

## MULTIMEDIA VƏ İNTERAKTİV TƏCRÜBƏ

1. İnternet çağdaş medianı necə dəyişdi, multimedia jurnalistika anlayışı
2. Multimedia və rəqəmsal texnologiya
3. Audio hekayə
4. SEO
5. Rəqəmsal şəkil, audio və videodan manipulyasiya vasitəsi kimi istifadə olunması – gerçək və yalan
6. Veb hekayələr çap mediası materiallarından nə ilə fərqlənir
7. Audio hekayə yaratma texnikaları: effektiv audio hekayə
8. Sosial media platformaları
9. Multimedia jurnalistika
10. İnteraktiv fəaliyyət qaydaları
11. Vebloq, şəxsi vebloqun yaradılması.
12. Audioyazı texnikalarından istifadə
13. Sosial media platformaları
14. Video avadanlıq: nədən və necə istifadə etməli
15. Audio parçalar və fotoların kombinə edilməsi
16. Data jurnalistika
17. Vebloq nədir? Vebloq söhbəti - bloqlar, postlar, trafik, söhbət
18. Ünsiyyət informasiya mübadiləsi kimi
19. Media platformalarında effektiv hekayə yaratmaq yolları
20. Multimedia jurnalistika
21. Müsahibədə psixoloji gərginliyin aradan qaldırılması üsulları
22. Rəqəmsal səs yazma texnikalarından istifadə
23. İnternet çağdaş medianı necə dəyişdi
24. Multimedia jurnalistikanın etik əsasları
25. İnteraktiv fəaliyyət, önəmi, qaydaları
26. Multimedianın fəaliyyətinin hüquqi bazası: Müəllif hüquqları
27. Audio slaydşoular: audio parçalar və fotoların kombinə edilməsi
28. Multimedianın tarixi və perspektivləri
29. Onlayn jurnalistikada videomontaj: videonun bilgisayara importu
30. Multimedia jurnalistikanın etik əsasları; Özəl həyat; Rəqəmsal şəkil, audio və videodan manipulyasiya vasitəsi kimi istifadə olunması
31. Veb üçün yazmaq: veb hekayələr çap mediası materiallarından nə ilə fərqlənir?
32. Audionun import və montaj olunmasının əsasları

33. İnteraktiv fəaliyyət, önəmi, qaydaları
34. Açıq datadan istifadə
35. Multimediyada fəaliyyətinin hüquqi bazası: Müəllif hüquqları, əqli mülkiyyət, qarayaxma
36. Multimedia xəbər otağı
37. Vebloq nədir : vebloq söhbəti - bloqlar, postlar, trafik, söhbət
38. Rəqəmsal şəkil, audio və videodan manipulyasiya vasitəsi kimi istifadə olunması – gerçək və yalan olanlar nədir?
39. Sosial media platformaları
40. Rəqəmsal şəkil, audio və videodan manipulyasiya vasitəsi kimi istifadə olunması – gerçək və yalan olanlar nədir?
41. Multimedia və interaktivlik
42. Müsahibədə psixoloji gərginliyin aradan qaldırılması üsulları
43. Multimedyanın fəaliyyətinin hüquqi bazası: Müəllif hüquqları
44. Ekran, efir və ünsiyyət mədəniyyəti anlayışı
45. Radioda interaktivlik amilinin rolu
46. Multimedyanın tarixi və perspektivləri
47. Onlayn jurnalistikada video montaj: videonun bilgisayara importu
48. Açıq data
49. Vebloq
50. Multimedia hekayələrinin konsepsiyası- müxtəlif media platformlarında effektiv hekayə yaratmaq yolları
51. İnternet və media
52. Efir ünsiyyətinin etik cəhətləri
53. Veb hekayələr
54. Multimedyanın tarixi və perspektivləri
55. Audioyazı texnikalarından istifadə
56. Onlayn jurnalistika