

# Bakı Dövlət Universitetinin

## İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsinin

### 2022-Cİ İL ÜZRƏ İLLİK HESABATI

Bakı Dövlət Universitetinin (BDU) İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi Əsasnaməsi ilə müəyyən edilən səlahiyyətlər çərçivəsində Universitetin fəaliyyəti ilə bağlı ictimaiyyətin məlumatlandırılması, kütləvi informasiya vasitələri ilə əlaqələrin qurulması, informasiya təminatı, təbliğat-təşviqat işlərinin aparılması sahəsində işlərin təşkilini və tənzimlənməsini həyata keçirir. Şöbə öz fəaliyyətində Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasını, qanunlarını, Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin fərman və sərəncamlarını, Nazirlər Kabinetinin qərar və sərəncamlarını, Elm və Təhsil Nazirliyinin əmr və sərəncamlarını, Bakı Dövlət Universitetinin Nizamnaməsini, Bakı Dövlət Universitetinin rektorunun əmr, sərəncam və göstərişlərini, Universitet Elmi Şurasının qərarlarını və bu Əsasnaməni rəhbər tutur. Şöbə bu Əsasnamədə nəzərdə tutulmuş vəzifələrini yerinə yetirərkən BDU-nun struktur bölmələri ilə qarşılıqlı əlaqədə fəaliyyət göstərir.

Şöbənin **fəaliyyət istiqamətləri** Universitetin fəaliyyəti ilə bağlı ictimaiyyətin operativ və mütəmadi məlumatlandırılması, kütləvi informasiya vasitələri ilə əlaqələrin qurulması, Universitetin informasiya təminatının həyata keçirilməsi, təbliğat-təşviqat işlərinin aparılması, Universitetin fəaliyyətinin KİV-də dolğun və operativ işıqlandırılmasının təmin edilməsi, ictimaiyyətlə əlaqələrin dinamikasının, təbliğat-təşviqat işlərinin təhlillərinin aparılması, Universitetin struktur bölmələrinin KİV və ictimaiyyətlə əlaqələrinin koordinasiyalı təşkil olunmasına metodiki rəhbərliyin həyata keçirilməsindən ibarətdir.

Şöbə “İnformasiya əldə etmək haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununa uyğun olaraq informasiya strategiyası, reklam və mətbuatla iş siyasətini, universitetin ictimaiyyətlə əlaqələrinin düzgün koordinasiya və effektiv idarə edilməsini, ictimaiyyətin BDU ilə bağlı informasiya ehtiyaclarının ödənilməsini və şəffaf universitet imicinin qorunmasını, inkişaf etdirilməsini təmin etmək məqsədi ilə fəaliyyət göstərir.

**Şöbənin vəzifələri** Əsasnamə ilə müəyyən edilmiş fəaliyyət istiqamətlərinə uyğun olaraq Universitetin ictimaiyyətlə əlaqələr strategiyasının (PR strategiyası) və siyasətinin qurulması sahəsində işlərin təşkilini və tənzimlənməsini həyata keçirmək, informasiya xidmətinin təşkili -

faktların informasiyalaşdırılması, mətbuatı hazır materiallarla təmin etmək, sorğuları cavablandırmaq, lazım gəldikdə səhvləri və qüsurları dərhal təsbit etmək üçün tədbirlər görmək və yaxud təkziblər vermək, Universitetin informasiya bazasını yaratmaq, mətbuatda işıqlandırılmış materialları arxivləşdirmək, Universitetin struktur bölmələrinin ictimaiyyətlə əlaqələrini, təbliğat-təşviqat və maarifləndirmə işlərini koordinasiya təşkil etmək, əlaqələndirmək və həyata keçirmək, bu istiqamətdə mərkəzləşdirilmiş vahid yanaşmanı təmin etməkdən ibarətdir.

