

"Elektron nəşriyyatlar" fənni üzrə İmtahan sualları

1. Elektron nəşriyyatlar haqqında ümumi məlumat.
2. Elektron informasiya resurslarının tərkib hissələri.
3. Elektron nəşriyyat və İnternet-nəşriyyat anlayışları.
4. "Elektron kitab" və "elektron nəşr" anlayışları.
5. "Çap əsəri" və "elektron nəşr" anlayışlarının müqayisəli təhlili.
6. Elektron nəşrlərin proqram təminatı.
7. Elektron kitab (E-kitab və ya e-Kitab) anlayışı.
8. Elektron kitab (e-nəşr) haqqında.
9. Elektron kitab (e-kitab) texnologiyası (qurğular; cihazlar; riderlər)..
10. Elektron kitab (e-nəşr) haqqında.
11. Elektron kitab (e-kitab) texnologiyası
12. Elektron kitabların ixtiraçısı Maykl Stern Hartın fəaliyyəti.
13. Elektron kitabların ixtirası: Qutenberq layihəsi.
14. Fərdi cib kompüterini yaratmaq üçün ilk cəhdlər.
15. Elektron kitabdan istifadə qaydaları.
16. Elektron kitab formatlarının qısa xarakteristikası.
17. Elektron kitabların müxtəlif formatlı faylları.
18. Palm fərdi cib kompüterini.
19. Microsoft, Mobipocket şirkətləri və elektron kitab.
20. E-ink ekran texnologiyası
21. Elektron kitabların üstünlükləri (müsbət cəhətləri).
22. Elektron kitabların çatışmazlıqları (mənfi cəhətləri).
23. "Elsevier" nəşriyyatının yaranması və inkişafı.
24. "Elsevier" beynəlxalq elmi nəşriyyat şirkətinin müasir vəziyyəti.
25. "Springer" nəşriyyatının yaranması və inkişafı.
26. "Springer" beynəlxalq nəşriyyat şirkətinin müasir vəziyyəti.
27. "Wiley" nəşriyyatının yaranması və inkişafı.
28. "Wiley" beynəlxalq nəşriyyat şirkətinin müasir vəziyyəti.
29. "Informa" nəşriyyatının yaranması və inkişafı.
30. "Informa" beynəlxalq şirkətinin müasir vəziyyəti.
31. Rusiyada birinci elektron nəşriyyatlar.
32. Elektron kitab nəşri və yeni informasiya-kommunikasiya texnologiyaları.
33. Elektron kitab ticarəti.
34. Amazon.com şirkəti və e-kitab ticarəti.
35. Azərbaycan Respublikasında informasiya cəmiyyətinin inkişafına dair cari vəziyyət.
36. Azərbaycan Respublikasında "İnformasiya-kommunikasiya texnologiyaları ili" elan edilməsinin əhəmiyyəti haqqında.
37. "Azərbaycan Respublikasında informasiya cəmiyyətinin inkişafına dair 2014-2020-ci illər üçün Milli Strategiyanın əsas istiqamətləri.
38. Milli Strategiyanın məqsədi və əsas vəzifələri.
39. Milli Strategiyanın həyata keçirilməsinin əsas prinsipləri.
40. Azərbaycan Respublikasında elektron nəşr texnologiyalarının inkişafı.
41. Azərbaycan Respublikasında informasiya və kommunikasiya texnologiyalarının inkişafı haqqında.
42. "Kitab biznesi: Köhnə ticarət üçün yeni melodiyalar" icmal (xülasəsi) haqqında
43. Rüdiger Vişenbartın kitab marketinqi sahəsində fəaliyyəti.
44. Kağız və elektron kitabların gələcəyi.
45. Azərbaycan Respublikasında elektron nəşri texnologiyasının inkişaf perspektivləri.