

**HƏBİBƏ  
SOLTANOVA**



**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA**

**TURİZM  
VƏ ONUN İNKİŞAFI**

**BAKİ 2015**

# MÜNDƏRİCAT

ÖN SÖZ.....9

**I H İ S S Ə. AZƏRBAYCANDA TURİZMİN  
İNKİŞAFININ TƏBİİ, TARİXİ-MƏDƏNİ  
VƏ SOSIAL AMİLLƏRİ.....12**

**I FƏSİL. AZƏRBAYCANDA TURİZMİN TARİXİ.....12**

1.1.Qədim və orta əsrlərin ticarət karvanları mərhələləri..... 12

1.2.XIV-XIX əsrin sonlarına qədər olan mərhələ.....13

1.3.XIX əsrin sonu XX əsrin ortalarına qədər olan mərhələ... 15

1.4.Müstəqillik dövrünə qədərki mərhələ (1950-1991).....18

1.5.Müstəqillikdən sonrakı mərhələ.....20

**II FƏSİL. TURİZMDƏ TƏBİİ TURİZM-REKREASIYA  
AMİLLƏRİNİN ƏHƏMİYYƏTİ.....24**

2.1.Rekreasiya potensialı və turizm-rekreasiya  
sistemlərinin öyrənilməsi .....24

2.1.1.Relyef.....34

2.1.3.İqlim.....38

2.1.4.Hidroqrafiya.....43

2.1.5.Flora və fauna.....46

2.1.6.Milli parklar.....49

**III FƏSİL. TURİZMDƏ TARİXİ-MƏDƏNİ AMİLLƏRİN  
ROLU.....61**

3.1. Tarixi-mədəni turizm ehtiyatlarının təsnifatı.....61

3.2. Tarixi-mədəni abidələrin coğrafiyası.....67

3.3. Milli irs nümunələri.....71

3.4. Milli bayramlar və festivallar.....75

<b>IV FƏSİL. TURİZMDƏ SOSIAL-İQTISADI AMİLLƏRİN ROLU.....</b>	<b>77</b>
4.1. Turizmin inkişafına təsir edən makroiqtisadi amillər.....	77
4.2. Turizmin inkişafına təsir edən mikroiqtisadi amillər.....	84
4.3. Sosial vəziyyət və bunun turizmlə əlaqəsi.....	100
<b>II H İ S S Ə. AZƏRBAYCANDA TURİZMİN MADDİ-TEXNİKİ BAZASI.....</b>	<b>104</b>
<b>V F Ə S İ L. TURİZMİN MADDİ-TEXNİKİ BAZASI VƏ ONUN TƏRKİBİ.....</b>	<b>104</b>
5.1. Turistləri yerləşdirmə müəssisələri.....	105
5.2. Nəqliyyat vasitələri.....	112
5.3. Qidalanma müəssisələri.....	114
<b>III H İ S S Ə. AZƏRBAYCANIN TURİZM BAZARI VƏ ONUN İNKİŞAF İSTİQAMƏTLƏRİ.....</b>	
<b>VI F Ə S İ L. TURİZM BAZARI VƏ ONUN MAHİYYƏTİ.....</b>	<b>119</b>
6.1. Turizm bazarı anlayışı.....	119
6.2. Turizm bazarının xüsusiyyətləri.....	122
6.3. Turizm bazarının yaranmasının mühüm şərtləri.....	125
<b>VII F Ə S İ L. TURİZM BAZARININ MARKETİNQ TƏDQIQATLARI.....</b>	<b>128</b>
7.1. Turizm bazarının öyrənilməsində marketinq tədqiqatlarının əhəmiyyəti.....	128
7.2. Turizm bazarının vəziyyəti və tutumunun öyrənilməsi.....	131

<b>VIII FƏSİL. AZƏRBAYCANDA TURİZM BAZARININ ÜMUMİ VƏZİYYƏTİ.....</b>	<b>138</b>
8.1. Gəlmə turizm bazarı.....	140
8.2. Getmə turizm bazarı.....	142
8.3. Turizm bazarında şirkətlərin fəaliyyəti.....	148