Mətbuat konfransları, brifinqlər, qəbullar, görüşlər təşkil etmək, mətbuatın fəaliyyətinin monitorinqini aparmaq, yerli və xarici mətbuatın Universitetin fəaliyyətinə dair dərc etdiyi və ya yaydığı informasiyalar barədə Universitetin əməkdaşlarını və tələbələrini məlumatlandırmaq, Universitetin internet saytını, sosial şəbəkələrdəki rəsmi səhifələrini effektiv idarə etmək, struktur bölmələrinin internet saytını, sosial şəbəkələrdəki rəsmi səhifələrinin idarə edilməsinə nəzarət etmək, Universitetin fəaliyyəti ilə bağlı KİV-in, ictimaiyyətin sual və sorğularını cavablandırmaq vəzifələr sırasındadır.



Şöbə həmçinin KİV-də universitet və ali təhsillə bağlı gedən məlumatları toplamaq, sistemləşdirmək və arxivləşdirmək, Universitetin fəaliyyətinin KİV-də işıqlandırılması, şəffaflığın təmin olunması məqsədilə Universitet tərəfindən görülmüş işlər barədə müvafiq məlumatların ictimaiyyətə çatdırılmasını təmin etmək, press-revizlər, məlumat bülletenləri, bəyanatlar, müsahibələr, çıxışlar və s. hazırlamaq, Universitet rəhbərliyinin və digər vəzifəli şəxslərinin KİV-də çıxışlarını, mətbuat konfranslarını, brifinqlərini, ictimaiyyətlə görüşlərini təşkil etmək, əlaqələndirmək və tədbirlərdə KİV nümayəndələrinin iştirakını təmin etmək, BDU-nun KİV-lə və ictimaiyyətlə əlaqələrində səmərəliliyin artırılmasına, bu sahədə mövcud münasibətlərin yaxşılaşdırılmasına dair mütəmadi təkliflər vermək,

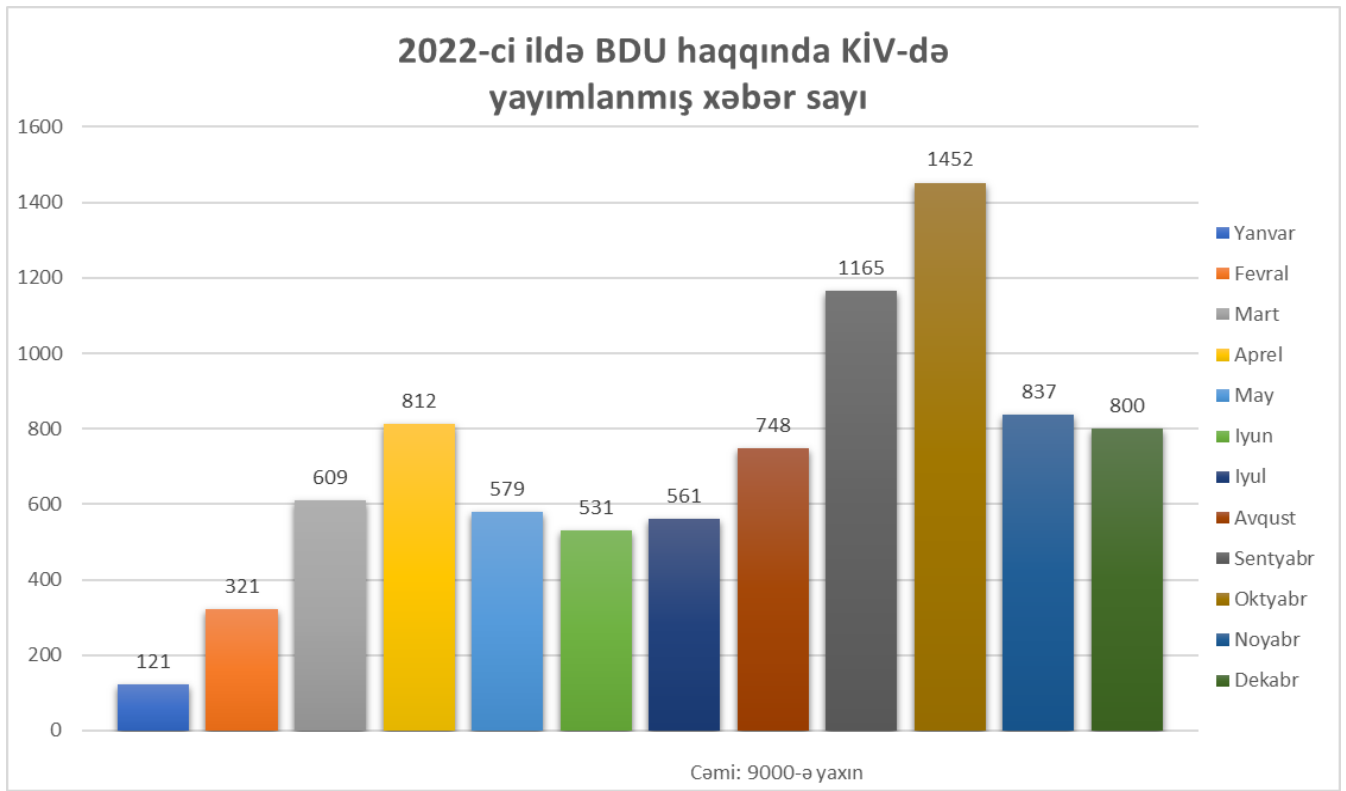
tədbirlərlə bağlı ictimaiyyət və universitet əməkdaşlarını məlumatlandırmaq məqsədilə bülletenlər hazırlamaq və xəbərlərin elanını vermək işlərini də həyata keçirir.

