

## “Sosial tədqiqata giriş” - imtahan sualları

1. Sosioloji tədqiqatların nəzəriyyəsinin və metodologiyasının bəzi problemləri.2
2. Elm və sağlam düşüncə. 2
3. Tədqiqatçının etikası.2
4. Sosioloji tədqiqatın funksiyaları.2
5. Sosioloji tədqiqat mərhələlərinin ümumi xarakteristikası. 2
6. Sosioloji tədqiqatın metodologiyası, metodikası və texnikası. 2
7. Sosioloji tədqiqatın metodları, texnikası və proseduru. 2
8. Tətbiqi sosiologiyanın funksiyaları. 2
9. Empirik sosiologiyanın dövrləşdirilməsi. 2
10. Sosioloji tədqiqatın növləri. 2
11. Sosioloji tədqiqatın proqramı. 2
12. Tədqiqat proqramının nəzəri-metodoloji bölməsi. 2
13. Sosioloji tədqiqat proqramının metodik bölməsi. 2
14. Sosial tədqiqatda seçmə metodu. 2
15. Seçmənin əsas anlayışları. 2
16. Seçmənin növləri. 2
17. Tədqiqatın sorğu və qeyri-sorğu metodları. 2
18. Sorğu metodunun təsnifatı: anket və intervü. 2
19. Anket sorğusu. 2
20. Anket suallarının təsnifatı və funksiyaları. 2
21. Intervünün metodologiyası və texnologiyası. 2
22. Intervü anlayışı və onun əsas xüsusiyyətləri. 2
23. Intervünün təsnifatı. 2
24. Fokus-qrup metodu. 2
25. Fokus-qrupun üstünlükləri və tətbiqi sferası. 2
26. Ekspert sorğusunun metodologiyası. 3
27. Ekspert sorğusunun növləri. 2
28. Ekspertlərin seçilməsi. 3
29. Marketing tədqiqatları. 2
30. Marketing tədqiqatlarının məqsədi və vəzifələri. 2
31. Marketing tədqiqatlarında fokus-qrup metodu. 2
32. Sosioloji tədqiqatda müşahidə metodu. 3
33. Müşahidənin mahiyyəti. 2
34. Müşahidənin təsnifatı.2
35. Sosioloji tədqiqatda sənədlərin öyrənilməsi. 2
36. Sənədlərin təsnifatı. 2
37. Sənədlərin təhlili metodları. 3
38. Kontent-təhlilin metodologiyası və metodikası. 2
39. Sosial eksperiment. 2
40. Eksperimentin strukturu. 2
41. Eksperimentdə qrupların formalaşdırılması. 2
42. Sosiologiyada psixoloji prosedurlar. 3
43. Tətbiqi sosiologiyada testlərin tətbiqi. 2
44. Testləşdirmə metodologiyası. 2

45. Psixoloji testlərin təsnifatı. 2
46. Sosiometrik prosedurlar. 2
47. Sosiometrik sorğular və onların əhəmiyyəti. 2
48. Y. Morenonun sosiometrik metodu. 2
49. Keyfiyyət metodları. 3
50. Keyfiyyət metodunun növləri və onların mahiyyəti. 2
51. Keyfiyyət intervüsü. 2
52. Keyfiyyət tədqiqatında fokus-qruplar. 2
53. Keyfiyyət müşahidəsi. 2
54. Keyfiyyət məlumatlarının təhlili. 2
55. Empirik məlumatların təhlili. 3
56. Məlumatların təhlilinin ümumi prinsipləri. 2
57. Sosioloji tədqiqatda ölçmə metodu. 2
58. Ölçmə etalonu və şkalaların qurulması. 2
59. Şkalaların təsnifatı və xassələri. 2
60. Tədqiqat nəticələrinin ümumiləşdirilməsi və elmi hesabatın hazırlanması. 2