

Сиявуш Т.ЕГАНЛЫ, Э.М.ГАДЖИЕВ

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. Зарубежный опыт ведущих стран и регионов в развитии и становлении туризма.....	7
1.1. Европа.....	7
1.2. Америка.....	55
1.3. Ближний Восток и Южная Азия.....	67
1.4. Туризм в странах Африки.....	70
1.5. Особенности развития туризма в развивающихся странах.....	75
1.6. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР).....	78
1.7. Замедление развития туризма после 11 сентября.....	95
1.8. Туризм и мировая экономика после 11 сентября.....	104
1.9. Воздействие на рынки и туристские центры.....	106
1.10. Мировой туризм в 2020 г.....	113
ГЛАВА II. Развитие туризма в Азербайджанской Республике.....	115
2.1. Природно-рекреационные ресурсы Азербайджана – основа для развития туризма.....	115
2.2. Состояние туризма в советский период.....	116
2.3. Районно-территориальная организация туризма и экскурсионные объекты.....	120
2.3.1 Апшероно-Кобустанский туристский район.....	121
2.3.2 Шемаха-Закатальский туристский район.....	124
2.3.3 Ялама-Худатское взморье и Гусаро-Дивичинский туристский район.....	128
2.3.4 Гянджа-Мингечаурский туристский район.....	132
2.3.5 Ленкорано-Астаринский туристский район.....	135
2.3.6 Келбаджаро-Карабахский туристский район.....	138
2.3.7 Нахичеванская зона туризма.....	140
2.4. Развитие морского отдыха на Азербайджанских побережьях Каспия.....	149
2.5. Развитие горного экологического туризма.....	159
2.6. Использование Апшеронского архипелага островов для развития туризма.....	172
2.7. Использование заповедников, национальных парков и заказников для развития туризма.....	177
2.8. Развитие зеленого (сельского) туризма в Азербайджане.....	183
ГЛАВА III. Перспективы развития туризма в Азербайджане.....	189
3.1. Состояние туризма в Азербайджане.....	189
3.2. Роль туризма в процессе реформирования экономики.....	191
3.3. Создание туристского имиджа страны с использованием сравнительного метода “Терраур”.....	193
3.4. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере туризма.....	198

3.5.	Развитие туризма по Великому Шелковому Пути.....	203
3.6.	Экономическая эффективность Великого Шелкового Пути.....	209
3.7.	Развитие социального туризма в Азербайджане.....	214
3.8.	Проблемы развития курортов Азербайджана.....	218
3.9.	Развитие (история) гостиничного дела в Азербайджане.....	222
3.10.	Маркетинговая среда в гостиничном бизнесе и ее развитие в Азербайджане.....	236
3.11.	Иностранные инвестиции – важный фактор интеграции Азербайджанского туризма в мировую туристскую систему.....	251
3.12.	Инвестиционная политика зарубежных стран в развитии малого и среднего бизнеса.....	254
3.13.	Препятствия на пути притока инвестирования в малом и среднем бизнесе.....	261
3.14.	Роль налоговой политики в развитии малого бизнеса.....	266
3.15.	Роль государства в формировании инвестиционного процесса.....	269
3.16.	Перспективы развития малого бизнеса и инвестиционного процесса в Азербайджане.....	273
3.17.	Стратегическое управление в туризме.....	277
	ЛИТЕРАТУРА.....	283
	ОГЛАВЛЕНИЕ.....	