

Seçmə fənn: Media və siyasət

Bölmə: Azərbaycan

1. Medianın siyasətdə yeri və rolu
2. Siyasətdə kommunikasiya vasitələrinin rolu
3. Medianın funksiyaları və onun siyasətdə rolu
4. Media və hakimiyyət əlaqələri
5. Demokratiya və media
6. Demokratik dövlətlərdə medianın ümumi mənzərəsi
7. Dövlət və media münasibətləri
8. Medianın dördüncü hakimiyyət funksiyasının mahiyyəti
9. Media və siyasi manipulyasiya
10. Siyasətdə ictimai rəy institutunun rolu
11. Seçki dövründə siyasi kampaniyalar və media
12. Seçki kampaniyalarında medianın rolu
13. Mediada siyasi reklam
14. Din və media
15. Dövlətin din siyasəti və media
16. Sosial media və siyasət
17. Media ilə hakimiyyət strukturlarının qarşılıqlı əlaqəsi
18. Dinin təşəkkülü, mahiyyəti, əsasları
19. Siyasətin məqsədi və vasitələri
20. Din – dövlət münasibətlərinin müxtəlif modelləri
21. Dinin siyasiləşməsi, ideoloji təhdid və media
22. Fundamentalizm və radikalizm anlayışlarının mahiyyəti
23. İctimai rəy. Onu yaradan şərtlər və formalaşdıran vasitələr
24. Medianın ictimai rəy funksiyası haqqında
25. Sosial medianın ictimai rəyə təsiri mexanizmi
26. Manipulyasiya. Onun digər təsir etmə metodlarından fərqi
27. Media və “dördüncü” hakimiyyət anlayışı
28. Siyasi jurnalistika anlayışı

29. Mediada “qara piar”
30. Namizədlərin təbliğat təşviqində medianın rolu
31. Seçki günündə medianın hüquq və vəzifələri
32. Siyasi reklamın tarixi
33. Siyasi kampaniyalar, strategiyalar, siyasi kommunikasiya alətləri
34. Dövlətin dinə münasibəti və media
35. Din-dövlət münasibətlərinin modelləri
36. Siyasi gündəmlə media gündəminin qarşılaşdırılması (konkret misallarla)
37. Siyasi jurnalistikaya dair müasir qərb konsepsiyaları
38. İnformasiya müharibəsi: məqsəd və hədəflər
39. Azərbaycanda dini dəyərlər: dövlət siyasəti, medianın rolu
40. Televiziya və ictimai rəy
41. Radio, mətbuat və ictimai rəy
42. Seçki dövründə medianın əsas funksiyaları və vəzifələri
43. Siyasi reklam alətləri
44. İctimai rəy anlayışı
45. Jurnalistin siyasi mədəniyyəti
46. Siyasi jurnalistikada psixoloji təsir metodları
47. Dövlətin müstəqil media siyasəti
48. Beynəlxalq aləmdə baş verən siyasi proseslərin Azərbaycan mediasında əksi (konkret misallarla)
49. Mediada siyasi lider obrazının təqdimi (konkret misallarla)
50. Dezinformasiyaların siyasi jurnalistikaya təsiri