

Seçmə fənn: İnternet jurnalistikası

Bölmə: Azərbaycan

1. Kommunikasiya və media. Yeni və klassik kommunikasiyada kontentin yeri.
2. Yeni media konsepsiyaları. Rəqəmsal medianın ənənəvi mediadan fərqi.
3. Jurnalistikada konvergensiya və remediasiya prosesi.
4. İnternetin keçdiyi təkamül yolları. Dəyişimin jurnalistikaya təsiri.
5. İnformasiya, kontent və media arasındakı əlaqə.
6. Rəqəmsal jurnalistikada kontentə verilən tələblər.
7. Bloqçuluq və vətəndaş jurnalistikası.
8. Data jurnalistika nədir? Dataviz-in müsbət və mənfi cəhətləri.
9. Mobil jurnalistika: üstünlüklər və çətinliklər.
10. Rəqəmsal jurnalistikada mobil tətbiqlərdən istifadə.
11. Podkast hazırlamaq texnikası, alətlər və məcrələr.
12. Vodkast hazırlamaq texnikası, alətlər və məcrələr.
13. Rəqəmsal mediada yayım formatları.
14. Ənənəvi medianın yeni mediaya konvergensiyası prosesi.
15. Vətəndaş jurnalistikası, bloq, vlog, podkast.
16. The Guardian qəzetinin "Birinci Rəqəmsal" siyasəti.
17. Sosial media alətləri rəqəmsal jurnalistlər üçün.
18. Hiperlink və hipermətn anlayışları və tətbiq qaydaları.
19. Qloballaşma və rəqəmsal jurnalistika. Qlobal kontentin lokallaşdırılması.
20. Data jurnalistikası, informasiyanı vizuallaşdırma alətləri.
21. Texnoloji yeniliklərin jurnalist məhsuluna birbaşa təsiri.
22. Yeni dünyada jurnalist-auditoriya münasibətləri. Dəyişən nələrdir?
23. Rəqəmsal jurnalistikada kraudsourcingdən (Crowdsourcing) istifadənin önəmi.
24. Rəqəmsal jurnalistikada "xəbər" strukturu.
25. Rəqəmsal jurnalistikada "isti xəbəri" in fokusunu tapmaq və lidə çevirmək üsulları.
26. Rəqəmsal jurnalistikada "soyuq xəbəri" in rakursunu tapmaq və lidə çevirmək üsulları.
27. Rəqəmsal jurnalistikada audioyayım.

28. Rəqəmsal jurnalistikada videoyayım.
29. Rəqəmsal məcrada fotoyayım texnikaları.
30. İnternet saytlarda fotoyayım zamanı yol verilən etik problemlər.
31. Google Xəbər-də (Google News) saytın önə çıxması üçün şərtlər nədir?
32. Rəqəmsal jurnalistikada İstifadəçi Əsaslı Kontent (UGC).
33. Rəqəmsal redaktə bacarıqları.
34. Rəqəmsal mediada faktların yoxlanılması (verifikasiya) yolları.
35. Rəqəmsal jurnalist etikası. Netiket.
36. İnternetdə informasiya təhlükəsizliyi, hüquqi tənzimləmələr. Jurnalistin sosial məsuliyyəti.
37. Rəqəmsal jurnalistikanın gələcəyi. Proqnozlar nə vəd edir?
38. Rəqəmsal jurnalistikada yeni gəlir modelləri.
39. İnformasiyanı vizuallaşdırma alətləri, data jurnalistikası.
40. Rəqəmsal jurnalistlərin sosial media alətlərindən istifadəsi.
41. MoJo-nun üstünlükləri və çətinlikləri.
42. SEO optimizasiya rəqəmsal jurnalistlərə niyə lazımdır?
43. Jurnalistlərin bilməli olduğu Google məhsulları hansılardır?
44. Ənənəvi medianın yeni mediaya konvergensiya prosesi.
45. Vətəndaş jurnalistikası və bloqçuluq.
46. Rəqəmsal jurnalistlər üçün sosial media alətləri.
47. Rəqəmsal mediada kibercinayətlər və jurnalist məsuliyyəti.
48. İnternetin təkamül prosesi, Veb 1.0-dan Veb 4.0-a.
49. Rəqəmsal jurnalistlər üçün mobil tətbiqlər.
50. Yeni media şəraitinə keçidin dilemması: qəzet, yoxsa internet yayımı?