Şöbənin tabeliyində olan əməkdaşlar arasında iş bölgüsü aparılır, onların fəaliyyəti əlaqələndirilir, əmək, icra və xidmət intizamına riayət edilməsinə nəzarət edilir; Şöbə həvalə edilmiş vəzifələrin icrasını təmin etmək məqsədilə tərtib edilmiş iş planlarını və digər bu kimi sənədlərin təsdiq edilməsini təmin, habelə iş planında nəzərdə tutulmuş tədbirlərin icra edilməsinə nəzarət edir. Əsasnamənin 1.2-ci bəndində göstərilən qanunvericilik aktlarının və təşkilati-sərəncam sənədlərinin şöbə tərəfindən vaxtında və lazımi səviyyədə icrası təmin olunur. Şöbənin vəzifələrini yerinə yetirmək üçün səlahiyyətləri daxilində digər struktur vahidlərindən zəruri məlumat və sənədləri alır. Şöbəyə daxil olan məktub, ərizə, şikayət və təkliflərin qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş qaydada baxılmasını, onların vaxtında və düzgün cavablandırılmasını, kargüzarlıq işlərinin aparılmasını və məxfilik rejimini təmin edir, şöbəni funksional fəaliyyətə uyğun olaraq universitet tədbirlərində təmsil edir.

BDU-da ictimaiyyətlə əlaqələrin yeni müstəvidə qurulması, ictimaiyyətin Universitetin tədris, təlim-tərbiyə prosesi, elmi fəaliyyət və sosial həyatında baş verən yeniliklərlə tanış edilməsi, təcrübə mübadiləsi və s. məqsədilə ictimaiyyətlə əlaqələr və informasiya təminatı işi yenidən qurulub. BDU, onun fakültə və struktur bölmələri, tabeliyindəki qurumlarla ictimai təşkilatlar, elm və təhsil müəssisələri, yaradıcı birliklər, qeyri-hökumət təşkilatları, kütləvi informasiya vasitələri arasında sıx və səmərəli əlaqələr yaradılıb, Universitetin tədris, təlim-tərbiyə prosesi, elmi fəaliyyət və sosial həyatında baş verən yeniliklərlə, görülən işlər, perspektiv layihələrlə bağlı ictimaiyyətə müntəzəm, operativ və dolğun məlumat verilib.

