

N.S.Əyyubova

SOSIAL-İQTİSADI PROSESLƏRİN PROQNOZLAŞDIRILMASI MƏSƏLƏLƏRİ



MÜNDƏRİCAT

| | |
|-------------|---|
| Ön söz..... | 5 |
| Giriş..... | 6 |

FƏSİL I. SOSIAL-İQTİSADI TƏDQİQATLARDA PROQNOZLAŞDIRMA 9

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| §1.1. Proqnozlaşdırmanın metodoloji əsasları..... | 9 |
| §1.2. Proqnozlaşdırmanın əsas anlayışları, mahiyyəti, predmet və obyekt..... | 13 |
| §1.3. Proqnozların tipləri | 15 |
| §1.4. Proqnozlaşdırmanın əsas prinsipləri | 17 |
| §1.5. Proqnozlaşdırmanın funksiyaları..... | 18 |
| §1.6. Proqnozlaşdırmanın informasiya bazası..... | 20 |
| §1.7. Milli Hesablar Sistemi və onun əsas göstəricilərinin hesablanması | 22 |
| §1.8. İntuitiv proqnozlaşdırma metodları..... | 25 |
| §1.9. Ssenarilər metodu..... | 26 |
| §1.10. Proqnozlaşdırmada ekspert qiymətləndirməsi metodu | 30 |

FƏSİL II. PROQNOZLAŞDIRMANIN ÜMUMİ XARAKTERİSTİKALARI37

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| §2.1. Dinamik sıralar iqtisadiyyatda proqnozlaşdırmanın əsas mənbəyi kimi | 37 |
| §2.2. Proqnozlaşdırmanın ümumi xarakteristikaları..... | 39 |
| §2.3. Proqnozlaşdırma metodlarının təsnifatı..... | 43 |

FƏSİL III. PROQNOZLAŞDIRMANIN SADƏ METODLARI 47

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| §3.1. Proqnozlaşdırmanın sadə metodları. Dinamikanın orta göstəriciləri əsasında proqnozlaşdırma | 47 |
| §3.2. Stasionar sıralar əsasında proqnozlaşdırma..... | 51 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| FƏSİL IV. PROQNOZLAŞDIRMANIN FORMAL METODLARI | 59 |
| §4.1. Proqnozlaşdırmanın formal metodları. Statistik metodlar.. | 59 |
| §4.2. Artım ayrılırları və onların xüsusiyyətləri | 61 |
| FƏSİL V. REQRESSİYA ANALİZİ VƏ PROQNOZLAŞDIRMA | 69 |
| §5.1. Cüt reqressiya..... | 70 |
| §5.2. Çoxölçülü reqressiya | 80 |
| §5.3. Reqressiya analizində modellərin adekvatlığının yoxlanılması..... | 84 |
| §5.4. Trend tənliklərdə seçim məsələləri. Qalıqların avtokorrelyasiyası | 87 |
| §5.5. Reqressiya sosial-iqtisadi tədqiqatlarda | 94 |
| FƏSİL VI. TENDENSİYALARIN MÜƏYYƏN OLUNMASI METODLARI | 97 |
| §6.1. Trend ekstrapolyasiyası..... | 97 |
| §6.2. Tendensiyalar və onların müəyyən edilməsi | 105 |
| §6.3. Mexaniki hamarlama metodları | 109 |
| §6.4. Zaman sıralarının sürüşən orta metodu ilə hamarlanması | 111 |
| §6.5. Analitik hamarlama | 118 |
| §6.6. Proqnozlaşdırmada mövsüm komponenti | 120 |
| §6.7. Analitik hamarlamada mövsüm dəyişmələrinin nəzərə alınması | 123 |
| §6.8. Eksponensial hamarlama metodu..... | 130 |
| §6.9. Holt, Braun, Vitners metodları..... | 133 |
| §6.10. Boks Cenkins metodları (ARIMA) | 135 |
| §6.11. Avtoreqressiya modeli..... | 137 |
| Əlavələr | 143 |
| Ədəbiyyat siyahısı | 160 |