

## Sosial media Azərbaycan

1. İnformasiya cəmiyyəti anlayışı
2. İnformasiya cəmiyyətinin formalaşması prosesi
3. İnformasiya cəmiyyətində sosial medianın yeri və rolu
4. Sosial media anlayışı
5. Sosial medianın predmeti, obyektı və funksiyaları
6. Böhran kommunikasiyası və ya idarəedilməsi, böhran menecerliyi
7. Böhranların idarə edilməsi və böhranın aşkar edilməsi prosesi
8. Sosial mediadan istifadə zamanı təhlükəsizlik problemləri
9. Sosial medianın və ya sosial platformanın növləri
10. Sosial media vasitələrinin tarixi
11. Sosial media vasitələrinin növləri və istifadəsi
12. Ənənəvi və sosial media
13. Sosial media və ənənəvi KİV-in fərqli xüsusiyyətləri
14. Sosial mediaya doğru inkişaf
15. Yeni media və sosial media anlayışı
16. Sosial medianın inkişaf prosesi
17. Sosial media platformalarının müqayisə təhlili
18. "Facebook" sosial şəbəkəsinin xarakteristik xüsusiyyətləri
19. "Instagram" sosial şəbəkəsinin xarakteristik xüsusiyyətləri
20. "Twitter" sosial şəbəkəsinin xarakteristik xüsusiyyətləri
21. "YouTube" sosial şəbəkəsinin xarakteristik xüsusiyyətləri
22. Sosial şəbəkələrin inkişaf dinamikası
23. Bloqlar
24. Bloqun tarixi
25. Bloqların inkişafı
26. Bloqçuluq mədəniyyəti və bloqçuluqda etik qaydalar
27. Bloqların növləri və funksiyaları
28. Bloqlar yeni kütləvi informasiya vasitəsi kimi

29. Bloqçuluğa başlamaq üsulları
30. Sosial media və ictimaiyyətlə əlaqələr
31. İctimaiyyətlə əlaqələr (PR) konsepsiyasının əsasları
32. PR-in məqsəd və prinsipləri
33. PR-a bənzər fəaliyyət növləri
34. PR strukturunun formalaşdırılması və hədəf auditoriyaları
35. PR mütəxəssisinin iş prinsipləri və funksiyaları
36. PR və böhranlı vəziyyət
37. PR-da böhrandan əvvəl, böhran anı və böhrandan sonrakı vəziyyət
38. Sosial Media Meneceri (SMM) anlayışı
39. Sosial mediada jurnalistlər üçün davranış etiketləri
40. İnternetdə etik tənzimləmələr
41. Sosial şəbəkələrdə özəl həyat, təhlükəsizlik və peşə etikasına riayət
42. Sosial medianın təsirləri
43. Sosial mediada hədəf auditoriyaları
44. Sosial media və müasir dövrün peşə sahələri ilə əlaqələri
45. Vətəndaş jurnalistikası
46. Sosial media və Vətəndaş jurnalistikası
47. Vətəndaş jurnalistikasının müsbət və mənfi cəhətləri
48. Vətəndaş jurnalistikası fəaliyyətinə misallar
49. "Fake News" anlayışı
50. Sosial mediada "Fake News"
51. Sosial şəbəkələrin funksiyaları
52. Sosial şəbəkələrin auditoriyası
53. Sosial şəbəkələrin müsbət və mənfi tərəfləri
54. Sosial media asılılığı
55. Trolling anlayışı
56. Sosial mediada trol fəaliyyəti
57. Sosial mediada trollinglə mübarizə
58. Sosial media və uşaqlar

59. Informasiya təhlükəsizliyi anlayışı

60. Sosial mediada informasiya təhlükəsizliyi