Şöbənin **informasiya təminatı** sistemli yerinə yetirilib, struktur bölmələrinin KİV və ictimaiyyətlə əlaqələri koordinasiya edilib, ictimaiyyətlə əlaqələrin dinamikasının, təbliğat-təşviqat işlərinin təhlilləri aparılıb. Faktlar informasiyalaşdırılıb, mətbuat və ictimaiyyətdən daxil olmuş sorğular cavablandırılıb, mətbuatın monitorinqi aparılıb. Universitetin üç dildə rəsmi internet səhifəsi, sosial şəbəkələrdəki rəsmi hesabları effektiv idarə edilib, Universitetdə aparılan islahatlar, ixtiralar, kafedra və laboratoriyaların fəaliyyəti ilə bağlı davamlı olaraq məqalələr mətbuatda dərc olunub.

İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi media ilə əlaqələrə xüsusi əhəmiyyət verdiyindən ölkədə fəaliyyət göstərən bütün televiziya, radio, informasiya agentlikləri, xəbər portalları, qəzet və jurnallarla sıx əməkdaşlıq edir. Universitet tədbirlərinə dəvət olunan jurnalistlər ictimai maraq kəsb edən informasiya ilə təmin olunurlar.



Hesabat dövründə Bakı Dövlət Universitetinin tədris, təlim-tərbiyə prosesi, elmi fəaliyyət və sosial həyatında baş verən yeniliklərlə bağlı materiallar AZƏRTAC, APA, Report, Trend, Olaylar, SİA kimi informasiya agentlikləri, "Azərbaycan", "Xalq qəzeti", "Respublika", "Azərbaycan müəllimi", "525-ci qəzet", "Ədalət", "İki sahil", "Olaylar", "Kaspi", "Şərq" və s. kimi dövri mətbuat orqanlarında, Tehsilpress.az, Qafqazinfo.az, Rupor.az, Moderator.az, Afn.az, News24.az, Bakivaxti.az, Bakupost.az, Tehsil.biz, Azedu.az, Modern.az, Oxu.az, muallim.edu.az, Azerforum.az, Azpress.az kimi portallarda, AzTV, İTV, ATV, REAL TV, ARB24 və s. kimi nüfuzlu telekanallarda yayımlanıb.

<b>BDU-nun tədbirlərini işıqlandıran televiziya:</b>	<b>Tədbirləri işıqlandıran onlayn media orqanları:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AZTV</li> <li>✓ İctimai TV</li> <li>✓ ARB</li> <li>✓ Real TV</li> <li>✓ Space TV</li> <li>✓ ATV</li> <li>✓ Xəzər TV</li> <li>✓ ATV</li> <li>✓ APA TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Azertac</li> <li>✓ APA</li> <li>✓ Report</li> <li>✓ Trend</li> <li>✓ Modern.az</li> <li>✓ Afn.az</li> <li>✓ Bakivaxti.az</li> <li>✓ Azedu.az</li> <li>✓ Xalq qəzeti</li> <li>✓ Tehsil.biz</li> <li>✓ Mektebgushesi.az</li> <li>✓ Faktor.az</li> <li>✓ Baku.nyus.az</li> <li>✓ 525-ci qəzet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lent.az</li> <li>✓ Anyus.az</li> <li>✓ Səs agentliyi</li> <li>✓ Azadmedia.az</li> <li>✓ Publika.az</li> <li>✓ Asan radio</li> <li>✓ Qafqazinfo.az</li> <li>✓ İkisahil qəzeti</li> <li>✓ Bakixeber.az</li> <li>✓ Moderator.az</li> <li>✓ Tehsilpress.az</li> <li>✓ Herbiand.az</li> <li>✓ Viziontv.az</li> </ul>

Bakı Dövlət Universitetinin **rəsmi saytı - [bsu.edu.az](http://bsu.edu.az)**-da informasiya yayımını da ictimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi həyata keçirir. Bakı Dövlət Universitetində təhsil və elmin nəliyyətlərinin yayılmasını və təbliğini təmin etmək, BDU-nun beynəlxalq əlaqələrini daha da genişləndirmək və struktur bölmələrinin informasiya texnologiyaları sahəsində elmi-texniki və tədris potensialını yüksəltmək məqsədilə [www.bsu.edu.az](http://www.bsu.edu.az) saytının işi təkmilləşdirilib və uğurla fəaliyyət göstərməkdədir.

