

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

IV КУРС

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

1. Развитие представлений о будущем на ранних стадиях существования человечества. Концепция «Футурофобии».
2. Религиозные и утопические корни теории прогнозирования.
3. Философско-исторические корни теории прогнозирования.
4. Социальное прогнозирование на рубеже XIX-XX веков.
5. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического (социального) прогнозирования.
6. Современный этап развития исследований будущего.

7. «Антифутурологические волны» О.Тоффлер.
8. Римский клуб и его роль в становлении мировой прогностической науки. (7 основных этапов /докладов/ рассмотрения Римским клубом глобальных проблем современности).

9. Зарождение прогностики как науки. Сущность социального прогнозирования (основные подходы).
10. Обратная связь в прогнозировании.
11. Методы прогнозирования.
12. Составление и функции программы прогностического социологического исследования (предпрогнозная ориентация).
13. Основные нормативные требования к разработке программы исследования.
14. Построение и последовательность операций при построении исходной (базовой) модели.
15. Построение и последовательность операций при построении модели прогнозного фона.
16. Типология прогнозов. Подтипы прогнозов.

17. Последовательность операций при разработке поискового прогноза.
18. Социальные проблемы и их систематизация в поисковом прогнозе. Рекомендации по методике систематизации и определения путей оптимального решения социальных проблем.
19. Проблемная ситуация и перспективы её развития.

20. Характерные особенности социальной цели в нормативном прогнозировании.
21. Классификация целей и последовательность операций нормативного прогноза.
22. Идеализация и прогнозирование идеальных ситуаций.
23. Оптимизация и прогнозирование оптимальных ситуаций.
24. Нормативизация и прогнозирование нормативных ситуаций. Основные методы прогнозирования нормативных ситуаций.
25. Верификация прогноза. Выработка рекомендаций для управления.
26. **Прикладное социальное прогнозирование**
Перспективные проблемы прогнозирования в социологических исследованиях: прогнозирование в сфере экономической социологии; социологии политики; в социальной структуре общества и социальном управлении; социологии семьи; социологии образования; социологии науки; социологии медицины; социологии культуры; социологии расселения; экологической социологии; социологии преступности; сфере социального наркотизма (алкоголизация и дезалкоголизация общества).

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Исторические предпосылки возникновения и развития социального проектирования как отрасли социологического знания.
2. Сущность «социального проектирования».
3. Конструирование, реконструирование и деконструирование.
4. Субъект и объект социального проектирования.
5. Методики социального проектирования.
6. Условия, цели и задачи проектной деятельности.
7. Методология социального проектирования.
8. Этапы проектирования.
9. Технологии социального проектирования.
10. Требования, предъявляемые к научно-разработанным социальным проектам.
11. Основная цель и средства социального проектирования.
12. Проектные технологические стратегии.
13. Организационная программа социального проектирования. Инструментарий социального проектирования.

14. Природа и структура социальных инноваций.
15. Внедрение социальных нововведений и эффект «Футурофобии».
16. Параметры и систематизация социальных нововведений.
17. Проектирование инновационных ситуаций в организации.

18. Исторические предпосылки становления и развития социального проектирования. Вклад ученых.
19. Сущность «социокультурного проектирования».
20. Целевые ориентации и задачи социокультурной деятельности.
21. Социальная программа и социальный проект в социокультурном проектировании.
22. Целеполагание в социокультурном проектировании.
23. Проектный социум и приоритетные области проектирования.
24. Субъекты и участники проектного процесса.
25. Технология социокультурного проектирования.
26. Социокультурный подход к анализу общественного развития.
27. Специфика проектирования в области культуры.
28. Принципы социокультурного проектирования.
29. Проблемная ситуация социокультурного проектирования.

30. Региональное проектирование (среда прямого и косвенного воздействия).
31. Внутренняя и внешняя среда регионального проектирования.
32. Цели региональной организации.
33. Определение стратегии регионального проектирования.
34. Нормативно-правовое проектирование.
35. Принципы проектирования миграционного поведения.
36. Проектирование электорального поведения.
37. Проектирование образовательного процесса. Приоритеты проектирования образовательного процесса.
38. Образ жизни как объект социального проектирования.