

Fənn: Jurnalistikaya giriş

Bölmə: Rus

1. Действующие силы журналистикой системы: тексты, канал, массовая аудитория
2. Журналистика как система произведений
3. Исторические типы журналистики
4. Масовоинформационная природа журналистики
5. Специальная информация и ее особенности
6. Интерактивная связь в журналистике
7. Непосредственно-организаторские функции журналистики
8. Типы изданий газет (оппозиционные, государственные и независимые)

9. Международные журналистские организации
10. Исторические типы журналистики
11. Аналитические виды журналистских жанров
12. Интерактивная связь в журналистике
13. Журналистика как система видов деятельности
14. Политическая культура журналиста
15. Прожурналистические явления
16. Авторское право в журналистике
17. Основные концепции информационного общества
18. Журналистика как совокупность профессий
19. Информационные агентства Азербайджана
20. Информатизация в СМИ
21. Журналистика как комплекс каналов передачи массовой информации
22. Журналистика в эпоху НТР
23. Специфика журналистской деятельности
24. Информационная природа журналистики
25. Специфика журналистской деятельности

26. Журналистика как комплекс каналов передачи массовой информации
27. Изобретение книгопечатания и ее роль в распространении печатной информации
28. Интернет – журналистика и ее особенности
29. Создание прожурналистской деятельности информационных служб
30. Инновационные технологии в журналистике
31. Две разновидности журналистики: массовая и качественная
32. Понятие о журналистских жанрах
33. Информационный поток: объем информации и способы ее технологической обработки
34. Журналистика как особый социальный институт
35. Роль и место рекламы в СМИ
36. Определение журналистской информации
37. Художественно-публицистические жанры журналистики
38. Информативность журналистского текста
39. Правовое положение журналиста
40. Сетевая журналистика и ее особенности
41. Источники журналистской информации
42. Рекреативные функции журналистики
43. Журналистские жанры: общее и различия
44. Журналистика как функционирующая система
45. Источники доходов онлайн-СМИ
46. Аудитория СМИ
47. Работа редакции в рыночных условиях
48. От средств массовой информации к системе массовых коммуникаций
49. Журналистика как функционирующая система
50. Две разновидности журналистики: массовая и качественная
51. Возникновение и развитие журналистики в Азербайджане

52. Творческие факторы эффективности в журналистике
53. Интерактивность журналистики
54. Рекреативные функции журналистики
55. Изобретение книгопечатания и ее роль в распространении печатной информации
56. Первая национальная газета «Екинчи» и ее место в становлении Азербайджанской журналистики
57. INTERNET как источник журналистской информации
58. Правовое положение журналиста
59. Газета, телевидение, радио их взаимосвязь и взаимовлияние
60. Эффективность журналистского материала
61. Предпосылки перехода к информационному обществу
62. Необходимость соблюдения этических норм в журналистике
63. Справочные функции журналистики
64. Основные концепции мировой журналистики
65. Принципы отбора журналистской информации
66. Информативность журналистского текста
67. Правовое положение журналиста
68. Закон о средствах массовой информации Азербайджанской Республики
69. Две разновидности журналистики: массовая и качественная
70. Роль и место рекламы в СМИ