**2022-ci il ərzində Bakı Dövlət Universitetində KİV və ictimaiyyətin digər subyektləri ilə əlaqələr keyfiyyətcə yeni mərhələyə qədəm qoyub.** BDU-nun İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi tərəfindən Universitetin fəaliyyətinə dair məlumatların mətbuata və ictimaiyyətə vaxtında, operativ və dolğun çatdırılması təmin edilib. Daxili və xarici kommunikasiya, eyni zamanda böhran vəziyyətlərində kommunikasiya planı tərtib edilib. İlin əvvəlindən BDU-nun mətbuatla əlaqələrini daha da sıxlaşdırmaq, məlumatların daha operativ çatdırılmasını və əks-əlaqəni təmin etmək məqsədilə “Whatsapp” qrupu yaradılıb. Hazırda qrupun 60-dək üzvü var. BDU haqqında olan məlumatlar operativ şəkildə qrupda paylaşılır.

**İl ərzində Universitetin rəsmi saytında 1235 xəbər yayımlanıb.**



**2022-ci ildə mətbuat və ictimaiyyətlə əlaqələri daha da təkmilləşdirmək üçün daha bir yeniliyə imza atılıb.** İctimaiyyətlə əlaqələr və informasiya şöbəsi tərəfindən müxtəlif KİV-lərə, işəgötürənlərə və ictimai təşkilatlara BDU-nun fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinə dair sorğular göndərilib. Sorğularda BDU-nun ictimaiyyətlə əlaqələrinin müsbət və mənfi tərəflərini, eyni zamanda təklifləri qeyd etmək xahiş olunub. Sözügedən sorğunun da nəticələri təhlil olunaraq fəaliyyətin daha da təkmilləşdirilməsi üçün istifadə ediləcək.

- **Müsabiqə**

2022-ci ildə BDU tələbələri arasında «**Zəfər dastanı**» adlı esse müsabiqəsi keçirilib. Müsabiqəyə 44 esse təqdim edilib. Müsabiqənin nəticələrinə əsasən, 5 qalib seçilib.

Universitetin rəsmi **sosial media** səhifələrinin işində də inkişaf tendensiyası əldə olunub, BDU haqqında yayımlanan bütün yazılar - müəllif yazıları, xəbərlər, analitik materiallar və elanlar operativ qaydada yayımlanıb, Universitetin sosial media hesabları effektiv formada idarə olunub.

“Facebook” sosial şəbəkəsində (Bakı Dövlət Universitetinin rəsmi səhifəsi) user sayı yüksələn xətt üzrə inkişaf edib.

#### **BDU-nun sosial media hesabları:**

Sosial media səhifələrinə ünvanlandırılmış məktublar vaxtında cavablandırılıb, müraciət və təkliflərə operativ reaksiya verilib.

Mətbuat və informasiya şöbəsi hər ilin yekununda universitetlə bağlı KİV-də işıq üzü görmüş məqalələrin **monitorinq və statistikasını** apararaq istiqamətlər müəyyənləşdirir. Müxtəlif səpkili materialların təhlili göstərir ki, kütləvi informasiya vasitələri Bakı Dövlət Universitetinin həyatında baş verən hadisələri, ictimai maraq kəsb edən hər bir faktı diqqət mərkəzində saxlayıb, bu hadisə və

faktların oxuyuca, tamaşaçıya, dinləyiciyə çatdırılmasına xüsusi səy göstərib. **Belə ki, 2022-ci üzrə KİV-də BDU haqqında 9000-dək məlumat yayımlanıb.**

