

**Министерство Науки и Образования
Азербайджанской Республики
Бакинский Государственный Университет**

Факультет журналистики

Кафедра теории новой меди и коммуникаций

**ПРОГРАММА
по предмету
“МЕДИАГРАМОТНОСТЬ”
(для степени бакалавра)**

***Утвержден Протоколом № 4 от 20 апреля 2022-го
года Ученым Советом Факультета Журналистики
Бакинского Государственного Университета***

Баку - 2023

**Министерство Науки и Образования Азербайджанской
Республики
Бакинский Государственный Университет**

Факультет журналистики

Кафедра теории новой медиа и коммуникаций

**ПРОГРАММА
по предмету
“МЕДИАГРАМОТНОСТЬ”
(для степени бакалавра)**

***Утвержден Протоколом № 4 от 20 апреля 2022-го
года Ученым Советом Факультета Журналистики
Бакинского Государственного Университета***

Баку - 2023

Литература:

На азербайджанском языке:

1. Babaoğlu H. Infoimperializm və media Bakı MSA, 2013. 192
2. Ənənəvi mediadan internet mediaya doğru problemlər, çağırışlar B., «Elm və təhsil» nəşr., 2016
3. Heydər Əliyev və mətbuat Dörd cildə Bakı, «Nurlar» nəşriyyatı, 2003
4. İbrahimova P., Salamov N. Sosial medianın toplum üzərində ictimai-siyasi təsirləri (Türkiyə həyatı əsasında) // Bakı Universitetinin Xəbərləri. Sosial-siyasi elmlər seriyası, №2, 2018, s. 48
5. Məmmədli S. Beynəlxalq jurnalistika təşəkkül prosesi və demokratik ölkələrin media təcrübəsi, Bakı, 2013
6. Məmmədli C. Jurnalistikanın nəzəriyyəsi və təcrübəsi Bakı, «Təhsil» nəşr., 2012
7. Məhərrəmov R., İctimaiyyətlə Əlaqələr işi. Rablik Rileyşnz. Bakı 2002.
8. Niftəliyeva K., Media tənqidi. Dil və ədəbiyyat. Bakı, 2017, №4 (104).
9. Niftəliyeva K., Salamov N. Transmilli media orqanlarının inkişaf dinamikası, tematikası və sosial mediada təmsili // Bakı Universitetinin Xəbərləri. Humanitar elmlər seriyası, №3, 2018.

На русском языке:

10. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. /М.: Изд.-во «Аспект-Пресс», 2012
11. Васильева Л.А. Делаем новости! /Уч. пособие. М.: Аспект Пресс, 2003
12. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М.: «Добросвет», Изд-во «КДУ», 2011.
13. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста. /Ростов н/Дону, Изд-во «Феникс», 2007
14. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему (речевые и поведенческие стратегии журналиста): /Учеб.-практ. пособие. М.: Изд-во «ПРИОР», 2001

15. Лобков Д. Как заработать на сенсациях. /М.: НТ Пресс, 2000
16. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. /СПб: Питер, 2006
17. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. /СПб.: Питер, 2005
18. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учеб.пособие/ Ъ.: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал.универ-та, 2022
19. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб.пособие/ М.: Изд.РИП- Холдинг, 1998
20. Режи Дебрэ. Введение в медиологию. /М.: Изд.-во «Праксис», 2009
21. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /М.: «Академический проект», 2007
22. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. /Уч.пособие. М.: Флинта: Наука, 2004
23. Сиберт Ф., Питерсон Т., Щрамм У. Четыре теории печати. /М.: 1997
24. Стернин И.А. Медиаграмотность в структуре грамотности современного человека/Вестник ВГУ, Серия: Филология. Журналистика. 2013, №2
25. Тертычный А.А. О соотношении понятий «концепция», «тип», «профиль», «формат», издания. Вестник Московского Университета /Серия 10 Журналистика/ № 6, ноябрь-декабрь, 2010
26. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.
27. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. М.: Директ-медиа, 2013

На турецком языке:

28. Dağıtmaç M. Sosyal Medya Bizi Neden Kullanır. İstanbul: Okur Akademi, 2015, 216 s.
29. Alagözlü Çağrı. (2012). Türkiye`de ve Avrupa Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı, Uzmanlık Tezi, Ankara: RTÜK.

На английском языке:

30. O'Shaugnessy, Michael and Stadler, Jane (2016). Media & Society, 6e. London. Oxford Press.

Интернет-ресурсы: