

Radioda praktik iş

1. Radionun ifadə vasitələri və onların səciyyəsi
2. İnformasiyanın əldə olunması üsulları
3. Auditoriyanın öyrənilməsi metodları
4. Səsin açıq havada lentə alınması
5. Radioxəbəərə verilən peşəkar tələblər
6. Mətbuat konfranslarından hazırlanan radio reportajların özəlliyi
7. Radionun ifadə vasitələri və onların səciyyəsi
8. ANS ÇM Azərbaycan radio efirində
9. Səs lövhələri radionun ifadə vasitəsi kimi
10. Radioreportajda sinxronların seçilməsi
11. Auditoriyanın öyrənilməsi metodları
12. Müasir dünya radio sisteminin inkişafının əsas tendensiyaları
13. Radiomüsaibənin janr xüsusiyyətləri
14. Radioxəbəerin əsas elementləri
15. Səs üzərində işləmə yolları
16. Radio mətnlərinin redaktəsi
17. Hadisə yerindən birbaşa reportaj
18. İnterküy, musiqi və səs lövhələrinin radioda önəmi
19. İnformasiya qaynaqları ilə işin etik aspektləri
20. Radionun ifadə vasitələri
21. Radio müsahibənin janr xüsusiyyətləri
22. Azərbaycanda radiojurnalistikanın inkişaf mərhələləri
23. Montajda səslənmənin formaları
24. „Vox-pop“-a verilən tələblər
25. Radioda auditoriya ilə iş
26. Radioxəbər standartları
27. Radiopaketin hazırlanması mərhələləri
28. «Azadlıq», «Amerikanın səsi» və «BBS» radionlarının əsas janrları
29. Radiojurnalist və auditoriya
30. Radiojurnalistikanın inkişaf mərhələləri
31. Radioda montajın funksiyaları
32. Radio auditoriyasının öyrənilməsi üsulları
33. Radioreportaj sintetik janr kimi
34. Canlı yayım və aparıcı problemi
35. Radio proqramlarının differensasiyası
36. Radiopaketdə aparıcı mətninə verilən tələblər
37. Müstəqillik dövrü radiolarının xarakterik cəhətləri
38. Studiya şəraitində yazılan səslərə verilən tələblər
39. Radionun ifadə vasitələri və onların səciyyəsi
40. Radio proqramının strukturu
41. Özəl radioların yaradıcılıq xüsusiyyətləri
42. Önəmliliyinə görə mövzunun sıralanması
43. Auditoriyanın öyrənilməsi üsulları
44. Radiopaketdə müsahibələrin seçilməsi
45. Radioreportajın səciyyəvi xüsusiyyətləri
46. Canlı yayımın üstünlüyü
47. Radioda müntəzəm dinlədiyim veriliş

