

**5308.01-“ÜMUMİ İQTİSADİYYAT” İXTİSASI ÜZRƏ
FƏLSƏFƏ DOKTORLUĞU İMTAHANININ
SUALLARI**

1. Azalan marjinal faydalılıq qanunu
2. Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafı meyilləri və diversifikasiyalaşdırılması problemləri
3. Azərbaycan iqtisadiyyatının resurs təminatı imkanları
4. Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri
5. Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrinin strukturu və xarakteri
6. Azərbaycanın idxal-ixrac əlaqələrinin genişləndirilməsi və gömrük siyasətinin təkmilləşdirilməsi
7. Baza makroiqtisadi əlaqələr, multiplikator effekti
8. Bazar iqtisadiyyatının əsas elementləri
9. Beynəlxalq ticarət nəzəriyyələri, beynəlxalq ticarət siyasəti, onun alətləri və effektləri, miqyas effekti və istehsalın beynəlxalq yerləşməsi
10. Bilik iqtisadiyyatı
11. Biznes inkubatorlar, startaplar və texnoparklar
12. Biznes tsiklləri, məşğulluq, işsizlik və inflyasiya
13. Buraxılış, qiymət və qiymət diskriminasiyası
14. Davamlı inkişaf modeli və onun xarakterik cəhətləri
15. Dövlət büdcəsi gəlirləri və xərclərinin təsnifatı
16. Dövlət büdcəsinin formalaşması mənbələri
17. Dövlətin antiinflyasiya siyasəti
18. Dövlətin antiinhisar siyasəti
19. Dövlətin azad və proteksionist ticarət siyasətinin hədəfləri
20. Dövlətin məşğulluq siyasəti
21. Dövlətin sosial müdafiə siyasəti və onun formaları
22. Dövlətin sosial siyasəti
23. Dövlətin sosial siyasəti
24. Dövlətin struktur siyasəti
25. Elektron kommersionun müasir dünyada rolu və yeri
26. Elektron marketing
27. Əhali gəlirləri. Cinni indeksinin mahiyyəti
28. Əmək haqqı, onun müəyyənləşdirilməsi və ümumi səviyyəsi, minimum əmək haqqı mübahisəsi
29. Ərzaq təhlükəsizliyi problemi
30. Faiz dərəcələri və monetar siyasət
31. Fiks məzənnə rejimi və valyuta intervensiyaları, pul təklifi
32. Xalis inhisar və onun xarakteristik xüsusiyyətləri, tənzimlənən inhisar, inhisar tələbi və inhisarın iqtisadi effektləri
33. Xalis rəqabət və səmərəlilik
34. Xalis rəqabətli əmək bazarı, monopsoniya modeli, ikitərəfli inhisar modeli, əmək birliyi modelləri
35. Xarici investisiyaların formaları və xarakteristikaları
36. İdarəetmədə optimallaşdırma üsulları
37. İqtisad elminin müasir məktəbləri və nəzəriyyələri
38. İqtisadi artım nəzəriyyələri və iqtisadi inkişafı xarakterizə edən makroiqtisadi göstəricilər
39. İqtisadi artım və onu müəyyən edən amillər
40. İqtisadi artım, onun elementləri, modelləri, uçotu, iqtisadi artım və dayanıqlılıq məsələləri, istehsal imkanları analizi
41. İqtisadi xərclər və onların növləri, qısa və uzun müddətdə istehsal xərcləri
42. İqtisadi inkişaf səviyyəsinin əsas göstəricilər sistemi
43. İqtisadi inteqrasiyanın formaları və mərhələləri
44. İqtisadi proseslərin tənzimlənməsində dövlətin əsas funksiyaları
45. İqtisadi sistemlər və onların fərqləri

