

Qulu Məhərrəmli, Zeynal Məmmədli

İctimai yayım monitorinq aynasında



İÇİNDƏKİLƏR

GİRİŞ 3

I Fəsil: İctimai yayım: mahiyyət

və prinsiplər 8

İctimai yayım sorağında 8

Qısa tarixçə 11

İctimai TV-nin yayım siyasəti 14

Yayım Şurası: missiya və gerçəklik 18

Monitorinq: yayıma ictimai baxış 20

Tənqidlər 29

İTV bu gün 32

189

II Fəsil: İTV-nin monitorinq əsasları:

meyarlar və reallıqlar 36

İTV-nin monitorinq zərurəti

nədən irəli gəlir? 37

İctimai yayımın hansı meyarları

var? 42

Rəqabət şəraitində olan ictimai

yayımcı nə etməlidir? 46

Monitorinqin təşkili və monitorların

(müşahidəçilərin) seçilməsi 50

▼
■ *İctimai yayım monitorinq aynasında*

Hesabatı kim və necə yazmalıdır?	52
Monitorinqə necə başlayırlar?	52
Monitorinqin metodikası	53

III Fəsil: İTV-də xəbər və xəbərdəntörəmə

proqramların monitorinqi	55
Bəzi özəlliklər	55
Bu layihəni gerçəkləşdirmək nəyə görə vacib idi?	58
Daha hansı məqsəd və vəzifələr hədəf götürülmüşdü?	60
Layihənin daha hansı özəlliyi diqqət çəkə bilər?	61
Bu monitorinqdən kimlər yararlanıb bilər?	61
Monitorinq nə vaxt və necə gerçəkləşdirilib?	62
Müşahidəçilər hansı anketlərdən yararlanıblar?	63



IV Fəsil: "Carçı" xəbər buraxılışının

monitorinqi	71
Zəruri qeydlər	71
Xəbərlərin kontent-analizi nə göstərir?	82
"Carçı"da xəbərlər necə sıralanır?	88
Hansı mövzu diqqəti daha çox çəkir?	90
"Carçı" baş xəbəri necə seçir?	97
"Carçı" düzüm prinsiplərindən necə faydalanır?	109

V Fəsil: "Ortaq məxrəc" tok-şousunun monitorinqi	113
"Ortaq məxrəc" in monitorinqi aparılan proqramların dəyərləndirilməsi	136
VI Fəsil. "Azərbaycanlılar" və "Sözün sehri " proqramlarının monitorinqinin nəticələri	141
Əlavələr	156
Nəticə	186