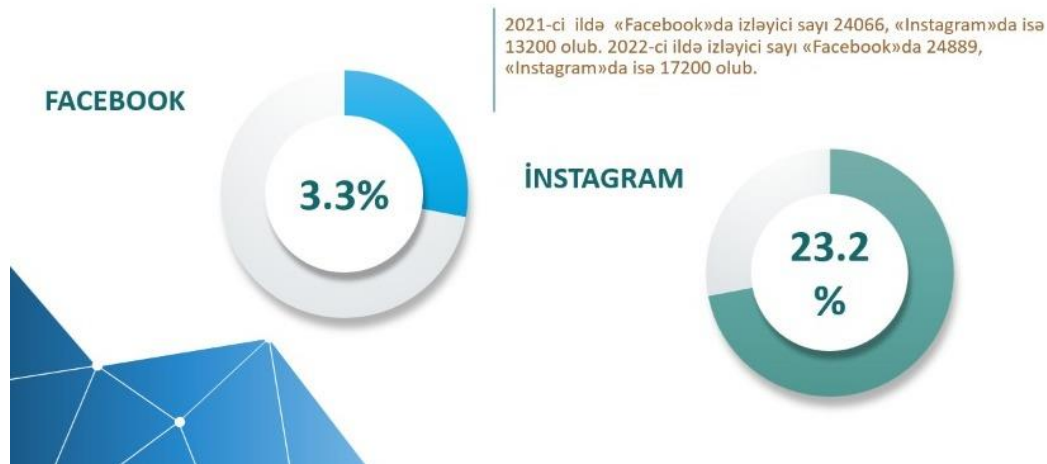
Eyni zamanda BDU alimlərinin televiziya kanallarında yayımlanan proqramlarda iştirakı təmin edilib.

Bu il ərzində müxtəlif KİV-lər və ictimaiyyət nümayəndələrinin **300-dək sorğusuna** cavab verilib.

### Sosial media hesablarının idarə edilməsi

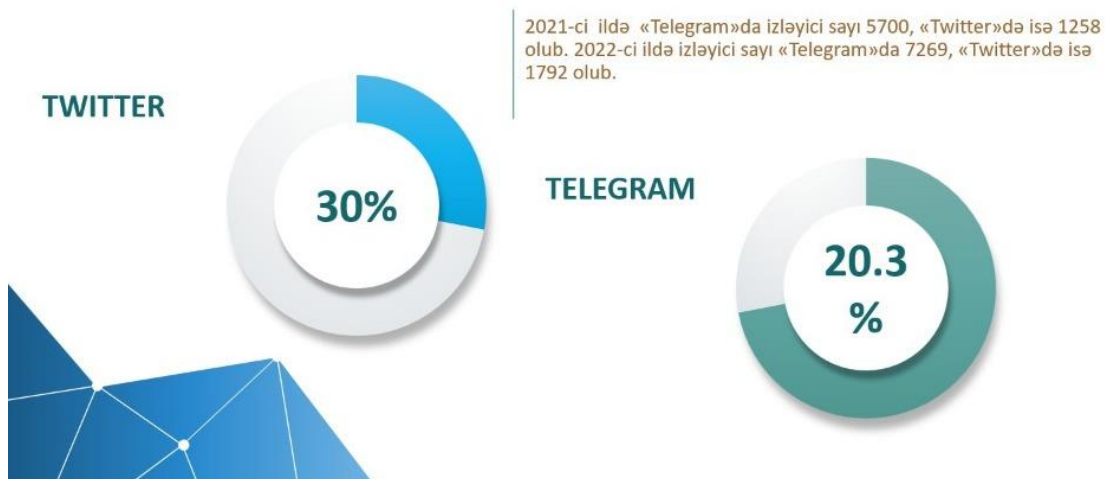
#### *“Facebook” və “Instagram” üzrə statistik göstəricilər*

- **2022-ci ildə «Facebook» və «Instagram» üzrə izləyicilərin sayı**



#### *“Telegram” və “Twitter” üzrə statistik göstəricilər*

- **2022-ci ildə «Twitter» və «Telegram» üzrə abunəçilərin sayı**





BDU-nun "Twitter" sosial şəbəkəsində 2022-ci ilin yanvar ayında 1258 nəfər izləyicisi olub. Hazırda bu sosial şəbəkədə BDU-nun 1546 nəfər izləyicisi var. 288 nəfər izləyici artımı olub.