46. İqtisadiyyatda rəqabətqabiliyyətliliyi şərtləndirən amillər
47. İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin hüquqi, inzibati və iqtisadi metodları
48. İqtisadiyyatın fiskal və monetar tənzimlənməsi
49. İnhisar və rəqabət: təbii inhisarçılığın mahiyyəti
50. İnhisarçı rəqabət və oliqopoliya
51. İnhisarçı rəqabət, onun xarakterik xüsusiyyətləri, inhisarçı rəqabət və səmərəlilik
52. İnküziv iqtisadi inkişaf konsepsiyası onun xarakterik cəhətləri
53. İnnovasiya menecmenti və rəqəmsallaşma
54. İnnovativ istehsal və robotlaşma
55. İnsan kapitalı və onun inkişafını təmin edən başlıca amillər
56. İnvestisiya mühitini şərtləndirən amillər
57. İstehlakçı davranışı nəzəriyyəsi, faydalılığın maksimumlaşdırılması qaydası və tələb əyrisi, fərqsizlik əyriləri analizi
58. İstehsal resurslarına tələb, resurs tələbinin determinantları və elastikliyi, resursların optimal kombinasiyası
59. İşsizliyin növləri
60. Korporativ idarəetmə mexanizmləri
61. Qısa müddətdə istehsal əlaqələri
62. Qısa zaman kəsiyində və uzun müddətdə mənfəətin maksimumlaşdırılması
63. Qlobal iqtisadi problemlərin təsnifatı
64. Loqistikanın növləri
65. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi və onların xarakteristikası
66. Makroiqtisadi qeyri-sabitlik və səbəbləri, iqtisadiyyatın özünü-tənzimləmə xüsusiyyətləri, makroiqtisadi siyasət, dövlət borcuna baxışlar
67. Marjinal xərclər və qısa zaman kəsiyində təklif
68. Menecmədə suni intellektin tətbiqi
69. Menecmənin sosial-psixoloji aspektləri
70. Menecmənin ümumi funksiyaları
71. Mərkəzi bank, onun konsolidasiya olunmuş balansının strukturu
72. Milli bazar və milli iqtisadiyyatın inkişafının qarşılıqlı əlaqəsi
73. Milli gəlirin artırılması yolları
74. Milli gəlirin uçotu, ÜDM və digər milli hesablar
75. Milli iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin konsepsiyası və modelləri
76. Milli iqtisadiyyatın GZIT (SWOT) təhlili və qiymətləndirilməsi
77. Müasir dövrdə Azərbaycan dövlətinin iqtisadi siyasətinin əsas istiqamətləri
78. Müasir dövrdə Azərbaycanın qeyri-neft sektorunun ixrac potensialı və onun qiymətləndirilməsi
79. Müasir mərhələdə Azərbaycanda davamlı inkişafın təmin edilməsində xarici ticarət və maliyyə sabitliyinin rolunun artması
80. Müasir mərhələdə Azərbaycanda davamlı inkişafın təmin edilməsində xarici ticarət və maliyyə sabitliyinin rolunun artması
81. Mütləq və müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsi
82. Özəl pensiya fondları
83. Pul, bank sistemi və pulun yaradılması mexanizmi
84. Pul, pul kütləsi, faiz dərəcələri və məzənnə
85. Regionların sosial-iqtisadi inkişafının hədəfləri və nəticələri
86. Renta, faiz, faiz dərəcələri və mənfəət
87. Rəqəmsal idarəetmə (elektron hökumət və rəqəmsal idarəetmə sistemi)
88. Rəqəmsal logistika
89. Rəqəmsal ticarət
90. Sahibkarlıq fəaliyyəti və onun əsas xüsusiyyətləri
91. Sanasiya-antiböhranlı idarəetmənin tərkib hissəsi kimi
92. Səmərəli məşğulluğun təmin olunması

93. Sosial inkişafın ölçülməsi metodologiyaları
94. Sosial müdafiə sistemi
95. Tədiyə balansı hesabları, statistik xətlər, ehtiyat aktivlərin dəyişməsi
96. Tələbin və təklifin qiymət elastikliyi, çarpaz elastiklik və tələbin gəlir elastikliyi, istehlakçı və istehsalçı profisiti
97. Tənzimlənən qiymət siyasəti
98. Uzun müddətdə qiymət səviyyələri və məzənnə, Alıcılıq Qabiliyyəti Pariteti (AQP)
99. Valyuta bazarı və məzənnənin formalaşması, faiz dərəcələrinin və gözləntilərin dəyişməsinin cari məzənnəyə təsiri
100. Yaşayış minimumu və onun iqtisadi mahiyyəti