение и место общественных и групповых норм в процессе социализации. Механизмы регулирования

социального поведения личности. Формирование ценностных ориентаций личности

## **VI. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

### ***Тема 17. Прикладные аспекты социальной психологии. СМИ и социальное поведение.***

Структура и предмет прикладной социальной психологии. Задачи и функции прикладной социальной психологии. Методы прикладной социальной психологии. Социально-психологическая диагностика в прикладной социальной психологии. Социально-психологический тренинг: разновидности. Основные направления прикладной социальной психологии.

Общественная мысль и общественное настроение. Механизмы становления общественной мысли. Социально-психологические методы изучения общественного мнения. Социально-психологические механизмы становления общественного настроения. Роль средств массовой коммуникации в формировании общественного мнения и общественного настроения. Медиа и насилие. Агрессия против представителей женского пола: причины и последствия. Медиа и моделирование поведения. Медиа и подражание. Медиа и суицид. Инокуляция детей против воздействия рекламы. Видео игры и их влияние на поведение.

Социально-психологические особенности массовых процессов и движений. Психология толпы. Этапы становления и типы толпы. Толпа и личность. Толпа и

проблема лидерства. Методы выявления лидера группы.  
Социометрический тест

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г.М. *Социальная психология*. - Москва: Пресс, 2006

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. *Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме*. – СПб, 2002
2. Берон Р., Ричардсон Д. *Агрессия*. СПб: Питер, 1998, 336 с.
3. Майерс Д. *Социальная психология*. - СПб, Питер, 1997, 688 с.
4. *Перспективы социальной психологии*. – ред.: Хьюстон М., Штребе В., Стефенсон Д.М – М., 2001
5. *Социальная психология*. – под ред. А.М.Столяренко – М., 2001- 476с.
6. Сущенко С.А., Плотникова Т.В., Сидоркин Н.И. *Социальная психология*. – Ростов-н/Д., 2006 – 348с.
7. Ваурамов Э.С. *Etnik psixologiya*. Bakı, 2001 – 374s.
8. Ваурамов.Э., Əlizadə Ə. *Sosial psixologiya*. Bakı: Çapp-Poliqraf, 2003, 355s.
9. Choi, I., Nisbett, R. E., & Norenzayan, A. (1999). Causal attribution across cultures: Variation and universality. *Psychological Bulletin*, 125, 47-63.
10. Aronson E., et al. *Social psychology*. Canada: Pearson, 2013, 603 p.

### *Интернет ресурсы*



Hindsight Bias:

[www.en.wikipedia.org/wiki/Hindsight\\_bias](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Hindsight_bias)

- ✚ Social Psychology:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Social\\_psychology](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Social_psychology)
- ✚ Attitude Change:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Attitude\\_change](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Attitude_change)
- ✚ Central Route to Persuasion:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Elaboration\\_likelihood\\_model\\_-\\_Central\\_route2](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Elaboration_likelihood_model_-_Central_route2)
- ✚ Decision Making:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Decision\\_making](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Decision_making)
- ✚ Heuristic: [www.en.wikipedia.org/wiki/Heuristic](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Heuristic)
- ✚ Norm of Reciprocity:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Norm\\_of\\_reciprocity](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Norm_of_reciprocity)
- ✚ Persuasion:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Persuasion](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Persuasion)
- ✚ Reciprocity:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Reciprocity\\_\(social\\_psychology\)](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Reciprocity_(social_psychology))
- ✚ Counterargument:  
[www.en.wikipedia.org/wiki/Counter\\_arguments](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Counter_arguments)