

Beynəlxalq jurnalistikada tədqiqat və araşdırma metodları

Azərbaycan

1. Bilginin növləri
2. Həqiqəti əldə etmə yolları
3. Elmin fəlsəfəsi və elmi konsepsiyalar
4. Tədqiqatın əhəmiyyəti
5. Tədqiqatın növləri
6. Elmi və sosial tədqiqatlar
7. Sosial və elmi tədqiqat arasındakı fərqlər
8. Sosial tədqiqatlar
9. Sosial tədqiqatların məqsədinə görə növləri
10. Sosial elmin fəlsəfəsi və yanaşmalar
11. Pozitivizm
12. Şərhi (Hermenetik) yanaşma
13. Tənqidçi yanaşma
14. Feminist və Postmodern tədqiqatlar
15. Sosial elmlərdə kəmiyyət və keyfiyyət əsaslı tədqiqat metodları
16. Keyfiyyət və kəmiyyət əsaslı tədqiqatının xüsusiyyətləri
17. Kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodu
18. Kəmiyyət əsaslı tədqiqatlarda elmi tədqiqat texnikaları
19. Kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodu; müsbət və mənfi tərəfləri
20. Kəmiyyət əsaslı tədqiqat texnikaları
21. Kəmiyyət əsaslı tədqiqat texnikaları - Strukturlaşdırılmış müşahidə və strukturlaşdırılmış müsahibə
22. Kəmiyyət əsaslı tədqiqat texnikası - Anket
23. Kəmiyyət əsaslı tədqiqat texnikası – Eksperiment
24. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat metodu
25. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat metodunun ümumi xüsusiyyətləri
26. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat texnikaları

27. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat texnikası - Dərinləşdirilmiş (qeyri-rəsmi) müsahibə
28. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat texnikası - Fokus Qrup Müsahibəsi
29. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat texnikası - Strukturlaşdırılmamış (nəzarətsiz) müşahidə
30. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat texnikası - Həyat hekayəsi və Xüsusi hal (Case Study)
31. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat texnikası -Kontent analizi (Məzmun təhlili)
32. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat texnikası – Tənqidi diskurs analizi
33. Qarışıq növ tədqiqat metodu
34. IBM SPSS verilənlərin analizi proqramı
35. Tədqiqat mövzusunun seçilməsi və həcmnin müəyyənləşdirilməsi
36. Tədqiqat mövzusunun daraldılması və tədqiqat probleminin qoyuluşu
37. Tədqiqat həcmnin müəyyənləşdirilməsi
38. Tədqiqat çərçivəsinin müəyyənləşdirilməsi
39. Tədqiqatın planlaşdırılması
40. Tədqiqatın mərhələləri
41. Tədqiqat işində ədəbiyyata baxış və qaynaq axtarışı
42. Kəmiyyət əsaslı tədqiqatın mərhələləri
43. Keyfiyyət əsaslı tədqiqatın mərhələləri
44. Tədqiqatın həcmi
45. Tədqiqatın baş məcmusu və seçmə
46. Tədqiqat işində seçmə metodları
47. Sosial elmin yanaşmalarına görə tədqiqatlarda etibarlılıq
48. Pozitivist yanaşmalı tədqiqatlarda etibarlılıq
49. Şərhi yanaşmalı tədqiqatlarda etibarlılıq
50. Tənqidçi yanaşmalı tədqiqatlarda etibarlılıq
51. Tədqiqatın üslubu və yazılma qaydası
52. Tədqiqat etikası
53. Tədqiqatın standartları
54. Tədqiqat mənbələri
55. Tədqiqatın elektron mənbələri
56. İstinadlarla işləmə qaydaları

57. Ədəbiyyat mənbələri ilə iş və ədəbiyyat siyahısının hazırlanması
58. Tədqiqat işinin dərc edilməsi qaydaları
59. Elmi jurnallarla iş
60. Rəqəmsal tədqiqat məcraları
61. Plagiatın xüsusiyyətləri
62. Slaydların hazırlanma qaydaları
63. Elmi tədqiqatların hazırlanma mərhələləri
64. Tədqiqat dizaynının hazırlanması qaydaları
65. "Dövlət və media qurumlarının sosial mediada təmsili" mövzusunı çərçivələndirin və tədqiqat dizaynı hazırlayın
66. "Dövlət qurumlarının sosial mediada təmsili" mövzusunı çərçivələndirin və tədqiqat dizaynı hazırlayın
67. "Media qurumlarının sosial mediada təmsili" mövzusunı çərçivələndirin və tədqiqat dizaynı hazırlayın
68. "Sosial media asılılığı" mövzusunı çərçivələndirin və tədqiqat dizaynı hazırlayın
69. "Türkiyə-Azərbaycan münasibətləri mediada" mövzusunı çərçivələndirin və tədqiqat dizaynı hazırlayın
70. "Siyasi partiyaların media strategiyaları" mövzusunı çərçivələndirin və tədqiqat dizaynı hazırlayın