

Qulu Məhərrəmli

Radio dərsləri

Tarix
Nəzəriyyə
Təcrübə

MÜNDƏRİCAT

Giriş	3
I HİSSƏ. Radionun tarixi: qığılcımdan kosmik rabitəyədək	
I Fəsil: Radionun təşəkkülü və inkişaf mərhələləri	7
Keçmişdən gələcəyə	7
Səsyazma tarixindən səhifələr	11
«Elektrik möcüzələri»ndən radionun kəşfinə doğru	19
Fəza dalğalarının fatehi	22
Radionun ilk addımları	26
Radionun Avropa «yürüşü»	32
Televiziya ilə çətin rəqabət	40
«Soyuq müharibə» mələkləri	47
II Fəsil: Azərbaycan radiosu: efirdə addımlar	61
«Alo, alo! Danışır Bak!»	62
İlk addımlar	67
Radio: siyasi təbliğat milli düşüncəyə qarşı	78
Efirin yarış salnamələri	88
«RV □ 8» marşının sədaları altında	91
Radioteatrın kövrək addımları	96
Radio 1941-1945-ci illərdə	104
Təbrizin həzin səsi	117
Bərpa dövrünün radiosu	126
Televiziya ilə yanaşı	129
Radio 60-70-ci illərdə	132
Efirin çağlayan «Bulağ»ı	138
Radio 80-ci illərdə	144
Radionun müstəqillik illərində	147
ANS-ÇM, Radio-"Sara" FM-104	156
III Fəsil: Azərbaycan beynəlxalq dalğalarda	165
"Bakının səsi" Şərq diapazonunda	166
Müstəqil Azərbaycanın səsi	170
"Amerikanın səsi" və BBC dalğalarında	182
Danışır "Azadlıq" radiosu	189
IV Fəsil: Dünya radio yayımının inkişaf meylləri	203
Üçüncü minilliyyin radiosu	203
ABŞ: radioyayımın çağdaş menzəresi	208
Böyük Britaniya: kommersiya radiolarının intihabı	213
Rusiya radiosu yeni şəraitde	218
Türkiyə radiosu bu gün	225

II HİSSƏ. Radiojurnalistika: nəzəri məsələlər

I Fəsil: Radionun özəllikləri	234
Radio media sistemində	234
Kommunikasiya labirintlərində.....	241
Auditoriya ilə ünsiyyətin özəlliyi.....	250
II Fəsil: Radiojurnalistikanın akustik təbiəti	258
Radionun ifadə vasitələri	258
a) <i>formayaradıcı vasitələr</i>	261
b) <i>üslubyaradıcı vasitələr</i>	273
Radionun öz dili varmı?	278
Radio verilişlərinin üslubu	284
III Fəsil: Radio yayımı: jurnalist yaradıcılığının əsasları	294
Efir yaradıcılığının forma və məzmunu	294
Radio yayımının növləri	299
Radiojurnalistikanın janrları	303
a) <i>İnformasiya janrları</i>	306
b) <i>Analitik janrlar</i>	316
c) <i>Rəy bildirən janrlar</i>	320
Radio yayımının formaları və program növləri	322
Özəl radioların formatları	345
İnformasiya üstəgəl musiqi	349
Radioteatr: dramaturji formanın özəlliyi	358
IV Fəsil: Programlaşdırma və yayımın strukturu	372
Radio yayımının programlaşdırılması: dünən və bu gün	372
Yayım programlarının kompozisiyası	376
Veriliş strukturu və montaj	384
III HİSSƏ. Təcrübə	
Radio üçün necə yazmalı, efirdə necə danışmalı?	396
Efir materiallarını necə çatdırılmalı?	401
Xəbər çatdırmanın özəllikləri	407
Paket verilişlərini necə hazırlamalı?	415
Radiokanal: formata necə uyğunlaşmalı?	422
Seçkini necə işıqlandırmalı?	431
Dini mövzuya həssas yanaşın (<i>bu barədə veriliş hazırlamağın 10 qaydası</i>)	434
Canlı efirdə diskussiya	436
Bədii-publisistik proqramlar	441
Müsahibə texnikasına necə yiyələnməli?	445
Radionun musiqi dünyası	447

Yaxşı səhər şousunu necə yaratmalı?	451
Siz radio prodüserisiniz	455
Aparıcılığın çətin-asan şərtləri	460
Bəzi etik məsələlər (<i>BBC</i> , « <i>Azadlıq</i> » və « <i>Amerikanın səsi</i> » radiostansiyalarının təcrübəsi əsasında)	464
Radio terminləri	471
Nəticə əvəzi. Səslərin rəngini duymalı	487
İstifadə edilmiş ədəbiyyat	491

Nəşriyyatın direktoru:

professor Nadir MƏMMƏDLİ

Nəşriyyat redaktoru:	Zemfira Məhərrəmli
Kompyuter yiğimi:	Könül Əliyeva
Dizayner:	Əbülfət Kərimov
Rəssam:	Tural Əhmədov
Texniki redaktor:	Rövşənə Nizamiqızı
Korrektor:	Həqiqət Eldarova

*Yığılmağa verilmiş 06.02.2007.
 Çapa imzalanmış 18.12.2007.
 Şərti çap vərəqi 13,2. Sifariş № 702.
 Kağız formatı 60x90 1/16. Tiraj 1000.*

*Kitab «Nurlan» nəşriyyat-poligrafiya müəssisəsində
 səhifələnib çap olunmuşdur.*

E-mail: nurlan1959@gmail.com

Tel: 497-16-32; 050-311-41-89

Ünvan: Bakı, İçərişəhər, 3-cü Maqomayev döngəsi 8/4.