48. Radioxəbər dil və format özəllikləri
49. Radiopakət və portret müqayisəli təhlil
50. İctimai radionun fərqli cəhətləri
51. Radioda auditoriya ilə əks-əlaqə üsulları
52. Mətbuat konfransları informasiya mənbəyi kimi
53. Radioxəbər bülletenin tərtibat xüsusiyyətləri
54. Reportaj radiojurnalistika janrı kimi
55. Radioda səs lövhələrinin funksiyaları
56. Səs radionun ifadə vasitəsi kimi
57. Radioxəbər qaynaqları
58. Radiopakətdə müsahibə elementləri və ona verilən tələblər
59. Radionun spesifikasiyası
60. Radioblokda birbaşa bağlantılara verilən tələblər
61. Radiomüsahibənin janr xüsusiyyətləri
62. Radiorejissorun funksiyaları
63. Özəl radioları bir-birindən fərqləndirən əsas cəhətlər
64. Canlı nitq radionun ifadə vasitəsi kimi
65. Radioda səs və təsvirin vəhdəti
66. Radioreportajın hazırlanma mərhələləri
67. Radiopakətə verilən tələblər
68. Radioxəbər dili
69. Radiojurnalistikanın inkişaf mərhələləri
70. Proqram çarxı
71. Voxpop (xalqın səsi)
72. İnformasiya kanalı kimi radionun spesifik xüsusiyyətləri
73. Radiopakətə verilən tələblər
74. Radioreportajda interküy
75. Radionun əsas funksiyaları
76. Studiya şəraitində yazılan səslər
77. Radiopakətdə aparıcı mətninə verilən tələblər
78. Proqram çarxı
79. Diktor, dicey (dj), aparıcı peşələrinin səciyyəvi xüsusiyyətləri
80. Radio proqramının strukturu
81. Önəmliliyinə görə mövzunun sıralanması
82. Müsahibənin alınmasında ilkin mərhələ
83. Radionun uzun ömürlü verilişləri («Bulaq», «Axşam görüşləri» və s.)
84. Radiopakətin tərtibi xüsusiyyətləri
85. Mikrofondan istifadə və səsyazma qaydaları
86. Radio yayımında reklamın yeri
87. Azərbaycan radiosunun tanınmış diktorları
88. Radioda intonasiyanın rolu
89. Radioreportajın xüsusiyyətləri
90. Radioauditoriya anlayışı
91. Radioda məqazın proqramları
92. Radioda montajın funksiyaları
93. Hadisə yerindən birbaşa reportaj
94. Radiojurnalist və auditoriya münasibətləri
95. Radioblokun quruluşu və hazırlanması
96. Radiopakətdə aparıcı mətninə verilən tələblər

97. Montajda səslənmənin formaları
98. Radioçerklə radiopaketin fərqi
99. Musiqinin yerinə yetirdiyi funksiyalar
100. Radiomüsaibənin janr xüsusiyyətləri
101. İnformasiya əldə olunması üsulları
102. Radiopaketin elementləri
103. Radioda montajın funksiyaları
104. Radioda şərh və icmal: oxşar və fərqli cəhətləri
105. Montajda səslənmənin formaları
106. Radioçerklə radiopaketin fərqi
107. Musiqinin yerinə yetirdiyi funksiyalar
108. Radiopaket informasiyanın verilməsinin çevik forması kimi
109. Əvvəlcədən yazılan verilişlərlə canlı yayımın fərqi
110. İnformasiya kanalı kimi radionun spesifik xüsusiyyətləri
111. Radioreportajda interküy
112. Radiopaketin strukturu
113. Radioda proqramlaşdırma
114. Radioreportajın əsas elementləri və strukturu
115. Radioda intonasiya məsələləri
116. Müasir dünya radio sisteminin aparıcı tendensiyası
117. Mürəkkəb radio formaları
118. Özəl radioların «Xəbər» redaksiyalarının strukturu
119. Musahiblə davranma zamanı nəzərə alınmalı əsas məqamlar
120. Radio proqramlarının differensiasiyası
121. Sadə və mürəkkəb radio formaları
122. Radio mətninin hazırlanmasında nəzərə alınan məqamlar
123. Radio rejissorunun funksiyaları
124. Səs üzərində işləmə yolları
125. Radioreportaj sintetik janr kimi
126. Radiojurnalistikanın inkişaf mərhələləri
127. İnterküy, musiqi və səs lövhələrinin radioda önəmi
128. Radionun əsas funksiyaları
129. Radionun ifadə vasitələri və onların səciyyəsi
130. Radioblokun quruluşu və hazırlanması
131. Radioreportajın səciyyəvi xüsusiyyətləri
132. Əvvəlcədən yazılan verilişlərlə canlı yayımın fərqi.
133. İnformasiyanın əldə olunma üsulları
134. Radioda musiqi yayımı
135. İnternet və radio
136. ANS ÇM-in Azərbaycan radio efirinə gətirdiyi yeniliklər
137. Auditoriyanın öyrənilməsi metodları
138. Radioda reklam yerləşdirməsinin üstün cəhətləri
139. Montajda səslənmənin formaları