"Telegram" sosial şəbəkəsində BDU-nun yanvar ayında 5789 nəfər izləyicisi olub. Hazırda bu rəqəm 6362 nəfər təşkil edir. 573 nəfər izləyici artımı olub.

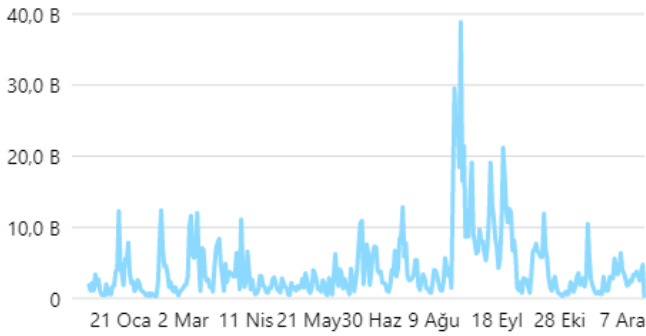
## "Facebook" və "Instagram" üzrə

### baxış və paylaşım qrafiki:

#### Erişim

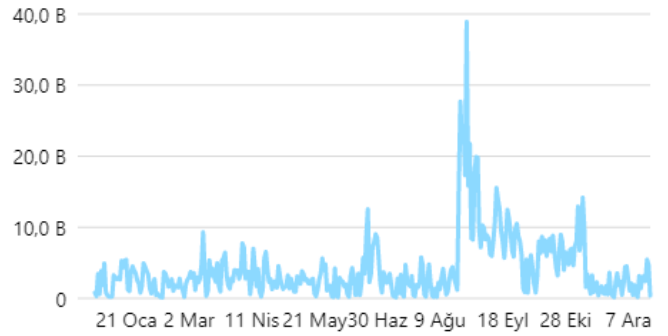
##### Facebook Sayfası erişimi ⓘ

443.038 ↑ %83,1



##### Instagram Erişimi ⓘ

261.414 ↑ %45,4



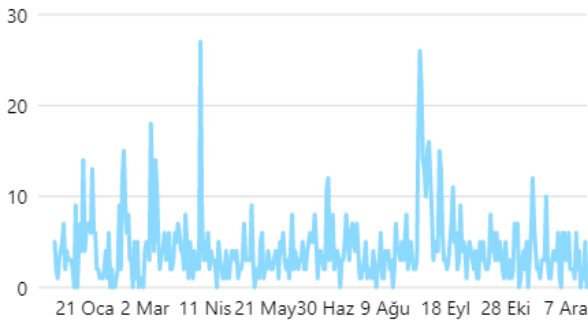
## "Facebook" və "Instagram" üzrə

### izləyici qrafiki:

#### Yeni beğənme ve takipler

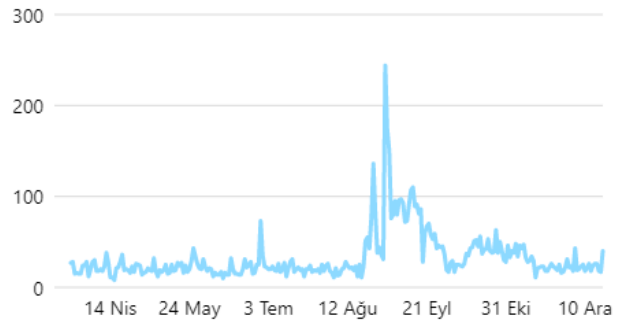
##### Facebook Sayfası Yeni Beğenmeleri ⓘ