<b>IV HİSSƏ. AZƏRBAYCANIN İQTİSADI RAYONLARINDA TURİZMİN VƏZİYYƏTİ.....</b>	<b>160</b>
---	------------

<b>IX FƏSİL. ABŞERON İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>160</b>
9.1. Rayon haqqında ümumi məlumat.....	160
9.2. Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	163
9.3. Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti.....	172

<b>X FƏSİL. QUBA-XAÇMAZ İQTİSADI RAYONU....</b>	<b>178</b>
10.1. Rayon haqqında ümumi məlumat.....	178
10.2. Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	180
10.3. Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti....	189

<b>XI FƏSİL. ŞƏKI-ZAQATALA İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>205</b>
11.1. Rayon haqqında ümumi məlumat.....	205
11.2. Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	207
11.3. Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti....	216

<b>XII FƏSİL. GƏNCƏ-QAZAX İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>227</b>
12.1. Rayon haqqında ümumi məlumat.....	227
12.2. Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	229
12.3. Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti....	242

<b>XIII FƏSİL. LƏNKƏRAN İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>247</b>
13.1.Rayon haqqında ümumi məlumat.....	247
13.2.Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	249
13.3.Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti.....	257
<b>XIV FƏSİL. DAĞLIQ ŞİRVAN İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>266</b>
14.1.Rayon haqqında ümumi məlumat.....	266
14.2.Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	270
14.3.Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti.....	284
<b>XV FƏSİL. ARAN İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>293</b>
15.1.Rayon haqqında ümumi məlumat.....	293
15.2.Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	296
15.3.Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti.....	306
<b>XVI FƏSİL. NAXÇIVAN İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>316</b>
16.1.Rayon haqqında ümumi məlumat.....	316
16.2.Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	319
16.3.Rayonda turizm xidmət sahələrinin müasir vəziyyəti.....	329
<b>XVII FƏSİL. YUXARI QARABAĞ İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>343</b>
17.1.Rayon haqqında ümumi məlumat.....	343
17.2.Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	346
<b>XVIII FƏSİL. KƏLBƏCƏR-LAÇIN İQTİSADI RAYONU.....</b>	<b>350</b>
18.1.Rayon haqqında ümumi məlumat.....	350
18.2.Rayonun turizm-rekreasiya ehtiyatları.....	352

**V H İ S S Ə. AZƏRBAYCANDA TURİZMİN İNKİŞAF  
PERSPEKTİVLƏRİ.....355**

**XIX F Ə S İ L. AZƏRBAYCANDA DÖVLƏTİN  
TURİZM SİYASƏTİ VƏ ONUN İSTİQAMƏTLƏRİ.....358**

**XX F Ə S İ L. AZƏRBAYCANDA TURİZMİN  
PRIORİTET İSTİQAMƏTLƏRİ.....363**

20.1. Ekoloji turizm.....363

20.2. Kənd turizmi.....369

20.3. Dağ turizmi.....377

20.4. Kurort-müalicə turizmi.....382

**ƏLAVƏLƏR.....388**

**Əlavə 1. "Turizm haqqında" Azərbaycan  
Respublikasının Qanunu.....388**

**Əlavə 2. Azərbaycan Respublikasında 2002-2005-ci  
illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı.  
Avqust, 2002-ci il.....402**

**Əlavə 3. "Azərbaycan kurortları" Dövlət Proqramı  
haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin  
sərəncamı. Fevral, 2007-ci il.....415**

**Əlavə 4. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin "Turizm və  
rekreasiya zonaları haqqında nümunəvi Əsasnamə"nin təsdiq  
edilməsi barədə Fərmanı. İyun, 2008-ci il.....418**

**Əlavə 5. Azərbaycan Respublikasında 2010-2014-cü  
illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı  
haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin  
sərəncamı. Aprel, 2010-cu il.....431**

**Əlavə 6. Azərbaycan Respublikasında kurortların  
2009-2018-ci illərdə inkişafı üzrə Dövlət Proqramı.**  
Fevral, 2009-cu il.....441

**DİOQRAMLAR.....455**

**İSTİFADƏ OLUNMUŞ VƏ TÖVSIYƏ  
EDİLƏN ƏDƏBİYYAT.....465**

**Annotation.....473**

**Müəllif haqqında.....474**