

**5311.01 “Müəssisələrin təşkili və idarə olunması” ixtisası  
üzrə doktoranturaya qəbul imtahanı sualları**

1. Müəssisənin təşkili və idarə edilməsinin mahiyyəti və istiqamətləri
2. Dövlətin iqtisadiyyata təsirinin forma və metodları
3. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinin əsas sahələri və onun tənzimlənməsi
4. İKT-nin iqtisadi inkişafda rolu
5. İqtisadi rayonların sənaye təyinatlı təbii resurslarından səmərəli istifadə edilməsinin zəruriliyi
6. Müəssisənin fəaliyyətində kadrların peşə hazırlığının əhəmiyyəti
7. Sənayenin sosial-iqtisadi inkişafda rolu və əhəmiyyəti
8. Müəssisələrin maliyyə resurslarınə formalaşması mənbələri
9. Ölkədə turizmin mühüm xidmət sahəsi kimi inkişaf etdirilməsinin əhəmiyyəti
10. Müəssisənin gəlir və xərclərinin uçotunun təkmilləşdirilməsi yolları
11. Müəssisələrin təşkilatı - hüquqi formaları
12. İKT-nin iqtisadi tərəqqi və innovasiyaların tətbiqində rolu
13. Ölkədə kənd təsərrüfatı istehsalının dövlət tənzimlənməsi
14. Strateji planlaşdırmanın mərhələləri
15. Müəssisədə işçilərə əməyin ödənilmə formaları və hesablanması
16. Ticarət və istehsal proseslərinin qarşılıqlı əlaqəsi
17. İqtisadi rayonların potensial istehsal imkanlarının artırılması yolları
18. Müəssisənin təşkilində qarşıya çıxacaq əsas problemlər və onların həlli yolları
19. Azərbaycanda regional turizmin inkişaf etdirilməsi perspektivləri
20. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinin iqtisadi inkişafda rolu və əhəmiyyəti
21. Strateji planlaşdırmada proqnozlaşdırmanın əhəmiyyəti və vəzifələri
22. Müəssisədə əmək məhsuldarlığının artırılması yolları və bunun iqtisadi əhəmiyyəti
23. Daxili və xarici ticarətin inkişaf etdirilməsi yolları
24. Turizmin növləri və turizm xidmətlərinin yaxşılaşdırılmasının əhəmiyyəti
25. Ticarətin təşkilində İKT-nin tətbiqi imkanlarının əhəmiyyəti
26. Kənd təsərrüfatının ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsində rolu
27. Turizm xidmətlərinin səciyyəvi xüsusiyyətləri və bunun əhəmiyyəti
28. Müəssisənin kadrlarının tərkibi və kadrlara olan tələbatın təmin edilməsi
29. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlət dəstəyi
30. Müəssisələrin idarə edilməsində İKT-nin rolu və əhəmiyyəti
31. Müəssisənin istehsal proqramının əsas göstəriciləri
32. Kənd təsərrüfatı məhsullarına qiymət qoymanın xarakterik və səciyyəvi xüsusiyyətləri
33. Ölkədə sənayenin inkişafına dövlət dəstəyinin rolu
34. Ölkədə istehsal edilən kənd təsərrüfatı məhsullarının emal edilməsinin iqtisadi əhəmiyyəti
35. Xərclərin uçotu və məhsulların maya dəyərinin kalkulyasiyası metodları
36. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlət dəstəyi
37. Ayrı-ayrı sənaye müəssisələrinin əsas səciyyəvi xüsusiyyətləri
38. Ölkədə istehsal olunan məhsulların xarici bazarlara çıxarılmasının əhəmiyyəti
39. Kənd təsərrüfatı məhsullarının ixrac edilməsinin iqtisadi əhəmiyyəti

40. Respublikada beynəlxalq turizmin inkişaf etdirilməsi yolları
41. Son illərdə Respublikada turizmin inkişafının təmin edilməsi tədbirləri
42. Ölkə regionlarının sosial-iqtisadi inkişafında qəbul edilmiş Sosial-İqtisadi İnkişaf Proqramlarının rolu
43. Ölkədə milli sənayenin inkişaf etdirilməsinin iqtisadi əhəmiyyəti
44. İqtisadiyyatda planlaşdırmanın mahiyyəti və metodları
45. Ticarətin təşkilində İKT-nin tətbiqi imkanlarının əhəmiyyəti
46. Sənayedə istifadə edilən təbii resursların səmərəli istifadəsi zəruriliyi
47. Müəssisədə əmək məhsuldarlığının artırılması yolları
48. Müəssisənin idarə edilməsində marketing və menecmentin funksiyaları
49. Xərclərin uçotu və məhsulların maya dəyərinin kalkulyasiyası metodları
50. Müəssisələrin maliyyə resurslarının formalaşması
51. Müəssisənin biznes-planının tərtibi və əsas bölmələri
52. Regionlarda sənaye istehsalının artırılmasının iqtisadi və sosial əhəmiyyəti
53. İKT-nin iqtisadi inkişafda rolu
54. Müəssisədə əmək məhsuldarlığının artırılması yolları
55. İqtisadiyyatda planlaşdırmanın mahiyyəti və metodları
56. Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafda İKT qarşısında duran vəzifələr
57. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi
58. Ölkədə ticarət xidmətlərinin təşkilinin əsas xüsusiyyətləri
59. Müəssisənin təşkilində qarşıya qoyulan əsas vəzifələr
60. Müəssisənin kadrlarının tərkibi və kadrlara olan tələbatın təmin edilməsi