

## Elektron kommunikasiya platformaları

1. Ünsiyyət anlayışından kütləvi kommunikasiyaya (KK) keçid prosesi
2. Kütləvi kommunikasiyanın məzmunu
3. Sinxron və asinxron kommunikasiya
4. Radio elektron kommunikasiya platforması kimi: əsas özəllikləri
5. Piarın növləri
6. Kommunikasiya və ünsiyyət anlayışları arasında əsas fərqlər
7. KİV və media konsepti: məzmun, fərqlər və sərhədlər
8. Kommunikasiyanın Aristotel modelini
9. İnternet mediada fərdi və kütləvi kommunikasiya platformaları
10. Kütləvi kommunikasiya landşaftında peklam
11. Müasir elimdə kommunikasiya konsepti
12. Sosial institut kimi jurnalistikanın əsas prinsipləri və funksiyaları
13. Elektron dövlət kommunikasiyanın yeni platforması kimi
14. Reklamın növləri
15. Elektron kommunikasiyanın formaları
16. Kommunikasiya və media anlayışlarının izahı
17. Elektron kommunikasiya sisteminin elementləri və struktur özəllikləri
18. Şenon Viver kommunikasiya modeli
19. İnformasiya inqilabları və informasiya cəmiyyətinin əsasları
20. Qloballaşma və elektrton kommunikasiya
21. Kütləvi kommunikasiyanın əsas funksiyaları. Məqsədyönlü kommunikasiya
22. Media və reklam yanaşmaları
23. Analoq və rəqəmsal kommunikasiya
24. Elektron kommunikasiyanın formaları
25. Yeni media anlayışının texnoloji və məzmun aspektləri
26. Media konsepsiyasının nəzəri əsasları
27. Elektron kommunikasiya anlayışı
28. Vətəndaş jurnalistikası ilə peşəkar jurnalistikanın müqayisəsi
29. Kommunikasiya modelləri
30. Televiziya (TV) kommunikasiya platforması kimi
31. Kütləvi kommunikasiyanın sistemində jurnalistikanın yeri
32. Berlon kommunikasiya modeli
33. İnformasiya kommunikasiya texnologiyaları və kommunikasiyanın növləri
34. Sosial şəbəkələr elektron kommunikasiya platforması kimi. Fərdi, təşkilati və kütləvi kommunikasiya
35. Radionun əsas ifadə vasitələri və onların səciyyəsi
36. Müasir kommunikasiya sistemi və jurnalistika
37. Vestey və Maklin kommunikasiya modeli
38. Kütləvi kommunikasiyanın əsas funksiyaları
39. Yeni media anlayışının texnoloji və məzmun aspektləri
40. Elektron kommunikasiyanın formaları
41. Müasir kommunikasiya landşaftı: piar, reklam, təbliğat, marketinq və s.
42. Televiziya kommunikasiyanın məzmunu
43. İnternet media elektron kommunikasiyanın xüsusi növü kimi

44. Kommunikasiyanın spiral modeli
45. Qloballaşma və elektrton kommunikasiya
46. Kommunikasiya və ünsiyyət anlayışları arasında əsas fərqlər
47. Piar (PR) müasir kommunikasiyanın məzmunu kimi
48. İctimai televiziya, fəlsəfəsi, yayım prinsipləri
49. Media konvergensiya mühitində kommunikasiya
50. Sosial şəbəkələr elektron kommunikasiya platforması kimi. Fərdi, təşkilati və kütləvi kommunikasiya
51. Müasir elimdə kommunikasiya konsepti
52. Kütləvi kommunikasiyanın məzmunu
53. Kommunikasiyanın Aristotel modelini
54. Radio elektron kommunikasiya platforması kimi: əsas özəllikləri
55. Piarın növləri
56. Sosial şəbəkələr elektron kommunikasiya platforması kimi. Fərdi, təşkilati və kütləvi kommunikasiya
57. KİV və media konsepti: məzmun, fərqlər və sərhədlər
58. Piarın növləri
59. Sinxron və asinxron kommunikasiya
60. Kütləvi kommunikasiya landşaftında peklam
61. Radio elektron kommunikasiya platforması kimi: əsas özəllikləri
62. Sosial institut kimi jurnalistikanın əsas prinsipləri və funksiyaları
63. Qloballaşma və elektrton kommunikasiya
64. Reklamın növləri
65. Kommunikasiya modelləri
66. Kütləvi kommunikasiyanın əsas funksiyaları
67. Media və reklam yanaşmaları
68. Analoq və rəqəmsal kommunikasiya
69. Elektron kommunikasiyanın formaları
70. Yeni media anlayışının texnoloji və məzmun aspektləri
71. Sosial institut kimi jurnalistikanın əsas prinsipləri və funksiyaları
72. Elektron kommunikasiya anlayışı
73. Kütləvi kommunikasiya landşaftında peklam
74. Kommunikasiya modelləri
75. Televiziya (TV) kommunikasiya platforması kimi
76. İnternet media elektron kommunikasiyanın xüsusi növü kimi
77. Berlon kommunikasiya modeli
78. İnformasiya kommunikasiya texnologiyaları və kommunikasiyanın növləri
79. Kommunikasiyanın spiral modeli
80. Radionun əsas ifadə vasitələri və onların səciyyəsi
  
81. Piar (PR) müasir kommunikasiyanın məzmunu kimi
82. Vestey və Maklin kommunikasiya modeli
83. Kütləvi kommunikasiyanın əsas funksiyaları
84. Yeni media anlayışının texnoloji və məzmun aspektləri
85. Elektron kommunikasiyanın formaları
86. Kütləvi kommunikasiyanın əsas funksiyaları.
87. Televiziya kommunikasiyanın məzmunu
88. İnternet media elektron kommunikasiyanın xüsusi növü kimi
89. Kommunikasiyanın spiral modeli

90. Qloballaşma və elektrton kommunikasiya
91. İnternet mediada fərdi və kütləvi kommunikasiya platformaları
92. Piar (PR) müasir kommunikasiyanın məzmunu kimi
93. İctimai televiziya, fəlsəfəsi, yayım prinsipləri
94. Media konvergensiya mühitində kommunikasiya
95. Sosial şəbəkələr elektron kommunikasiya platforması kimi. Fərdi, təşkilati və kütləvi kommunikasiya