

Fənn: Media idarəçiliyi və menecment fəaliyyəti

Bölmə: Azərbaycan

1. İdarəetmənin, menecmentin və idarəçilik əməyinin tarixi
2. “İdarəetmə” və “Menecment” anlayışları
3. Media idarəçiliyinin tarixi, əsasları və mahiyyəti
4. Media idarəçiliyinə nəzəri yanaşmalar
5. İdarəetmə ilə Menecmentin ümumi və fərqli tərəfləri
6. Media idarəçiliyinin strukturları
7. Media orqanlarında tipoloji bölgüyə görə idarəetmə strukturlarının formalaşdırılması
8. Media idarəçiliyinə tarixi yanaşma
9. Əmək bölgüsü
10. Media idarəçiliyinin funksiyaları
11. İnternet KİV-də idarəçiliyin təşkili
12. Media idarəçiliyinin planlaşdırma funksiyası
13. İdarəçilikdə motivasiya
14. Media idarəçiliyinin təşkilətmə funksiyası
15. Media idarəçiliyində nəzarət funksiyası
16. Planlaşdırmanın mahiyyəti, planlaşdırma menecmentin funksiyası kimi
17. Dövlətin informasiya siyasətinin mediaya təsiri
18. Mövcud qanunvericilikdə media müəssisələri
19. Media müəssisələrinin fəaliyyətinin hüquqi bazası
20. Media idarəçiliyində beynəlxalq standartların tətbiqi

21. Media idarəçiliyində kadr siyasəti
22. Media qruplarının idarə edilməsi və səmərəli işin təşkili
23. Media idarəçiliyində idarəetmənin təşkilati quruluşunun mahiyyəti və məzmunu
24. Media idarəçiliyi və iqtisadiyyatına təsir edən tənzimləyici və siyasi faktorlar
25. Müasir dövrdə media menecmentinin rolu və yeri

26. Kütləvi informasiya vasitələrində menecment fəaliyyətinin formalaşmasını labüd edən amillər
27. Media Menecmentin prinsipləri
28. Media menecmentin metodları
29. Media menecmetdə modelləşdirmə
30. Media menecmentin alətləri
31. Yerli media orqanlarının beynəlxalq media bazara inteqrasiyası
32. İnformasiya agentliklərində menecment fəaliyyətinin təşkili
33. Televiziyalarda menecment işinin təşkili
34. İqtisadiyyatın inkişafında media menecmentinin rolu
35. Yerli media bazarın yaranması və inkişafına təsir edən amillər
36. Media menecmentdə bilik və bacarıqların formalaşmasının əsas modelləri
37. Media menecmentin inkişafı üçün əsas strategiyalar
38. Media orqanlarında tətbiq olunan menecment fəaliyyəti digər müəssisələrdə tətbiq olunan menecment fəaliyyətindən nə ilə fərqlənir?
39. Media marketinginin məqsəd və vəzifələri
40. Redaksiyanın menecment strategiyası
41. Media marketing media menecmentin əsas aləti kimi
42. İnformasiya cəmiyyətinə keçidin media menecmentə təsiri
43. İnternetin media biznesinə gətirdiyi yeniliklər
44. Müasir dövrdə media orqanlarının inkişaf meyilləri
45. Menecmentin subyektləri, menecerlər
46. Media orqanlarının menecment strategiyasının hazırlanması
47. Qəzetlərdə tətbiq olunan idarəetmə metodları
48. Onlayn KİV-də media-menecmentin strukturu
49. Menecment və Marketingin fərqli və oxşar tərəfləri
50. Müasir İnformasiya kommunikasiya texnologiyalarının media idarəçiliyinə gətirdiyi üstünlüklər
51. Media orqanlarının idarəetmə strukturlarına nələr daxildir?
52. Media müəssisələrinin sosial strukturu dedikdə nə nəzərdə tutulur?

53. İnformasiya cəmiyyətinə keçid media idarəçiliyinə hansı yenilikləri gətirdi?
54. Ənənəvi KİV-lər və internet KİV-ləri fərqli və oxşar tərəflər
55. Media orqanlarında tətbiq olunan menecment fəaliyyəti digər müəssisələrdə tətbiq olunan menecment fəaliyyətindən nə ilə fərqlənir?
56. Media orqanlarının beynəlxalq əlaqələrinin onun idarəetmə strukturuna təsiri
57. İnternetin yaranması ilə ənənvi KİV-rin idarəetmə strukturunda nə dəyişdi?
58. Müasir dövrdə media orqanlarında menecment işinin özəllikləri
59. Media idarəçiliyi və menecment fəaliyyətini paralel aparmaq üçün tələb olunan bilik və bacarıqlar
60. Media orqanları idarəçiliyində və menecment fəaliyyətində hansı hüquqi bazaya əsaslanmalıdır?