1.480 ↓ %28,9



##### Yeni Instagram takipçileri ⓘ

8.763 \_



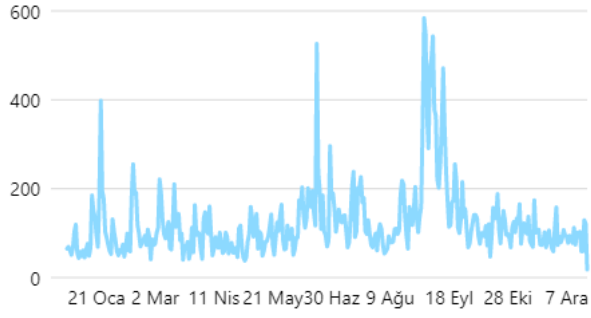


## “Facebook” və “Instagram” üzrə aktivlik qrafiki:

### Sayfa və Profil Ziyaretləri

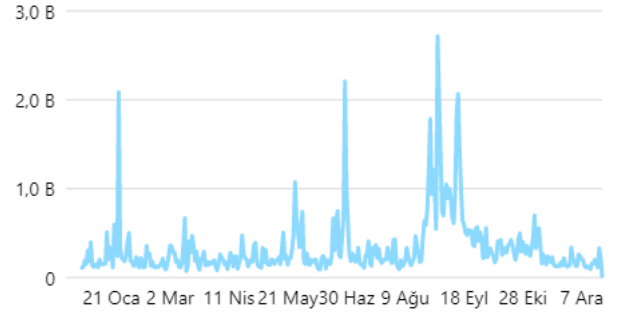
#### Facebook Sayfası Ziyaretləri ⓘ

43.531 ↑ %11,9



#### Instagram Profili Ziyaretleri ⓘ

118.127 ↓ %11,7



### **Təkliflər:**

- Media, ictimaiyyət nümayəndələri, işəgötürənlərlə əlaqələri daha da intensivləşdirmək, Universitetin müsbət piarına xidmət edən xəbər və məlumatların sayını daha da çoxaltmaq
- BDU-nun şəhid məzunları haqqında yazıların və ya BDU TV vasitəsilə filmlərin çəkilişi
- BDU-nun qızıl fonduna daxil edilən qocaman müəllimlərlə bağlı rubrikanın hazırlanması
- BDU-nun sosial şəbəkə hesablarında tələbəyönümlü materialların çoxaldılması
- BDU-da həyata keçirilən islahatlar, yenilənmə kursu ilə bağlı mütəmadi ictimaiyyəti məlumatlandırmaq
- BDU-nun kafedraları, mərkəz və laboratoriyalarından özəl xəbərlərin hazırlanması
- Universitetin daxili qurumları ilə şöbənin təmaslarının daha da sıxlaşdırılması
- BDU-da yerinə yetirilən elmi tədqiqatlar, elmi seminarlara dair xəbərlərin daha dolğun, mövzu tam açılmaqla mətbuata təqdimatı
- Ayrı-ayrı elm sahələri üzrə BDU alimlərinin mətbuatda ekspert kimi çıxışlarının təşkil edilməsi
- Müxtəlif sektorların (dövlət, özəl, QHT) nümayəndələri ilə əməkdaşlıq nəticəsində meydana gələcək yeni ideyaların reallaşdırılması
- Şöbənin əməkdaşlarının səriştə və bacarıqlarının daha da təkmilləşdirilməsi
- BDU haqqında mənfi tendensiyalı yazıları neytrallaşdırmaq üçün tədbirlər görmək, həmin media qurumları ilə sıx işləmək
- Digər ali məktəblərin təcrübəsini müntəzəm izləmək, rəqabətdə üstünlüyə nail olmaq
- Mətbuatı BDU-da həyata keçirilən tədris və elm prosesi ilə daha dolğun tanış etmək üçün vaxtaşırı təlim və seminarların keçirilməsi, “açıq qapı” günlərinin təşkili.