

Fənn: Jurnalistin nitq mədəniyyəti

Bölmə: Azərbaycan

1. Natiqlik sənətinin tarixinə baxış
2. Nitq mədəniyyəti anlayışı və jurnalistika
3. Vizual və audial nitq mədəniyyəti haqqında məlumat
4. Audiovizual nitq mədəniyyəti
5. Jurnalistin nitq mədəniyyətinin 1-ci şərti
6. Jurnalistin nitq mədəniyyətinin məntiqi əsasları
7. Məntiqi vurğu və onun vizual ifadə üsulları
8. Jurnalist mətnində məntiqlə bağlı səhvlərin düzəldilməsi prosesi
9. Nitq mədəniyyəti və məntiq qanunları
10. Nitq mədəniyyətinin məntiqi əsasları – Eyniyyət qanunu
11. Nitq mədəniyyətinin məntiqi əsasları – Ziddiyyət qanunu
12. Nitq mədəniyyətinin məntiqi əsasları – Üçüncünü istisna qanunu
13. Nitq mədəniyyətinin məntiqi əsasları – Kafi əsas qanunu
14. Jurnalistin nitq mədəniyyətinin linqvistik-publisistik əsasları
15. Azərbaycan dilində linqvistik-publisistik qüsurların yaranmasında rus dilinin təsiri
16. Pleonazmlar nədir
17. Jurnalistin nitq mədəniyyəti və söz yaradıcılığı
18. Söz yaradıcılığını zəruri edən amillər
19. Leksik yolla söz yaradıcılığı
20. Qrammatik yolla söz yaradıcılığı
21. Vizual nitq mədəniyyəti və orfoqrafiya
22. Orfoqrafiya haqqında məlumat
23. Orfoqrafiya lüğətləri tarixinə baxış
24. Mediada orfoqrafiya qaydalarının pozulması halları
25. Səsdüşümü haqqında məlumat
26. Audial nitqin xüsusiyyətləri
27. Danışiq texnikası

28. Düzgün tənəffüs - diafraqma tipli nəfəsalma
29. Sait və samit səslərin artikulyasiyası
30. Heca, söz və cümlə vurğusu
31. Orfoepiya haqqında məlumat
32. Lügəvi şəraitdə tələffüs
33. Qrafik şəraitdə tələffüs
34. Qrammatik şəraitdə tələffüs
35. Azərbaycan ədəbi dilinin Dövlət dili statusu alması
36. Azərbaycan ədəbi dilinin inkişafı
37. İntonasiya onun əsas elementləri
38. İntonasiyanın vəzifə və funksiyaları
39. Pauza, jest və mimikanın nitqdə rolu
40. Ədəbi dil və onun normaları
41. Kontrapunt – onun jurnalistin nitq mədəniyyətinə tətbiqi

42. Nitqin üslubları – fərdi üslub
43. Nitqin üslubları – bədii üslub və elmi üslub
44. Nitqin üslubları – publisistik üslub, məişət üslubu və rəsmi-işgüzar üslub
45. Antik dövrün natiqlik məktəbləri
46. Natiqliyin növləri
47. Dil və nitqin antinomiyası
48. Ünsiyyətin növləri
49. Monoloji və dioloji nitq
50. Nitqin strukturu
51. Sevdiyim ədəbi qəhrəman
52. Azadlıq anlayışı necə başa düşürəm
53. Sosial media – informasiya qaynağı, yoxsa əyləncə
54. 44 günlük Vətən müharibəsində informasiya vasitələrinin rolu
55. Mənim universitetim
56. Radio – səslər içində

57. Televiziya – informasiya qaynağı kimi

58. Jurnalistlər sosial şəbəkələrdə

59. Tikdim ki izim qala – tarixi abidələr

60. Sözüň şəhidləri - şəhid jurnalistlərimiz haqqında