

Seçmә fәnn: İnternet jurnalistikası

Bölmә: Rus

1. Коммуникация и СМИ. Место содержания в новой и классической коммуникации.
2. Новые медиа-концепции. Разница между цифровыми медиа и традиционными медиа.
3. Процесс конвергенции и исправления в журналистике.
4. Пути эволюции Интернета. Влияние перемен на журналистику.
5. Взаимосвязь между информацией, контентом и медиа.
6. Требования к контенту в цифровой журналистике.
7. Блоги и гражданская журналистика.
8. Что такое журналистика данных? Плюсы и минусы Датавиза.
9. Мобильная журналистика: преимущества и проблемы.
10. Использование мобильных приложений в цифровой журналистике.
11. Методы, инструменты и потоки подкастинга.
12. Техника, инструменты и процессы приготовления водки.
13. Форматы вещания в цифровых медиа.
14. Процесс конвергенции традиционных медиа к новым медиа.
15. Гражданская журналистика, блог, видеоблог, подкаст.
16. Политика газеты Guardian «Цифры прежде всего».
17. Инструменты социальных сетей для цифровых журналистов.
18. Гиперссылки и гипертекстовые понятия и правила применения.
19. Глобализация и цифровая журналистика. Глобальная локализация контента.
20. Журналистика данных, инструменты визуализации информации.
21. Прямое влияние технологических инноваций на журналистскую продукцию.
22. Отношения журналиста и аудитории в новом мире. Что меняется?
23. Важность использования краудсорсинга в цифровой журналистике.
24. Структура «новости» в цифровой журналистике.
25. Методы поиска фокуса «горячих новостей» в цифровой журналистике и

превращения их в лид.

26. Методы поиска ракурса «холодных новостей» в цифровой журналистике и превращения его в лид.

27. Аудиовещание в цифровой журналистике.

28. Видеовещание в цифровой журналистике.

29. Техника фототрансляции на цифровых носителях.

30. Этические проблемы при размещении фотографий на интернет-сайтах.

31. Каковы условия появления сайта в Новостях Google?

32. Пользовательский контент (UGC) в цифровой журналистике.

33. Навыки цифрового редактирования.

34. Способы проверки (верификации) фактов в цифровых носителях.

35. Цифровая журналистская этика. Сетевой этикет.

36. Информационная безопасность в сети Интернет, правовое регулирование.

Социальная ответственность журналиста.

37. Будущее цифровой журналистики. Что обещают прогнозы?

38. Новые модели дохода в цифровой журналистике.

39. Инструменты визуализации информации, журналистика данных.

40. Использование инструментов социальных сетей цифровыми журналистами.

41. Преимущества и недостатки MoJo.

42. Зачем цифровым журналистам нужна SEO-оптимизация?

43. Какие продукты Google следует знать журналистам?

44. Процесс конвергенции традиционных медиа к новым медиа.

45. Гражданская журналистика и блоггерство.

46. Инструменты социальных сетей для цифровых журналистов.

47. Киберпреступления и журналистская ответственность в цифровых СМИ.

48. Эволюция Интернета от Web 1.0 к Web 4.0.

49. Мобильные приложения для цифровых журналистов.

50. Дилемма перехода к новым медиа-условиям: газетное или интернет-вещание?

51. Журналистика и интернет-журналистика

52. Веб-технологии и журналистика
53. Что дает развитие веб-технологий журналистике?
54. Особенности управления веб-проектами
55. FTP, Telnet, NNTP, протоколы электронной почты.
56. Возможности WWW (Всемирной паутины).
57. Как работает система доменных имен (DNS)?
58. Самые популярные мессенджеры
59. Особенности ИНТЕРНЕТ-СМИ.
60. История интернет-журналистики в Азербайджане.