

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL
NAZİRLİYİ
BAKİ DÖVLƏT UNIVERSİTETİ**

JURNALİSTİKA FAKÜLTƏSİ

Yeni media və kommunikasiya nəzəriyyəsi kafedrası

Fənnin kodu: ATMF – B02

« MEDIA SAVADLILIĞI »

fənninin

PROQRAMI

(bakalavr təhsil pilləsi üçün)

*Bakı Dövlət Universiteti Jurnalistika fakültəsi
Elmi Şurasının 03 may 2023-cü il
tarixli iclasının (protokol№7) qərarı ilə təsdiq
edilmişdir*

“Bakı Universiteti” nəşriyyatı -2023

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL
NAZİRLİYİ
BAKİ DÖVLƏT UNIVERSİTETİ**

JURNALİSTİKA FAKÜLTƏSİ

Yeni media və kommunikasiya nəzəriyyəsi kafedrası

Fənnin kodu: ATMF – B02

« MEDIA SAVADLILIĞI »

fənninin

PROGRAMI

(bakalavr təhsil pilləsi üçün)

*Bakı Dövlət Universiteti Jurnalistika
fakültesi Elmi Şurasının 03 may 2023-cü il
tarixli iclasının (protokol№7) qərarı ilə
təsdiq edilmişdir*

“Bakı Universiteti” nəşriyyatı -2023

ƏDƏBİYYAT:

Əsas:

1. Alagozlu Çağrı. Türkiyə`de ve Avropa Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı. Uzmanlık Tezi, Ankara: RTÜK, 2012
2. Abdurrahman Şahin. Eleştirel medya okuryazarlığı, Ankara, 2011
3. Bilici, İbrahim Ethem. Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi. Ankara: Nobel Akademik Yayınları, 2014
4. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004
5. Hediyeullah Aydeniz. Bilinçli Medya Kullanımı. EDAM Eğitim Danışmanlığı ve Araştırmaları Merkezi. İstanbul, 2012
6. İnal Kemal, Medya Okuryazarlığı Elkitabı, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2009
7. Niftəliyeva K., Media tənqidi. Dil və ədəbiyyat, Bakı, 2017, №4 (104).
8. Sezer Nilufer. Media okuryazarlığı. İstanbul Üniversitesi, 2018

Əlavə:

9. Aşırılı A. Azərbaycan Mətbuat tarixi (1875-1920). Bakı, 2009
10. Babaoğlu H. Infoimperializm və media. Bakı: MSA, 2013, 192 s.
11. Dağıtmaç M. Sosial Medya Bizi Neden Kullanır. İstanbul: Okur Akademi, 2015, 216 s.

12. Əlizadə Y., Məhərrəmli Q., Azərbaycan efiri: tarix və müasirlik, Bakı 2006.
13. İbrahimova P., Salamov N. Sosial medianın toplum üzərində ictimai-siyasi təsirləri (Türkiyə həyatı əsasında) // Bakı Universitetinin Xəbərləri. Sosial-siyasi elmlər seriyası, №2, 2018, s. 48-57.
14. Məmmədli C., Jurnalistikanın müasir inkişaf meyilləri, Bakı, 2006.
15. Məmmədli S. Beynəlxalq jurnalistika: təşəkkül prosesi və demokratik ölkələrin media təcrübəsi, Bakı, 2013.
16. Məhərrəmov R., İctimaiyyətlə Əlaqələr işi. Rablik Rileyşnz, Bakı 2002.
17. Mehdi F. Mətbuat janrları, Bakı, 1982.
18. Niftəliyeva K., Salamov N. Transmilli media orqanlarının inkişaf dinamikası, tematikası və sosial mediada təmsili // Bakı Universitetinin Xəbərləri. Humanitar elmlər seriyası, №3, 2018.
19. O'Shaugnessy, Michael and Stadler, Jane (2016). Media & Society, 6e. London. Oxford Press.