

Fənnin adı: Медиа и политика

Bölmə: Rus

1. Роль СМИ в политике
2. Примеры влияния СМИ на политику
3. СМИ как сигнальная структура
4. Взаимовлияние политики государства и СМИ
5. СМИ как «четвертая власть»
6. Субъекты влияние на СМИ
7. Взаимовлияние СМИ и политики по некоторым направлениям общественно – политической жизни
8. Освещение второй Карабахской войны в СМИ
9. Понятия «новые медиа»
10. Роль новых медиа в политических процессах
11. Влиянии Интернета на политические процессы
12. Примеры современных средств массовой информации
13. Роль масс-медиа в политической системе общества
14. СМИ как трибуна
15. Определение и функции СМИ
16. Понятия исследовательской журналистики
17. Рычаги влияния политики на людей через СМИ
18. Главные субъекты воздействия на СМИ
19. Использование СМИ в ходе избирательных компаний
  
20. Фейковые информации западных СМИ о Карабахской войне
21. Российско-украинская война в ракурсе азербайджанских СМИ
22. Различий между старыми и новыми медиа
23. Масс-медиа как инструмент управления политическими процессами
24. Понятия информационной войны
25. В чем проявляется политическое манипулирование?
26. Особенности политического воздействия СМИ

27. СМИ как координатор и инструмент политических решений
28. Роль радио и телевидение в политике государства
29. Отношения СМИ между властными структурами и обществом
30. Механизмы влияния СМИ на политику
31. Влияние СМИ на политику государства
32. Выявление общественного мнения в СМИ
33. Нарушают ли азербайджанские СМИ о российско-украинской войне баланс?
34. Новые медиа как инструмент «мягкой силы»
35. Принципы информационной войны
36. Функции СМИ в политике
37. СМИ как канал прямой мобилизации и средство донесения информации
38. Власть и СМИ: Взаимодействие или противостояние?
39. Возможности политического пиара через СМИ
40. Влияния информации в СМИ на текущий политический процесс
41. . СМИ как предпринимательский институт
42. 2.Опросы общественного мнения политически ангажированные СМИ
43. Интернет-технологий в политических процессах
44. Медиакратия как новый вид политики
45. Специфика современной информационной войны
46. Приемы влияния СМИ на политику
47. СМИ как источник информации
48. Взаимосвязь политики государства и СМИ
49. СМИ и политика: взаимное влияние
50. Субъекты воздействия на СМИ
51. Взаимосвязь СМИ и политики по некоторым направлениям общественно – политической жизни
52. Пропаганда и информационное манипулирование
53. Новые медиа и политические процессы
54. Роль новых медиа в контексте медиатизации политических процессов

55. Особое значение интернета в политической коммуникации
56. Современная информационная война: средства и цели поражения
57. Медиакратия как новый вид политики
58. Специфика современной информационной войны
59. Приемы влияния СМИ на политику
60. Взаимосвязь политики государства и СМИ