

Fənn: Jurnalistikaya giriş

Bölmə: Azərbaycan

1. Azərbaycanda senzuranın ləğvinin jurnalistikanın inkişafında rolu
2. . Con Miltonun “Areopagitika” əsərində senzuranın zərəri barədə
3. Dövlət strukturları və hakimiyyət nümayəndələri informasiya mənbəyi kimi
4. “Molla Nəsrəddin” satirik jurnalı inqilabi demokratik mətbuatın ilk nümunəsi kimi
5. Parlament və məhkəmə orqanları informasiya mənbəyi kimi
6. Jurnalistikanın prinsipləri: söykəndiyi, əməl etdiyi qaydalar
7. Jurnalistikanın vətəndaş məsuliyyəti
8. “KİV-ə dövlət qaygısının artırılması sayəsində əlavə tədbirlər haqqında AR Prezidentinin sərəncamı(27 dekabr 2001)
9. Azərbaycanda özəl kanalların yaranması demokratiyanın göstəricisidir
10. KİV-in fəaliyyətində auditoriyanın rolu
11. “Media haqqında” yeni qanun (Ümumi məlumat)
12. Qeyri hökumət jurnalist təşkilatları jurnalistlərin peşəkarlığının artırılması,onların hüquqlarının qorunmasında rolu
13. İnternet- KİV informasiya mənbəyi kimi
14. KİV informasiya mənbəyi kimi
15. Oxucu auditoriyası mətbuatın fəaliyyətinin göstəricisidir
16. Azərbaycan jurnalistlərinin peşə davranış qaydalarının jurnalist məsuliyyətinin artırılmasında rolu
17. Jurnalistikanın meydana gəlməsi: tarixi şərait, ilk əlyazma şəklində buraxılan qəzet
18. Tamaşaçı auditoriyası elektron medianın fəaliyyətinin göstəricisidir
19. Jurnalistikanın funksiyalarə
20. Sofiya Bəyənəməsinin(1997) azad, plüralist və müstəqil mətbuatın inkişafında rolu
21. Azərbaycan Xalq Cumhuriyyətinin Mətbuat Haqqında Nizamnaməsinin tarixi

əhəmiyyəti

22. M.Ə.Rəsulzadənin “Mətbuat azadlığı” məqaləsində (1911) mətbuatın qarşısında duran vəzifələr

23. Jurnalist vəsiqəsi verilmiş şəxslərin imtiyazları(Qanun maddə 71)

24. Çap mediası və On-line mediada sponsorluq(maddə 69)

25. Media sahəsində dövlətin vəzifələr (maddə 4)

26. Azərbaycanda radionun təşəkkülü və inkişafı

27. Jurnalistikanı bilgiləndirmək funksiyası

28. “Əkinçi ” qəzetinin nəşri və fəaliyyəti

29. Dünyanın məşhur informasiya agentliklərinin fəaliyyəti

30. Azərbaycanın informasiya agentlikləri: Dövlət və müstəqil agentliklərə

31. Jurnalistikanın maarifləndirmək funksiyası

32. KİV IV hakimiyyət kimi

33. Dinləyici auditoriyası elektron medianın fəaliyyətinin göstəricisidir

34. BDU-nun jurnalistika fakültəsi haqqında məlumat

35. Xarici ölkələrdə KİV-ə dövlət yardımının xüsusiyyətləri

36. Tamaşaçı auditoriyası elektron medianın fəaliyyətinin göstəricisidir

37. Jurnalistikaya dair son kitablar haqqında məlumat

38. İctimai rəyin formalaşmasında mətbuatın rolu

39. Kiv sahəsində dövlət siyasəti

40. Jurnalistika demokratik cəmiyyətdə

41. Jurnalistikanın funksiyaları ətrafında müxtəlif fikirlər

42. Parlament və məhkəmə orqanları informasiya mənbəyi kimi

43. Dünyanın aparıcı informasiya agentlikləri (Röyter, Franspress, Assoşieyted press)

44. Mirzə Cəlilin “Azərbaycan” felyetonunda dil problemi

45. Vindhuuk Bəyannaməsinin plüralist informasiya vasitələrinin inkişafında rolu

46. Mətbuat azadlığı xartiyası

47. İnformasiya mübadiləsinin əhəmiyyəti

48. Mətbuat Şurası (MŞ) jurnalistlərin sosial məsuliyyətinin artmasının təminatçısı kimi
49. Jurnalistika və ictimai rəy
50. Jurnalistika cəmiyyətin ictimai- siyasi fəaliyyət sahəsidir
51. KİV sistemində qanunvericiliyin jurnalistikanın inkişafında rolu
52. Mətbuatın bugünkü durumu
53. Jurnalistikanın obyektivlik prinsipləri
54. Jurnalistikanın müstəqillik prinsipləri
55. Jurnalistikanın qərəzsizlik prinsipləri
56. Demokratik cəmiyyətin jurnalistikası
57. Dünyada ilk jurnalist təhsili
58. Mətbuatın tənzimlənməsi
59. Teleradio yayımının tənzimlənməsi
60. Mətbuat xidmətləri informasiya mənbəyi kimi