

## Media kontent nəzəriyyələri

1. Media kontentinin yaradılmasında auditoriyanın rolu
2. Mətbuat azadlığının dörd nəzəriyyəsi
3. Libertarian kommunikasiya nəzəriyyəsi
4. İctimai ünsiyyətin məzmunu və strukturu
5. Medianın ictimai nəzarət funksiyası
6. Müasir kommunikasiya nəzəriyyələri
7. Sosial məsuliyyət nəzəriyyəsi
8. Media məzmunu: fokusun daralması, təsnifat və modellər
9. Materialı auditoriyaya çatdırmağın yeni formaları
10. Media kontentinin yaradılması və auditoriya
11. Kontent yaradılmasında sosial şəbəkələrin rolu
12. Jurnalsitika kommunikasiya sferasında
13. Müasir mass media sisteminin təsviri
14. Media kontentin yaradılması yolları
15. Auditoriyanın gündəm yaratması
16. İri media təşkilatlarının KİV-in məzmununa təsiri
17. Media kontent nəzəriyyələri
18. Media kontentinin yaradılmasında auditoriyanın rolu
19. Mətbuat azadlığının dörd nəzəriyyəsi
20. Libertarian kommunikasiya nəzəriyyəsi
21. İctimai ünsiyyətin məzmunu və strukturu
22. Medianın ictimai nəzarət funksiyası
23. Ənənəvi medianın mövzu

problemi

24. Kütləvi kommunikasiya sisteminin struktur xüsusiyyətləri

25. Çağdaş media və remediasiya prosesi

26. Media və KİV məzmununun tədqiqi metodları

27. Müasir mediadanın etik problemləri

28. Media kontentinin yaradılmasında sosial şəbəkələrin rolu

29. Kütləvi kommunikasiya sisteminin struktur xüsusiyyətləri

30. Çağdaş media və remediasiya problemi

31. Yeni medianın özəllikləri

32. Jurnalisitika kommunikasiya sferasında

33. Media məzmunu: fokusun daralması, təsnifat və modellər.

34. Kontent yaradılmasında sosial şəbəkələrin rolu

35. Jurnalisitika kommunikasiya sferasında

36. Müasir mediadanın etik problemləri

37. Media və KİV məzmununun tədqiqi problem

38. Media məzmunu: fokusun daralması, təsnifat və modellər.

39. Kontent yaradılmasında sosial şəbəkələrin rolu

40. Jurnalisitika kommunikasiya sferasında

41. Müasir mediadanın etik problemləri

Mətbuat azadlığı və sosial məsuliyyət nəzəriyyəsi

42. Media məzmunu: fokusun daralması, təsnifat və modellər.

43. Kontentin yaradılmasında sosial şəbəkələrin rolu
44. Jurnalsitika kommunikasiya sferasında
45. Jurnalsitika kommunikasiya sferasında
46. Müasir mass media sisteminin təsviri
47. Müasir kommunikasiya nəzəriyyələri
48. Materialı auditoriyaya çatdırmağın yeni formaları.
  - a. Mediada oxucunu cəlb etmənin yeni formaları
49. Sosial məsuliyyət və azad iradə nəzəriyyəsi
50. Çağdaş media və remediasiya problemi
51. Müasir mediadanın etik problemləri
52. Kütləvi kommunikasiya sisteminin struktur xüsusiyyətləri
53. Mediada oxucunu cəlb etmənin yeni formaları
54. Çağdaş media və remediasiya problemi