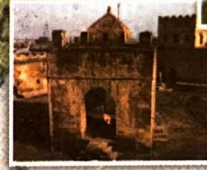
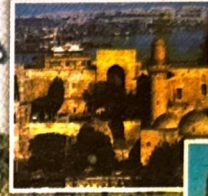
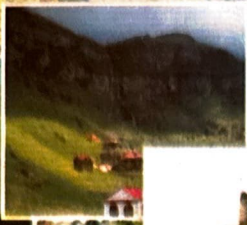


C.A.Məmmədov
B.Ə.Bilalov

AZƏRBAYCANDA GƏLMƏ TURİZM VƏ ONUN İNKİŞAF YOLLARI



MÜNDƏRİCAT

Müəlliflərdən	3
I Fəsil. Xarici turizm bazarının müasir durumu	8
I.1. Terror aktlarının və terrorizmin beynəlxalq turizmə təsiri	11
II Fəsil. Azərbaycanda turizm bazarının müasir durumu ...	22
II.1. Azərbaycan Respublikasında gəlmə turizmin potensial imkanları	24
II.2. Azərbaycan Respublikasında gəlmə turizmin təşkili yolları	37
II.3. Azərbaycan Respublikasında beynəlxalq standartlara cavab verən otellər, istirahət zonaları və iaşə müəssisələrinin səciyyəsi	48
II.4. Turistlərlə işləyəcək kadrlar, onların qarşısında qoyulan ixtisas tələbləri və «İpək yolu» marşrutunun dirçəldilməsi	73
III Fəsil. Azərbaycan Respublikası Gənclər, İdman və Turizm Nazirliyi tərəfindən Respublikamızda təsdiq olunmuş turist marşrutlarının qısa səciyyəsi	95
IV. Fəsil. 2002-2005-ci illər üçün Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişafının Dövlət Proqramına dair müəlliflərin bəzi mülahizələri	118
Nəticə və tövsiyələr	124
Əlavələr:	127
1. Azərbaycan Respublikasında 2002-2005-ci illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı	128
2. Azərbaycan Respublikasında 2002-2005-ci illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramının həyata keçirilməsi tədbirləri	132
3. Azərbaycan Respublikası ərazisində Dövlət mühafizəsinə götürülmüş daşınmaz tarix və mədəniyyət abidələrinin əhəmiyyət dərəcəsinə görə bölgüsü	141

4. Qlobal Etik Turizm Kodeksi	148
5. Avropa İttifaqı ölkələrində mehmanxana-turizm kompleksi rəhbər işçilərinin peşə və vəzifələrinə ixtisas tələbləri	162
6. Turoperator və turagent arasında bağlanan müqavilənin mətni (nümunə)	173
7. Turizm fəaliyyəti üçün lisenziya və turizm yollayışı (nümunə)	188
8. «Azərbaycan Odlar yurdudur» və «Azərbaycanın Memarlıq abidələri» Marşrutlarının Proqramı (nümunə kimi)	190
Kitabda rast gəlinən termin və anlayışların əlifba göstəricisi	193
Kitabın rus və ingilis dillərində annotasiyası	195
Ədəbiyyat	199
Müəlliflər haqqında məlumat	203