

Sosioloji tədqiqatların metodologiyası və metodikası (II hissə)

1. Sosioloji tədqiqatda sənədlərin öyrənilməsi. 2
2. Sənədlərin təsnifatı. 2
3. Sənədlərin təhlili: ümumi müddəalar. 2
4. Sənədlərin etibarlılığı və informasiyanın mötəbərliyi problemi. 2
5. Sosiologiyada sənədlərin təhlili metodları. 2
6. Kontent - təhlilin metodologiyası və metodikası. 2
7. Tədqiqatın sorğu və qeyri-sorğu metodları. 2
8. Sorğu metodunun təsnifatı: anket və intervü. 2
9. Anket sorğusu və onun ümumi xarakteristikası. 2
10. Anket suallarının funksiyası. 2
11. Anket suallarının təsnifatı. 2
12. Anket və intervü metodlarının müqayisəsi. 2
13. Anket sorğusu və onun növləri. 2
14. Intervünün metodologiyası və texnologiyası. 2
15. Intervü anlayışı və onun əsas xüsusiyyətləri. 1
16. Intervünün təsnifatı. 2
17. Fokus-qrup metodu. 2
18. Fokus-qrup metodunun yaranması tarixi. 2
19. Fokus-qrup metodunun əsas xüsusiyyətləri. 2
20. Fokus-qrupun üstünlükləri, nöqsanları və tətbiqi sferası. 2
21. Ekspert sorğusu. 1
22. Ekspert sorğusunun əsas xüsusiyyətləri. 2
23. Ekspert sorğusuna verilən əsas normativ tələblər. 2
24. Ekspert sorğusunun növləri. 2
25. Ekspert sorğusunun qiyabi metodları. 2
26. "Delfi" texnikası. 2
27. Ekspert sorğusunun əyani metodları. 2
28. "Beyin həmləsi" metodu. 2
29. Ekspertlərin seçilməsi. 2
30. Marketing tədqiqatları. 2
31. Marketing tədqiqatlarının məqsədi və vəzifələri. 2
32. Marketing tədqiqatının mərhələləri. 2
33. Eksperimentin metodologiyası və metodikası. 2
34. Sosial eksperimentin ümumi prinsipləri. 2
35. Eksperimentin strukturu. 2
36. Eksperimentin növləri. 2
37. Eksperimentdə qrupların formalaşdırılması. 2
38. Sosioloji eksperimentin təşkili və keçirilməsi mərhələləri. 2
39. Sosiologiyada psixoloji prosedurlar. 3
40. Psixoloji testlərin mahiyyəti və onlardan istifadə. 2
41. Tətbiqi sosiologiyada testlərin tətbiqi. 2
42. Testləşdirmə metodologiyası. 2
43. Testlərin obyektivlik, validlik, etibarlılıq və elmilik meyarları. 2
44. Psixoloji testlərin təsnifatı. 2

45. Tədqiqat obyektinə görə psixoloji testlərin növləri. 2
46. Sosiometrik prosedurlar. 2
47. Sosiometrik prosedurların təyinatı. 2
48. C.Morenonun sosiometrik sistemi. 2
49. Sosiometrik sorğular və onların əhəmiyyəti. 2
50. Sosioloji tədqiqatda keyfiyyət metodları. 3
51. Keyfiyyət metodunun növləri və onların mahiyyəti. 3
52. Keyfiyyət intervüsü. 2
53. Keyfiyyət tədqiqatında fokus-qruplar. 2
54. Keyfiyyət müşahidəsi. 3
55. Keyfiyyət məlumatlarının təhlili. 2
56. Empirik məlumatların təhlili. 3
57. Məlumatların təhlilinin ümumi prinsipləri. 3
58. Sosioloji tədqiqatda ölçmə metodu. 3
59. Ölçmə etalonu və şkalaların qurulması. 2
60. Şkalaların təsnifatı və xassələri. 2